

ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СФЕРІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Гришук О.К., кандидат технічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна
Тищенко А.М., Національний транспортний університет, Київ, Україна

JUSTIFICATION USE OF INNOVATE, MARKETING TOOLS IN THE SPHERE OF AUTOMOBILE TOURISM

Hryshchuk O.K., Ph.D. (engineering), National Transport University, Kyiv, Ukraine
Tyshchenko A.M., National Transport University, Kyiv, Ukraine

ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

Гришук А.К., кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина
Тищенко А.Н., Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Постановка проблеми. Питання, де і як провести щорічну відпустку або вихідні дні, виникає практично перед кожною людиною в будь-якій країні. Величезні можливості в цьому відношенні надає туризм, а саме автомобільний.

Автомобіль забезпечує свободу і швидкість пересування туристської групи, розширює її можливості для активного знайомства з краєм, дозволяє зробити подорож більш змістовною, насиченою різноманітними враженнями. Користуються автомобільним транспортом мільйони людей, але далеко не всі з тих, хто здійснює поїздки по дорогах, є туристами. Прагнення пізнати свою і іншу країну, дізнатися нове про їх історію, культуру, природні та архітектурні пам'ятки, обмінятися враженнями з товаришами - все це відрізняє туриста від автолюбителя.

Стабілізація обстановки в Україні та поступове поліпшення добробуту населення дає нам знову можливість обговорювати таке явище в нашій країні, як автотуризм.

Аналіз публікацій. ІТ-галузь, створена з нуля, уже сьогодні є однією з головних експортних галузей економіки України, яка створила понад 100 000 робочих місць високооплачуваних фахівців.

Зараз майже всі користуються Інтернетом та мобільними додатками, а особливо туристи в дорозі. Тому мною запропоновані додатки, які зроблять вашу подорож зручною та цікавою. Які підходять саме вам – ви вирішите самі. Адже у кожного різні смаки, різні потреби та вимоги. В Україні щороку кількість стартапів в індустрії туризму збільшується – тому у нашої туристичної індустрії є велике майбутнє!

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що індустрія туризму і, зокрема автомобільного, розвивається в умовах жорсткої конкурентної боротьби, як на внутрішньому, так і на зовнішньому туристичному ринку, і для України, яка має потужний потенціал для розвитку цієї сфери, необхідно його повною мірою використовувати.

Туризм - сфера господарського комплексу, що забезпечує десяту частину світового валового продукту. Ця галузь розвивається швидкими темпами і в найближчі роки може стати найбільш важливим сектором підприємницької діяльності.

Метою роботи є показ необхідності використання потужного потенціалу України для розвитку автотуризму та необхідність введення мобільних додатків у сферу розвитку автомобільного туризму

Основна частина. У сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг довгостроковий успіх компанії нерозривно пов'язаний з її здатністю безперервно впроваджувати інновації. Інноваційна діяльність передбачає не лише практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, але і включає зміни в продуктах, процесах, маркетингу, організації та управлінні виробництвом. Інноваційна діяльність у туризмі знаходить своє втілення у створенні нових або поліпшенні існуючих турпродуктів, удосконаленні транспортних, готельних та інших послуг, освоєнні нових ринків, упровадженні провідних інформаційних і телекомунікаційних

технологій, сучасних форм організаційно-управлінської діяльності, нових підходів до задоволення потреб туристів.

Логіка розвитку бізнесу вимагає підвищення рентабельності виробництва і розширення асортименту. Обидві ці цілі або одну з них можна досягти, розробляючи нові продукти. Зрозуміло, це не єдиний інструмент для досягнення зазначених цілей, але дуже важливий. У результаті успішного виведення на ринок нового продукту компанія зазвичай або розширює свою продуктову лінійку, або закріплює за собою нову товарну категорію. Найбільш часто зустрічається, звичайно, перший варіант: він простіше, менш ризикований. Зате у разі виведення на ринок абсолютно нового продукту, можна отримати набагато більший прибуток і зайняти стратегічно вигідну позицію лідера в новій товарній категорії.

Автомобільний туризм - це подорожі туристів до країн або місцевостей, що відмінні від їхнього постійного місця проживання в яких основним засобом пересування виступає приватний, транспорт від фірми або орендований автомобілотранспорт.

На сьогодні вже не існує сумнівів щодо необхідності переходу України на інноваційну модель економічного розвитку, оскільки практика доводить, що саме інноваційні зрушення на сучасному етапі розвитку країни здатні не тільки забезпечити високі показники економічного росту, але й вирішити певні екологічні, соціальні проблеми, забезпечити конкурентоспроможність національної економіки, підвищити економічний потенціал України.

Однак в Україні практично не створенні умови для ефективного здійснення інноваційної діяльності. Перешкоди фінансового, політичного, правового, організаційного характеру постають на шляху масової реалізації інновацій [1].

Закон України «Про інноваційну діяльність» визначає інновації як новостворені і вдосконаленні конкурентоспроможні технології, продукцію або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери; а інноваційну діяльність – як діяльність, що спрямована на вирішення і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг.

Автомобільний туризм (автотуризм) є дуже великим і специфічним сегментом туристичного ринку, що сприяє розвитку внутрішнього і в'їзного туризму. Мова йде про подорожі туристів у власних або орендованих автомобілях, часто зі спеціальним причепом. Зараз активно почав розвиватися популярний в Європі вид туризму - караванінг, або подорож з використанням кемперів (будинків на колесах). Крім того, знайшли свою нішу джипінг і подорожі на інших засобах пересування - мотоциклах, квадроциклах, трициклах, снігоходах.

Так чи існує такий ринок мобільних додатків в Україні взагалі? Які в нього перспективи? Чим користуються туристи в дорозі?

Світовий ринок мобільних додатків є одним із найбільш трендових і показує найшвидше зростання. В Україні ситуація не настільки оптимістична, адже мобільних додатків, орієнтованих на український ринок, практично немає. Більшість компаній з розробки мобільних додатків працюють із замовниками з США, Канади, Ізраїлю.

Цю ситуацію зумовили кілька причин:

1. В Україні тільки нещодавно з'явилася мережа нового покоління 3G і немає 4G, тому мобільний Інтернет дуже повільний і дуже дорогий. Використання більшості сервісів у такій ситуації не є можливим.

2. Український ІТ-ринок, в основному, є аутсорсовим, це означає, що більшість розробників пишуть софт для зарубіжних компаній і не орієнтовані на створення продуктів. Продуктові компанії є, але їх не так багато, і вони, як правило, теж орієнтовані на західний ринок.

3. Український бізнес переважно консервативний, нові технології та інновації впроваджуються дуже повільно. У той час як на Заході вже формується ринок додатків для автомобілів, розумних пристроїв (наприклад, Google Glass), Smart TV, наш бізнес все ще сперечається, навіщо потрібні мобільні додатки, якщо є мобільний веб-сайт, і, в кращому випадку, замовляють адаптивний дизайн для своїх сайтів. Ті бізнеси, які таки випустили мобільні додатки, зробили це, швидше, з принципу «щоб було», і, як правило, ці додатки є «доповненням» до основного сервісу. Також важливу роль відіграє досить низька конкуренція на ринку, через що компанії не надто замислюються про програми лояльності, утримуванні наявних клієнтів, де застосування мобільних технологій є виправданим і ефективним.

4. Ціна розробки мобільного додатку вже давно стала співмірною з ціною розробки веб-сайту. З урахуванням того, що основних мобільних платформ існує декілька (iOS / Android / Windows Phone

/ Windows 8), а оновлення систем виходять досить часто, то ціна розробки та підтримки висока, тому більшість компаній не можуть дозволити собі розробку додатків за західними цінами.

5. Міські служби, уряд дуже далекі від того, щоб надавати статистичні дані, доступ до своїх служб у відкритому форматі й у вигляді веб-сервісів, щоб незалежні розробники мали можливість розробляти сайти й мобільні додатки на їх основі. Порівняйте з Нью-Йорком, служби якого випускають власні мобільні додатки, або навіть із Москвою, у якої є своя єдина мобільна платформа.

6. Законодавство у сфері валютного контролю не дозволяє просто і прозоро працювати і платити податки з продажу мобільних додатків через магазини – Google Play, Apple Store, Windows Phone Store і Windows Store. Для багатьох розробників це величезний стоп-фактор. Якщо усунути ці обмеження, багато розробників почнуть викладати власні програми у відповідні магазини й заробляти на них.

З одного боку, нинішня ситуація змінилася в гірший бік, оскільки для багатьох замовників ризики, пов'язані з Україною, зросли, тому частину проектів або припинено, або перенесено в інші країни. З іншого боку, після впровадження 3G/4G технологій, електронного уряду та інших ініціатив, пов'язаних з автоматизацією та інформатизацією міських, комунальних та інших служб, є ймовірність, що внутрішній ринок поступово почне формуватися [3].

Месенджери - бум останніх років. Вони з'являються в магазинах додатків пачками - один крутіше іншого, і кожен вибирає для себе той, який більше до смаку. Зараз їх просто безліч. Спробуємо визначити, який з них найкращий, найнадійніший та найкорисніший.

Мною обрано п'ять найпопулярніших месенджерів. Який-небудь з них, якщо не всі, точно є на вашому смартфоні: Viber, Whatsapp, Telegram, Skype, Facebook Messenger. В інтернеті, в одній з соціальних мереж я провела опитування: «Яким месенджером в дорозі ви користуєтеся найчастіше?». Результати досліджень наведено на рисунку 1.

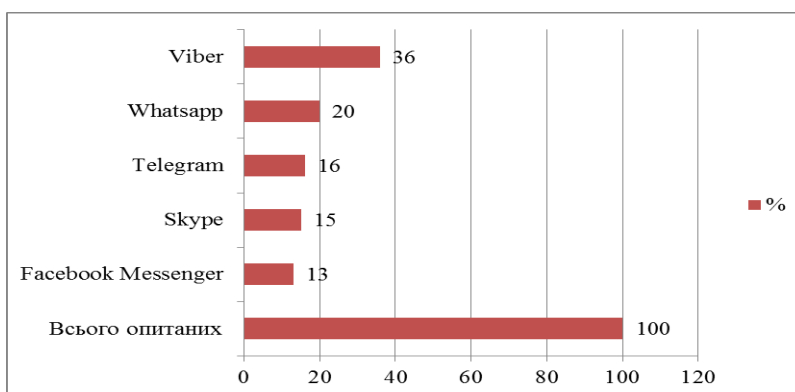


Рисунок 1 – Статистичні дані використання інноваційних технологій, а саме месенджерів, на даний період

Дуже спірний момент при виборі надійного месенджера. З одного боку більшість користувачів думають, що цей пункт не так важливий, адже «я нічого такого не роблю і нічого такого не обговорюю». З іншого боку, як ви ставитеся до того, що якась чужа людина буде сидіти і за ранковим часом читати вашу переписку з мамою чи коханою людиною? Саме тому захищеність важлива при виборі месенджера для постійної основи. Я знайшла ось таку інфографіку, що наведена в таблиці 1 [7]. Для більш наглядного пояснення введена система зірок. Чим менше темних зірок, тим додаток захищеніший.

З проведених мною досліджень місця розподілились так:

1. Viber - тому що:

- чати;
- дзвінки куди завгодно;
- встановити можна на всі девайси;
- підходить для будь-якої аудиторії;
- дуже простий і зрозумілий інтерфейс, до якого швидко звикаєш;
- зручні повідомлення для швидкої відповіді.

2. WhatsApp - тому що:

- велика аудиторія;

- швидкий і популярний;
- максимально простий і в ньому нічого не відволікає від спілкування;
- постійно розвивається, з'явилася веб-версія.

3.Telegram - тому що:

- молодий і амбітний;
- встановити можна куди завгодно;
- підтримка масових групових чатів;
- простота використання;
- відображення контенту в діалогах;
- швидкість підключення і передачі даних;
- шифрування та конфідційність інформації.

4.Skype - тому що:

- давно з'явився та майже у всіх є;
- зручний і простий;
- їм всі користуються;
- відеозв'язок;
- безкоштовні конференції;
- є навіть на телевізорі та домашньому телефоні.

5.Facebook Messenger - тому що:

- дуже багато стікерів;
- зручне відображення поверх всіх вікон.

Узагальнивши вищесказане, можна зробити висновки, що наведені в таблиці 2.

Таблиця 1 – Ступінь конфідційності та захищеності месенджерів

					
Сумісність	iOSX, Android, Blackberry, Windows Phone 8	Всі мобільні і настільні платформи	iOSX, Android, Windows Phone 8	iOSX, Android, Blackberry, Windows Phone 8, Symbian	iOSX, Android, Blackberry, Windows Phone 8
Доступність даних спецслужбам України					
Уразливість даних для хакерських атак					
Зручність експлуатації					

Таблиця 2 – Порівняльна характеристика месенджерів

	Skype	Facebook Messenger	Telegram	WhatsApp	Viber
Групові чати	до 300 користувачів	до 250 користувачів	до 200 користувачів	до 100 користувачів	до 40 користувачів
Голосові дзвінки	підтримує	підтримує	лише голосові повідомлення	лише голосові повідомлення	підтримує
Передача файлів	присутня	присутня	присутня	присутня	присутня
Стікери та смайлики	є	є	є	є	є
Конфіденційність і захищеність (чим менша оцінка, тим захищеніший месенджер)	5 із 9	4 із 9	3 із 9	3 із 9	7 із 9

Який месенджер підходить саме вам, ви вирішите самі. Що стосується мобільних додатків, які допоможуть самостійно сформувати маршрут, взяти в аренду автомобіль, забронювати готель чи просто знайти незвідані туристичні куточки, вам допоможуть обрані мною TripAdvisor, Amadeus та Redigo. Проаналізувавши у попередньому розділі аудиторію, яка користується додатком, основні можливості та багато іншого я можу зробити висновки, які представила в таблиці 3. Порівнявши додатки, ви зможете обрати собі найзручніший для вашої ідеальної подорожі [4,5].

Таблиця 3 – Порівняльна характеристика мобільних додатків для планування автомобільної подорожі

Назва мобільного додатку	TripAdvisor	Amadeus	Redigo
Емблема			
Загальна характеристика	TripAdvisor - найбільше у світі туристичне співтовариство.	Одна з найбільш глобальних дистрибуторських систем	Redigo - зручний компактний гід по країнах світу від Австралії до Японії у вашому телефоні
Країна-засновник	Заснована в лютому 2000 року в США	Заснована в 1987 році	Запущений компанією SUP Media 16 травня 2011 року в Росії
Штаб-квартира	Ньютон Аппер Фолс, штат Массачусетс, США	Мадрид, Іспанія	Москва, Росія
Головна функція	Планування та бронювання ідеальної подорожі	Забезпечує доступ до бронювання авіа білетів, турів, прокату автомобілів більше ніж 140 тис. тур агентств	Відмінний оффлайновий гід, який не потребує для своєї роботи підключення до інтернету

Основні відомості	-більше 315 мільйонів відвідувачів на місяць -60 мільйонів зареєстрованих користувачів -більше 200 мільйонів відгуків -46 сайтів на 28 мовах - TripAdvisor Media Group володіє 25 туристичними брендами: TripAdvisor, Airfarewatchdog, BookingBuddy, Cruise Critic, Family Vacation Critic, FlipKey, GateGuru, Holiday Lettings, Holiday Watchdog, Independent Traveler, lafourchette, OneTime, SeatGuru, SmarterTravel, Tingo, Jetsetter, Travel Library, TravelPod, Viator, VirtualTourist та Kuxun.cn.	-системою користуються більш ніж 36 тис. представників різних авіакомпаній, а також 134 компанії для зберігання та управління ресурсами -система забезпечує доступ інформації про рейси і наявність білетів 784 авіакомпаній, до бронювання авіа білетів – 488 компаній, бронювання номерів в 85 715 готелях, прокату автомобілів – 26 компаній і бронюванню круїзів 20 компаній по всьому світу	-ви не знайдете в ньому якусь супер унікальну інформації, але все ж загальне уявлення про багатьох місцях отримати можна -основні переваги путівника в тому, що він складається на основі блогів, тобто інформація там досить актуальна -крім того в Redigo є фотографії, так що можна не тільки почитати, а й подивитися на місце, яке вас цікавить -крім путівника, в Redigo є такі корисні функції, як карта з відмітками і розмовник, з мінімально необхідним набором фраз
Основні можливості	-планування подорожі -пошук готелів, ресторанів, авіабілетів -огляд головних пам'яток -прокат автомобілів -відгуки про тисячі готелів та країн	-бронювання авіа- та ж/д білетів -прокат автомобілів -бронювання готелів -оформлення страхових полісів	-загальна довідка про країну (віза, часовий пояс, валюта, мова, як дістатися та багато іншого) -інформація про міста і місцях, рекомендованих до відвідування -карти, де відзначені всі визначні пам'ятки -обширна фотогалерея; -інформація про актуальні події -розмовник на шести іноземних мовах, плюс розмовник в картинках
Доступність	Безкоштовний додаток для web, iOS, Android, Windows Phone	Безкоштовний додаток для web, iOS, Android	Безкоштовний додаток для web, iOS, Android, Windows Phone
Кількість країн, в яких здійснюється обслуговування	45	215	101

Популярність	Охоплює 7% світового ринку	Охоплює 30% світового ринку	-
Цікаві факти	1. TripAdvisor управляє веб-сайтами 24 туристичних медіа брендів. 2. В склад групи TripAdvisor входить спеціалізований підрозділ TripAdvisor for Business, що дозволяє туристичним компаніям безпосередньо звертатися до багатомільйонної аудиторії TripAdvisor.	1. Amadeus – чоловіче ім'я, на лат. «любов бога». 2. 95 лідируючих авіакомпаній світу користуються технологіями Amadeus для продажу білетів онлайн на 250 веб-сайтах в більш ніж 110 країнах. В середньому число унікальних відвідувачів на цих ресурсах перевищує 110 млн. 3. Підключення-80 доларів.	1. Інформація про країни переважно шукається в інтернеті - на блогах, форумах і т.п. 2. Іноді бувають ситуації, коли інформацію потрібно отримати офлайн. Одне з джерел в цьому випадку - Lonely Planet в електронному вигляді, а інший - путівник Redigo.

В умовах ринкової економіки всі туристичні організації усвідомлюють необхідність розробки нових товарів і послуг, відмінних від товарів і послуг конкурентів, і пов'язану з цим вигоду. Саме своєчасний вихід нового товару на ринок здатний залучити нових покупців, збільшити дохід підприємства.

Електронний бізнес відкриває великі можливості розвитку будь-якому підприємству. Це нова форма ринкових відносин, заснована на застосуванні новітніх телекомунікаційних технологій та Інтернету. Ця система торгівлі прийнятна і для покупця, і для продавця. Але головне, що туризм має важливу перевагу перед іншими секторами електронної торгівлі – його споживач отримує товар безпосередньо в місці його виробництва, в туристичному центрі

На сьогоднішній день в туристичній індустрії широкого використання набули інноваційні технології – програми електронного бронювання та складання турів. Поява нової програми даного виду дозволила не тільки здешевити засоби зв'язку, але й дала можливість працювати всім учасникам туристичного ринку як єдиного офісу.

Робота з такими програмами дозволяє агентству отримувати оперативну та достовірну інформацію про ціни і кількість вільних місць у будь-який момент часу, а також мати можливість стежити за проходженням замовлення на всіх етапах його здійснення. Існують різні системи бронювання, вони відрізняються одна від одної набором пропонованих послуг і технологією своєї роботи. Наприклад для планування поїздки, найбільш популярними у світі є такі програми як Amadeus, TripAdvisor та багато інших. Наведемо найнеобхідніші мобільні додатки, що потрібні автомобілісту в дорозі.

Додатки, які просто необхідні автотуристу:

1. Самостійно спланувати поїздку вам допоможуть:

•mTrip – додаток, який дозволяє спланувати усі деталі поїздки від вибору готелю до розкладу дня;

•Lonely Planet також допоможе орієнтуватись у місті, де ви опинилися вперше;

•TripAdvisor;

•Amadeus;

•Redigo.

2. Спакувати валізу допоможе:

•What To Pack - сервіс, який замість вас складе список речей, які вам потрібно взяти у подорож. На панелі зліва варто лише вказати свою статть, кількість днів відпустки, погоду, вид відпочинку, і сервіс видасть готовий список речей, які треба покласти у валізу.

3. Забронювати авіаквитки допоможуть:

•Flight Status – додаток для пошуку квитків, який знайде всі можливі рейси за заданим маршрутом та аеропорт вильоту та прильоту. Переваги: пошук по базах авіакомпаній з найнижчими цінами на квитки, можливість забронювати квиток.;

•Aviasales – схожий додаток, проте лише на iOS;

•Seatguru – додаток дозволяє не тільки шукати і купувати недорогі і зручні авіаквитки та стежити за перенесенням рейсів, але й вибирати найкомфортніше місце на борту. Переваги: більше 700 схем посадочних місць, найкращі та найгірші місця позначені кольором.

•Airports by TravelNerd – допоможе зорієнтуватись та не загубитись у великих аеропортах Мюнхена, Парижу, Абу Дабі чи Бангкоку.

4. Прокласти маршрут допоможуть:

•Google maps;

•Яндекс карти;

•City Guide.

Найкращі навігатори, які працюють через інтернет.

•City Maps;

•Off Road maps Europe;

•Navitel.

Працюють без доступу до інтернету.

5. Обійтися без гіда допоможуть:

•NearestWiki - визначає ваше місце розташування і накладає на карту місцевості іконки кафе, магазинів, музеїв і інших визначних пам'яток. Переваги: на екран виводяться описи місць, які бачить об'єктив камери, з короткою історичною довідкою.

•Layar – подібна програма для Android-пристроїв.

•Spotted by Locals - путівники по 41 місту Європи, складені місцевими жителями. Переваги: нетуристичні маршрути, які дозволяють глибше зануритись в атмосферу міста.

•Wikitude – мобільний додаток від Wikitravel, за допомогою якого ви дізнаєтесь про історію створення та інші цікаві факти просто навівши камеру телефону на пам'ятку. Платформа: iOS, Android.

6. Спілкуватися без перекладача допоможуть:

•Lingopal 44 – універсальний розмовник, що дозволяє, говорити, загравати і лаятися на 44 мовах світу. Платформа: iOS. Переваги: -аудіовідтворення, зрозумілі транскрипції, емоційні мітки, не потрібно підключатись до інтернету.

•Lingopal Voyage – програма для більш консервативних мандрівників. Платформа: iOS;

•Word Lens – ви можете дізнатись переклад слова, навівши камеру телефону на слово чи фразу (схожі додатки – Руссо-туристо, Photo Translator) Платформа: iOS;

•Speech Trans – пропонує не лише текстовий переклад фрази, але й її вимову, тому вам залишиться лише повторити почуте. Платформа: iOS.

7. Порахувати гроші допоможуть:

•Xe Currency – кращий конвертер валют. Переваги: працює без інтернету, безкоштовний для скачування. Платформа: iOS, Android;

•Expensify – допоможе контролювати ваші витрати – програма підрахує усі витрати, підсумувавши суми зі сфотографованих чеків. Платформа: iOS, Android.

8. Викликати таксі допоможе:

•WorldTaxiMeter - варто зазначити точку відправлення та прибуття у будь-якому місті, і додаток покаже, скільки коштуватиме подорож на таксі у місцевій валюті. Платформа: будь-який мобільний пристрій з виходом в інтернет. Переваги: актуальні ціни на таксі, повна версія на комп'ютері вираховує ще й відстань, час у дорозі і пробках і ціни на паркування.

9. Знайти точки Wi-Fi допоможуть:

•Free Wi-Fi Finder працює на iOS та Android.

10. Знайти туалет допоможе:

•Toilet Finder – близько 60 тис громадських туалетів, база яких постійно поповнюється силами самих користувачів додатку. Платформа: Android.

11. Розповісти про свою подорож допоможе:

•FirePin – за допомогою цього додатку можна сповіщати друзів та рідних, в яке нове місце ви прибули. Платформа: iOS, Android. Переваги: програма оновлює GPS-координати телефону і за

допомогою Google Maps малює наочний маршрут подорожі, маршрут можна публікувати в соцмережах або відправити нові координати SMS або на електронну пошту [8].

«Які ж інновації найбільш поширені в наш час?» та «Як багато туристичних фірм впроваджують інновації?» спробуємо відповісти, запропонувавши рисунок 2.

Зміна економічних пріоритетів, бізнес-середовища, функціонування, високого ступеню невизначеності та коливання попиту на ринку, важкопрогнозованості наслідків криз та інших негативних факторів впливу спонукають туристичні підприємства до винайдення шляхів подальшого розвитку, які лежать в площині інноваційних перетворень як підприємницької складової ринкових змін, так і розвитку нових форм і методів управління.

Успішні інноватори туризму своїм досвідом доводять, що створення і впровадження нового - не просто бажано, але і необхідно в конкурентній боротьбі, а в період економічної нестабільності, - це повинно сприйматися як умова виживання.

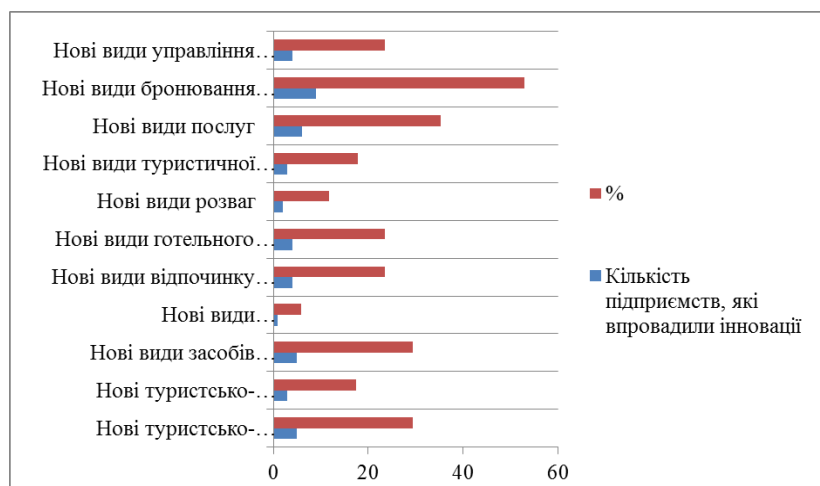


Рисунок 2 – Найбільш поширені інновації у сфері туризму України на 2014 рік

Туристичний сектор економіки, незважаючи на нестабільне зовнішнє середовище, демонструє свою виняткову життєздатність і уміння долати труднощі. За оцінками Всесвітньої туристичної організації (ВТО), питома вага туризму у створенні валового національного продукту (ВНП) країн світу у 2013 році сягнула 11-12 %. У сучасному світі туризм належить до найпотужніших і найдинамічніших галузей економіки та регіонального розвитку. Це стосується не тільки країн, де туризм становить основу господарської діяльності, а й найрозвиненіших індустріальних держав світу - США, Великої Британії, Франції, Італії, Іспанії, Мексики, Китаю. За даними Всесвітньої туристичної організації, щорічно подорожує більше 800 млн. осіб. Примітним є те, що більш ніж в 40 країнах світу туризм є основним джерелом надходжень до національного бюджету. На фоні бурхливого розвитку світового туризму закономірно постає питання про роль України на світовому ринку туристичних послуг. Варто зазначити, що об'єктивно вона має усі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів. На фоні світового туризму, який набирає потужностей надзвичайно швидкими темпами, Україна виглядає доволі скромно. Сьогодні українські громадяни є своєрідними інвесторами зарубіжних країн, що є одним з найбільш актуальних питань усієї туристичної галузі. Адже туризм, за розрахунками фахівців, лише у вигляді податків міг би щороку приносити в державну скарбницю України близько 4 млрд. дол..

Розвиток туристичної галузі України повинен ґрунтуватись на впровадженні інновацій у виробничо-господарський процес підприємств та організацій цієї сфери, що, своєю чергою, потребує інвестиційних вкладень. Загалом інвестиційна активність у туристичній сфері залежить від певних чинників, таких як:

- ступінь НТП;
- державне регулювання політики у сфері туризму;
- сума одержаного капіталовкладення та його подальше використання в економіці туристичної галузі.

Основними напрямками інноваційної діяльності в туризмі є використання нової техніки і технологій у наданні традиційних послуг, впровадження нових послуг з новими властивостями, зміни в організації виробництва і споживання традиційних туристичних послуг, залучення раніше не використаних туристичних ресурсів, виявлення і використання нових ринків збуту туристичних послуг і товарів. Розглянувши запропоновані варіанти, запропоновано об'єднати і посилити підходи, структурувати основні напрями інноваційної діяльності залежно від того, до якого елементу вони зараховані, таблиця 4 [2].

Інноваційні зміни в туризмі створюють внутрішню енергію ефективного зростання. Ці зміни порушують збалансованість, але створюють основи подальшого розвитку, перехід системи в нову якість. Тому саме професійне введення інновацій у життя і є розвитком тієї або іншої галузі. Сучасні фахівці з розвитку суспільства стверджують, що жодна з проблем, з якою стикається в наші дні бізнес, не є важливішою і складнішою, ніж проблема нововведень.

Таблиця 4 – Основні елементи туризму та напрямки їх розвитку в інноваційній діяльності

Елементи туризму	Напрямок розвитку елементів туризму в інноваційній діяльності
Туристичний продукт	- випуск нових видів туристичного продукту - впровадження послуг з новими властивостями в традиційний туристський продукт - зміни в організації виробництва традиційних туристичних продуктів
Сфери діяльності, пов'язані з туризмом	- виробництво інноваційних продуктів і послуг - використання під час виробництва інноваційних продуктів і послуг нових туристичних ресурсів, раніше не використаних - навчання кадрів для реалізації і поновлення їх інтелектуального потенціалу, технологічного опрацювання процесу обслуговування - використання новітніх розробок і технологій
Організатор (юридична особа або приватний підприємець, який здійснює реалізацію туристичного продукту)	- діяльність туроператора з укладення і виконання договорів з третіми особами, що надають окремі нові або вдосконалені послуги, що входять в інноваційний туристичний продукт - організація реклами і збуту інноваційного туристичного продукту - збереження та посилення ринкових позицій - вдосконалення системи управління, що сприяє переведенню взаємин на якісно новий рівень - поглиблене використання телекомунікацій, створення та обробка баз даних
Учасник	- виявлення і використання нового споживача і нового ринку збуту турпослуг

Для розвитку туризму в Україні, зокрема автомобільного, необхідно виконати низку завдань, які полягають у такому:

- істотне нарощування мережі туристичних об'єктів і інфраструктури;
- підтримка малого підприємництва у туристичній сфері;
- розвиток міжнародної співпраці у галузі туризму;
- економічне стимулювання розвитку матеріальної бази, туристичної інфраструктури через залучення позабюджетних джерел, зокрема іноземних інвестицій для реконструкції і нового будівництва туристичних об'єктів;
- вдосконалення системи інформаційного забезпечення туристичної індустрії, створення крайової інформаційно-довідкової системи туризму, проведення активної рекламної діяльності;

- вдосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації туристичних кадрів;
- проведення необхідних наукових досліджень у сфері туризму;
- розвиток та підтримка приватного сектору.

Втілення цих завдань у реальність дасть змогу привабити як іноземних, так і національних туристів. Потрібно реконструювати і розширити мережі туристичних об'єктів і послуг. Допомогу повинні отримати й суб'єкти малого і середнього бізнесу. Зараз майже всі користуються інтернетом та мобільними додатками, а особливо туристи в дорозі. Тому запропоновані мною мобільні додатки зроблять вашу подорож незабутньою, а їх активне впровадження підніме туристичний бізнес на нову сходинку розвитку.

Адже на сучасному етапі розвитку сфери туризму велику роль відіграють інформаційні технології та програмні засоби. Еволюція і технічний прогрес проникають в туризм та організацію екскурсійної діяльності: розробляються і пропонуються туристам унікальні мультимедійні путівники і для мобільних телефонів, що працюють за допомогою GPS-навігації.

Мобільні технології можуть істотно допомогти не тільки мандрівникам, а й тревел-менеджерам, надавши їм можливість розширити набір послуг для клієнтів. Так, багато компаній, у тому числі і на українському ринку, пропонують оповіщення через SMS щодо змін в розкладі рейсів, деталей і статусу бронювання. Мобільні технології починають відігравати дуже важливу роль у сфері продажів. Сьогодні мандрівник може оплачувати авіаперевезення зі свого мобільного телефону і отримувати необхідний штрих-код для реєстрації та посадки на літак.

На 2014 рік у світі завантажено понад 100 млрд. додатків, 20% з них - додатки у сфері туризму. Відносно новим напрямком на ринку додатків для мандрівників є аудіогіди для смартфонів - зручний варіант для самостійного знайомства з міськими пам'ятками [6].

Проведений аналіз успішних інноваційних програм показує, що нововведення є одним з ключових факторів успіху компаній як в комерційному аспекті, так і в аспекті створення іміджу і престижу підприємства. Більш передові компанії постійно проводять аналіз напрямків своєї діяльності, пов'язаних з нововведеннями, вивчають кращі способи організації інноваційних проєктів, співвідносять їх функції та цілі як з економічної, так і з технологічної ситуацією в туризмі. Якщо виживання корпорацій в сучасному середовищі залежить від потенційних можливостей впровадження інновацій, то ці можливості залежать від готовності керівництва забезпечити стимулювання, управління, координацію і контроль за інноваційним процесом. Без такого керівництва всі зусилля по досягненню найкращих результатів діяльності стануть неефективними.

Мобільні пристрої з величезною швидкістю нарощують своє проникнення в усі сфери життя як в Україні, так і в світі. У 2014 році смартфонів було продано більше, ніж персональних комп'ютерів. І експерти прогнозують, що вже в наступному році та планшети обженуть класичні настільні комп'ютери з продажу. До 2020 року очікується, що смартфони стануть в шість разів популярнішими ПК.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Бак Г. Впровадження інновацій у сфері туризму / Г. Бак // Наукові записки. - 2010 - №2.
2. Калитвинцева М.В. Основные направления инновационной деятельности в туризме.
<http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-311/innovation-economy-311/7693-main-areas-of-innovation-in-tourism>
3. <http://forbes.ua> – Режим доступа: <http://forbes.ua/>
4. <http://www.tripadvisor.ru> – Режим доступа: <http://www.tripadvisor.ru/>
5. <http://www.amadeus.com> – Режим доступа: http://www.amadeus.com/web/amadeus/ru-UA-UA/amadeus/1259079048963-Page-AMAD_HomePpal
6. <http://fakty.ictv.ua> – Режим доступа: <http://fakty.ictv.ua/>
7. <http://tourlib.net> – Режим доступа: <http://tourlib.net/>
8. <http://tourism-book.com> – Режим доступа: <http://tourism-book.com/>

REFERENCES

1. Bak G. Innovation in the tourism / H. Buck // Scientific notes. - 2010 - №2.
2. Kalytvyntseva M.V. Main directions innovation activities in tourism.
<http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-311/innovation-economy-311/7693-main-areas-of-innovation-in-tourism>
3. <http://forbes.ua> - Access Mode: URL: <http://forbes.ua/>
4. <http://www.tripadvisor.ru> - Access Mode: URL: <http://www.tripadvisor.ru/>
5. <http://www.amadeus.com> - Access Mode: URL: http://www.amadeus.com/web/amadeus/ru-UA-UA/amadeus/1259079048963-Page-AMAD_HomePpal
6. <http://fakty.ictv.ua> - Access Mode: URL: <http://fakty.ictv.ua/>
7. <http://tourlib.net> - Access Mode: URL: <http://tourlib.net/>
8. <http://tourism-book.com> - Access Mode: URL: <http://tourism-book.com/>

РЕФЕРАТ

Гришук О.К. Обґрунтування використання інноваційних маркетингових інструментів у сфері автомобільного туризму / О.К. Гришук, А.М. Тищенко // Економіка та управління на транспорті. – К.: НТУ, 2015. – Вип. 1.

В статті запропоновано мобільні додатки, що допоможуть самостійно спланувати автомобільну подорож. А також наведені проблеми та шляхи вирішення введення інноваційних технологій та подальшого розвитку автотуризму в Україні.

Об'єктом дослідження є ринок автотуризму України.

Предмет дослідження:

- технологія надання туристських послуг у сфері автомобільного туризму.
- методика експертного дослідження введення мобільних додатків у сферу розвитку автомобільного транспорту.

Практична цінність: запропоновані мобільні додатки дають можливість робити попередні висновки щодо розвитку автомобільного транспорту.

Методи дослідження: порівняння та експеримент.

Результати статті можуть бути використані для самостійного формування автомобільного туру та для подальшого впровадження інновацій в туристичну сферу України.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АВТОМОБІЛЬНИЙ ТУРИЗМ, ІННОВАЦІЇ, МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ.

ABSTRACT

Hryshchuk O.K., Tyshchenko A.M. Justification use innovative marketing tools in the field of automobile tourism. Economics and management on transport. – Kyiv. National Transport University. 2015. – Vol. 1.

In the article the mobile application to help plan your own car journey. Also, given the problems and solutions introduction of innovative technologies and the further development of trilatering to Ukraine.

The object of study is the caravanning market of Ukraine.

Subject of research:

- Technology providing tourist services in the field of automobile tourism.
- Methodology expert study introduction of mobile applications in the field of road transport.

Practical value: the proposed mobile applications make it possible to make preliminary conclusions on the development of road transport.

Methods: compare and experiment.

The results of the article can be used for self-formation and car tour to further innovation in the tourism sector of Ukraine.

KEY WORDS: AUTOMOBILE TOURISM, INNOVATION, MOBILE APPLICATIONS.

РЕФЕРАТ

Гришук А.К. Обоснование использования инновационных маркетинговых инструментов в сфере автомобильного туризма / А.К. Гришук, А.Н. Тищенко // Экономика и управление на транспорте. – К.: НТУ, 2015. – Вып. 1.

В статье предложены мобильные приложения, которые помогут самостоятельно спланировать автомобильное путешествие. А также приведены проблемы и пути решения введения инновационных технологий и дальнейшего развития автотуризма в Украине.

Объектом исследования является рынок автотуризма Украины.

Предмет исследования:

-Технология предоставления туристских услуг в сфере автомобильного туризма.

-Методика экспертного исследования введения мобильных приложений в сферу развития автомобильного транспорта.

Практическая ценность: предложенные мобильные приложения дают возможность делать предварительные выводы по развитию автомобильного транспорта.

Методы исследования: сравнение и эксперимент.

Результаты статьи могут быть использованы для самостоятельного формирования автомобильного тура и для дальнейшего внедрения инноваций в туристическую сферу Украины.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИННОВАЦИИ, МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.

АВТОРИ:

Гришук О.К., кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, проректор по учебной работе, e-mail: general@ntu.edu.ua, тел. +380442804667, Украина, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1, к. 326.

Тищенко А.М., магистр гуманитарных наук, Национальный транспортный университет, e-mail: alina_tyshchenko@mail.ua, тел. +380634243889, Украина, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1, к. 251.

AUTHORS:

Hryshchuk O.K., Ph.D. (engineering), National Transport University, Vice Rector for Academic Affairs, e-mail: general@ntu.edu.ua, tel. +380442804667, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str. 1, of. 326.

Tyshchenko A.M., master of arts, National Transport University, e-mail: alina_tyshchenko@mail.ua, tel. +380634243889, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str. 1., of. 251.

АВТОРЫ:

Гришук А.К., кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, проректор по учебной работе, e-mail: general@ntu.edu.ua, тел. +380442804667, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 326.

Тищенко А.Н., магистр гуманитарных наук, Национальный транспортный университет, e-mail: alina_tyshchenko@mail.ua, тел. +380634243889, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 251.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бакуліч О.О., кандидат технических наук, профессор, Национальный транспортный университет, декан факультета экономики, менеджмента и права, Київ, Україна.

Попова В.В., доктор экономических наук, профессор, Национальная академия статистики, учета и аудита, заведующий кафедрой «Экономика предприятий», Київ, Україна.

REVIEWERS:

Bakulich O.O., Dean of the Faculty of Economics, Management and Law of the National Transport University, Ph.D., professor, Kyiv, Ukraine.

Popova V.V., Ph.D., Economics (Dr.), professor, National Academy of Statistics, Accounting and Auditing, head, department of Economics of Enterprises, Kyiv, Ukraine.