

УДК 338.462
UDC 338.462

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Тарануха О.М., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна

Клименко І.С., кандидат технічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна

Амеліна Н.К., Національний транспортний університет, Київ, Україна

DEVELOPMENT TRENDS OF MARKET OF CONSULTING SERVICES IN UKRAINE

Taranukha O.M., Ph.D., National Transport University, Kyiv, Ukraine

Klymenko I.S., Ph.D., National Transport University, Kyiv, Ukraine

Amelina N.K., National Transport University, Kyiv, Ukraine

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Тарануха Е.Н., кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Клименко И.С., кандидат технических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Амелина Н.К., Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Постановка проблеми. В умовах глобалізації світової економіки сфера інформаційно-консалтингових послуг стає одним із впливових чинників, від яких залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращення добробуту населення. У будь-якому сегменті світової економіки консультаційні послуги відіграють у наш час дуже важливу роль і без додаткової інформації не можливо досягти найвищого, бажаного розвитку міжнародних економічних відносин на світовому ринку. Становлення економіки України як цілісної системи відбувається за умов розвитку ринку інформаційно-консалтингових послуг. Трансформаційні процеси, що відбуваються в Україні, об'єктивно вимагають узгодження національної економічної політики, ринкових перетворень у сфері послуг, а тому дослідження цієї проблематики носить практичний і актуальний характер.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемам розвитку ринку консалтингових послуг присвячені роботи провідних вітчизняних та зарубіжних учених: С. Бісвас, А.О. Блінов, Є. Бейч, О.Г. Брінцева, В.А. Верба, В. Давиденко, М.Ф. Кропивко, А. Посадський, А. Пригожин, Т. Решетняк. В процесі розвитку економічних відносин, інтеграції у світове господарство підходи до визначення місця, ролі та перспектив розвитку консалтингових послуг удосконалювалися і набували нового змісту. В умовах глобалізації постає потреба в дослідженні стану та тенденцій розвитку ринку консалтингових послуг в Україні.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення тенденцій розвитку та особливостей функціонування ринку консалтингових послуг в Україні, з'ясування сучасного стану ринку та перспектив його розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Більшість розвинених великих підприємств та корпорацій звертаються за послугами до консалтингових компаній. За останні роки спостерігається швидке зростання консалтингових послуг. Це пов'язано з глобалізацією світової економіки. Останні досягнення інформаційної технології, глобальні інформаційні мережі змінили уявлення про межі підприємств і про технологію виробництва, управління і ведення бізнесу. Серед найважливіших причин стрімкого розвитку зростання попиту на консалтингові послуги на світовому ринку слід назвати такі:

- загальну тенденцію глобалізації бізнесу, яка сприяє попиту на консалтингові послуги як серед транснаціональних корпорацій, що захоплюють нові ринки, так і серед щойно створених компаній, які сподіваються позиціонуватися на світовому ринку;

- можливість використання ідей і таланту консультанта як конкурентну перевагу в ринковій боротьбі;

- необхідність впровадження інформаційних технологій, які дозволяють у значній мірі підвищити продуктивність компанії.

Спектр питань, якими займається сьогодні консалтинг, є широким і динамічним. Він залежить від попиту на консультаційні послуги та вимог до їх змісту і якості. На відміну від поширеного в розвинутих країнах планомірного співробітництва з консультантами, що здійснюють обслуговування компаній з питань управління, управлінське консультування в Україні використовується епізодично. Це пов'язано з тим, що переважна більшість підприємств, фірм і компаній звертаються за консультаційною допомогою в критичних ситуаціях, коли власними зусиллями не можна вирішити існуючі проблеми. Сьогодні можна чітко виділити основних постачальників консалтингового продукту в Україні, це:

- філіали великих іноземних багатофункціональних фірм, що мають консультаційні проекти з українськими державними структурами з питань оподаткування, бюджетного регулювання, а також обслуговуючі спільні та іноземні компанії в Україні банківські структури;

- представництва іноземних консультаційних фірм, які здійснюють стратегію завоювання нових ринків та досліджують привабливість українського ринку;

- іноземні консультаційні фірми, що працюють за програмами донорських організацій та надають технічну допомогу з питань управлінського консультування в пріоритетних галузях народного господарства (енергетика, транспорт, зв'язок, сільське господарство тощо);

- національні консультаційні фірми, які спеціалізуються на наданні послуг з питань приватизації підприємств, включаючи оцінку майна, підготовку документального супроводження процесу приватизації тощо;

- спеціалізовані консалтингові фірми, котрі надають консультаційні послуги по окремих напрямках управлінського консультування (бізнес-планування, фінансова оцінка, маркетинг, податкове планування, митне регулювання та інше) [2].

В економіці України головний фактор, за яким вибирають консультанта, - низька ціна послуг разом з відносно високою якістю. Перевага українських консультантів в тому, що вони можуть надати кращу консультаційну пораду менеджеру підприємства, яке функціонує у вітчизняній економіці, ніж іноземний спеціаліст, який не стикався з нашими проблемами на практиці. Отже, національні консультанти мають нагоду підняти якість своїх послуг до світового рівня і скласти конкуренцію світовим консалтинговим фірмам. Консалтингові послуги, що надаються в Україні, дещо відрізняються від світових. Насамперед це зумовлено менталітетом держави та специфічним ставленням до ведення бізнесу взагалі. Український консалтинг має свої особливості, свої критерії і специфічні ознаки. Іноземні консультаційні фірми, які починають свою діяльність в Україні, зазвичай мають тут одного-двох представників, основним завданням яких є визначення рівня привабливості українського ринку для своєї фірми й визначені стратегії. Це близько 150 консультаційних фірм з усіх країн Європейської співдружності переважно з питань управлінського і фінансового консультування в конкретних галузях. Національні консультаційні фірми можна поділити на такі, що виникли і розвивалися на базі проведеного державою процесу зміни форм власності, і такі, що надають консультаційні послуги, спеціалізовані за видами (маркетинг, податкове планування тощо), а також за напрямками і галузями (постприватизаційна підтримка, приватизація земельних ділянок, консультування підприємств агропромислового комплексу). Варто відзначити, що українські консалтингові фірми є цілком конкурентоспроможними, особливо в таких видах діяльності, як реструктуризація підприємств та організація бізнес-процесів, управління якістю, інжиніринг, інформаційні технології, маркетинг, аудит, кадровий консалтинг і навчання.

Протягом останніх років на українському ринку оперує велика кількість закордонних консалтингових компаній, які надають свої послуги українському споживачеві. Перед національними

компаніями постає питання: послугами якої консалтингової компанії краще скористатися – іноземної чи української.

Відмінність українських консультантів від західних консультантів полягає у наступному:

1. Рівень професіоналізму. Західні консультанти мають професійну освіту і постійно накопичують досвід і обмінюються їм на відповідних семінарах і конференціях. Проте у них немає великого досвіду роботи в Україні з своїми ментальними особливостями. Є велика наукова і методологічна база, а також необмежений доступ до літератури. Українські консультанти рідко мають професійну освіту (зарубіжні курси, семінари, стажування) і значний досвід. Проте вони краще розуміють проблеми українських підприємств і їх керівників.

2. Економічна результативність і ринкова цінність. Західні консультанти більш чітко усвідомлюють значення і потенційний позитивний економічний ефект, який може дати їх професійна діяльність. Вони розглядають відносини «консультант – клієнт» об'єктивно. Українські консультанти проявляють менше упевненості в тому, як можна оцінити результати їх діяльності для організацій. Бачення ними взаємостосунків консультанта і клієнта більш суб'єктивно і засновано на пріоритеті людських цінностей над економічною доцільністю.

3. Процеси зміни і управління. У змішаному культурному середовищі західні консультанти проявляють украї нормативну поведінку. Українські консультанти, що мають часом освіту й досвід у психології, демонструють поведінку, орієнтовану на персонал, більш м'яке, гнучке і емпатичне. Оскільки західні клієнти більш схильні віддавати управління в руки консультанту, дії західних консультантів варіюються від «м'яких» до вкрай «жорстких». Українські компанії менш схильні віддавати контроль у чужі руки, тому дії українських консультантів часто обмежуються тренінгами і супроводом процесу.

4. Роль формальних взаємостосунків. Українські консультанти використовують систему особистих відносин для доступу в організацію і подальшого спілкування в ній. Вони розглядають консультування як спосіб життя і можуть поширювати відносини з клієнтами в інші сфери професійних і особистих взаємостосунків. Західні консультанти більш жорстко прив'язані до формальних встановлень і норм поведінки. Вони розглядають консультування тільки як професію, якій потрібно займатися в робочий час. Відносини «консультант – клієнт» обмежуються, зазвичай, терміном дії контракту.

5. Позитивне мислення і емоції. Західне ділове середовище і ділове мислення є більш оптимістичним, орієнтованим на дію й ініціативу. В українських консультантів більше емоційно орієнтованої поведінки, рефлексії і менше прагматичного підходу до професійних проблем.

Успіх консультаційних організацій в Україні багато в чому залежить від їх готовності до нововведень, адаптованості набору послуг до потреб клієнтів, пошуку нових продуктів і ринків, застосування нових методів втручання та внесення змін під час реалізації консультаційних пропозицій. Майбутнє консалтингу нерозривно пов'язане з підвищенням професіоналізму консультантів, високою якістю виконання замовлень, дотриманням етичних стандартів, здатних задовольнити потреби клієнтів. Економіка України постійно змінюється, процеси приватизації власності і роздержавлення стали новим імпульсом для консалтингу. Причиною зростання популярності консультування, а також підвищення попиту на консалтингові послуги є [4]:

- впровадження нових інформаційних технологій, що дають змогу підвищити продуктивність фірми;

- здатність втілювати в життя (реалізовувати) ідеї консультанта в конкурентній боротьбі на ринку;

- стрімкий розвиток бізнесу, який потребує консалтингових послуг це стосується не тільки транснаціональних корпорацій, які завойовують нові ринки, а також молодих компаній, які хочуть володіти певною часткою світового ринку.

З урахуванням кризових процесів, що розгортаються останнім часом у світовій економічній системі та в межах національної економіки, вважається за можливе визначити такі перспективи у подальшому розвитку консалтингового ринку України:

- збільшення об'єму ринку,

- збільшення частки українських компаній у наданні послуг,

- покращення якості послуг,
- вихід українських компаній на іноземні ринки.

Поступовий перехід українських провідних компаній на нові принципи здійснення діяльності, що відповідають умовам інформаційної економіки, сприяє посиленню попиту на консалтингові продукти в сфері розробки і впровадженні інформаційних технологій, які формують жорсткі вимоги до організації відповідної системи підтримки управлінських рішень. Посилення ролі людського фактору у забезпеченні конкурентних переваг підприємств, ставлення до персоналу як до визначального чинника інтелектуального потенціалу компанії, що формує її ключові компетенції, має сприяти подальшому зростанню попиту на консалтингові послуги з управління персоналом. Спектр питань, які мають вирішувати компанії у цьому аспекті свого розвитку, виходять за межі традиційного розуміння ефективної взаємодії і мотивації персоналу та передбачають комплексні рішення у сфері формування сильної корпоративної культури, управління знаннями компанії, створення і підтримки принципів соціальної відповідальності бізнесу.

Серед перспективних напрямів консалтингової співпраці у майбутньому мають стати такі функціональні сфери управлінського консультування як: впровадження корпоративного управління, розробка і впровадження систем фінансового та процесного управління, ризик-менеджменту, впровадження системи управління вартістю компанії, консультаційне супроводження проектів злиття і поглинання компаній.

Стимулом розвитку консалтингового бізнесу в Україні є постійне підвищення якості послуг та зростання професіоналізму у цій сфері. Це дає можливість зменшити залежність вітчизняних підприємств від послуг закордонних експертів. У фінансовому аспекті – це дозволить економити значні кошти підприємствам, оскільки вартість послуг зарубіжних спеціалістів є значно дорожчою від вартості аналогічних послуг вітчизняних експертів. Велика кількість вітчизняних консалтингових фірм перебувають на такому етапі розвитку, де вони спроможні самостійно визначити свою компетенцію, спеціалізацію, потреби своїх клієнтів. Останнім часом з'являються консалтингові фірми, які розробили свою методологію роботи, володіють унікальними консалтинговими технологіями, створили нові підходи і методи розв'язання управлінських проблем, що характерні саме для українського бізнесу. Порівняно із підприємствами розвинутих країн, які часто співпрацюють з консультантами, що надають послуги з питань управління та комерційної діяльності, українські підприємства аналогічні послуги використовують не часто. Зараз у діяльності консультаційних фірм України намічаються якісні зміни, пов'язані зі зміною спеціалізації послуг, що надаються. Основними видами послуг консультаційного обслуговування стають постприватизаційна підтримка підприємств, маркетингові дослідження, організація маркетингу на підприємствах, розробка ділових стратегій розвитку, пошук партнерів та інвесторів, формування public relations, проведення рекламної кампанії.

Слід зазначити, що конкуренція в галузі є неоднорідною як у регіональних, так і продуктових сегментах. Український ринок консультування демонструє значну концентрацію як за кількістю учасників, що пропонують консалтингові послуги, так і за географічною ознакою. За оцінкою експертів «велика четвірка» аудиторських компаній в Україні має понад 60 % обсягу продажів аудиторських та консалтингових послуг. Понад половини доходів, які генерують вітчизняні консалтингові компанії, отримуються від реалізації послуг з управлінського консультування та ІТ-консалтингу. Найбільш необхідними і, відповідно, найбільш розвиненими за таких умов в Україні стали такі види менеджмент-консалтингу: оціночна діяльність, перед приватизаційна підтримка, бізнес-планування, інвестиційна підтримка, післяприватизаційна підтримка, мінімізація податків. Найбільшого поширення в Україні дістала така складова консалтингу як бізнес-проекування. Значне місце бізнес-проекування обумовлене його необхідністю при отриманні банківських та інших кредитів. Згідно теорії сучасних консультантів, більшість клієнтів розглядають бізнес-проект лише як інструмент для отримання кредиту, заради чого вони згодні платити за створення бізнес-проекту чималі гроші. При наданні такого виду послуг в основному задіяні фірми, які наближені до банківських структур або створені при них. Отримав розповсюдження і такий різновид бізнес-планування як інвестиційне проектування. Жоден іноземний інвестор не почне працювати з організаціями, які прагнуть отримати інвестиції, без виконання ними підготовчих процедур.

Інвестору вкрай необхідно знати аналіз перспектив розпорядження капіталовкладеннями. Послуги зі складання інвестиційного проекту надають, як правило, фірми, які пов'язані з потенційними інвесторами. Існує також низка консалтингових фірм, які прямо не контактують з інвесторами, але спроможні скласти досить ефективні проекти. В останні роки в Україні були здійснені й здійснюються проекти щодо розвитку підприємництва, підтримки підприємництва й реструктуризації підприємств. Всі вони стимулюють розвиток консалтингової діяльності в країні.

Висновки. Український ринок консалтингових послуг перебуває на стадії формування. У порівнянні з розвинутими країнами його роль як інфраструктурного інституту економіки України залишається другорядною, а частка у ВВП країни мізерна. Разом з тим, активному становленню вітчизняного консультування сприяють процеси інтеграції українського бізнесу в світовий економічний простір, необхідність впровадження у діяльність вітчизняних підприємств сучасних управлінських інновацій. Партнерство з консультантами надає можливості вітчизняним компаніям оптимізувати часові, фінансові та людські ресурси для забезпечення підвищення ефективності своєї діяльності. До перспектив розвитку консалтингового ринку України слід віднести збільшення об'єму ринку, збільшення частки українських компаній у наданні послуг, покращення якості послуг, вихід українських компаній на іноземні ринки.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Бестужева С.В. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посіб. / С.В. Бестужева. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 211 с.
2. Брінцева О.Г. Методи оцінки економічної та соціальної ефективності консалтингових послуг з управління персоналом / О.Г. Брінцева // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 8. – С. 34–38.
3. Верба В.А. Детермінанти формування та тенденції розвитку консалтингового ринку в Україні // Стратегія економічного розвитку України. Зб. наук. праць. – 2008. – № 22–23. – С. 97–104.
4. Кривчик Г.Г. Україна в міжнародних організаціях: [навч. посіб.] / Кривчик Г.Г., Серьогін С.М., Шибко В.Я. – К.: АДЕФ-Україна, 2011. – 219 с.
5. Офіційний веб-сайт інтернет-журналу про консалтинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://search.ligazakon.ua>.
6. Офіційний веб-сайт статистичного обзору ринків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.plunkettresearch.com>.

REFERENCES

1. Bestugheva S.V. International economic activity of Ukraine: train aid. Kh.: KHNEY, 2010. 211 p.
2. Brinzeva O.G. Methods of estimation of economic and social efficiency of consulting services are in a management the personnel / O.G. Brinzeva // Ukraine: aspects of labour. 2009. № 8. p. 34–38.
3. Verba V.A. Factors of forming and progress of consulting market trend in Ukraine // Strategy of economic development of Ukraine. Collection of scientific works. 2008. № 22-23. p. 97-104.
4. Kryvchik G.G., Serygin S.M., Shubko V.Y. Ukraine in international organizations: train aid. K.: ADEF-Ukraine, 2011. 219 p.
5. An official web site of internet-magazine is about consulting [Electronic resource]. It is access Mode: <http://search.ligazakon.ua>.
6. Official web site of statistical markets [Electronic resource]. It is access Mode: - <http://www.plunkettresearch.com>.

РЕФЕРАТ

Тарануха О.М. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні / О.М. Тарануха, І.С. Клименко, Н.К. Амеліна // Економіка та управління на транспорті. – К.: НТУ, 2017. – Вип. 4.

В статті розглянуто тенденції розвитку та особливості функціонування ринку консалтингових послуг в Україні, проаналізовані основні причини стрімкого розвитку зростання попиту на консалтингові послуги на світовому ринку, з'ясовано сучасний стан ринку та визначено перспективи його розвитку.

Об'єкт дослідження – процес формування ринку консалтингових послуг в Україні

Мета дослідження – визначення тенденцій розвитку та особливостей функціонування ринку консалтингових послуг в Україні, з'ясування сучасного стану ринку та перспектив його розвитку.

Методи дослідження – теоретичне узагальнення, системний аналіз консалтингової діяльності.

Розвиток інформаційно-консалтингових послуг відіграє важливу роль в зростанні економіки, підвищенні конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращенні добробуту населення. Для досягнення високого рівня міжнародних економічних відносин на світовому ринку потрібно володіти великим обсягом інформації, тому розвитку ринку консультаційних послуг потрібно приділяти особливу увагу. Для забезпечення підвищення ефективності діяльності, оптимізації часових, фінансових та людських ресурсів вітчизняним компаніям необхідно співпрацювати з консультаційними компаніями, які розробили свою методологію роботи, володіють унікальними консалтинговими технологіями, створили нові підходи і методи розв'язання управлінських проблем, що характерні саме для українського бізнесу.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНСАЛТИНГ, РИНОК КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ, УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ.

ABSTRACT

Taranukha O.M., Klymenko I.S., Amelina N.K. Development trends of market of consulting services in Ukraine. Economics and management on transport. Kyiv. National Transport University. 2017. Vol. 4.

In the article progress and feature of functioning of market of consulting services trends are considered in Ukraine, principal reasons of swift development of increase of demand are analysed on consulting services in the world market, a modern market condition is found out and the prospects of his development are certain.

Object of the research – the process of forming of market of consulting services in Ukraine.

Purpose of the study – the determination of progress and features of functioning of market of consulting services trends in Ukraine, finding out of modern market and prospects of his development condition.

Methods of research – theoretical generalization, analysis of the systems of consulting activity.

Development of informatively-consulting services plays an important role the increase of economy, increase of competitiveness of country on world markets, improvement of welfare of population. For the achievement of high level of international economic relations in the world market it is needed to own the large volume of information, that is why it is needed to spare the special attention market of consultative services development. For providing of increase of efficiency of activity, optimization of sentinels, financial and human resources to the domestic companies it is necessary to cooperate with consultative companies that worked out the methodology of work, own unique consulting technologies, created new approaches and methods of decision of administrative problems, that characteristic exactly for Ukrainian business.

KEYWORDS: CONSULTING, MARKET OF CONSULTING SERVICES, ADMINISTRATIVE ADVISING.

РЕФЕРАТ

Тарануха Е.Н. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в Украине / Е.Н. Тарануха, И.С. Клименко, Н.К. Амелина // Экономика и управление на транспорте. – К.: НТУ, 2017. – Вып. 4.

В статье рассмотрены тенденции развития и особенности функционирования рынка консалтинговых услуг в Украине, проанализированы основные причины стремительного развития роста спроса на консалтинговые услуги на мировом рынке, выяснено современное состояние рынка и определены перспективы его развития.

Объект исследования – процесс формирования рынка консалтинговых услуг в Украине.

Цель исследования – определение тенденций развития и особенностей функционирования рынка консалтинговых услуг в Украине, выяснение современного состояния рынка и перспектив его развития.

Методы исследования – теоретическое обобщение, системный анализ консалтинговой деятельности.

Развитие информационно-консалтинговых услуг играет важную роль в росте экономики, повышении конкурентоспособности страны на мировых рынках, улучшении благосостояния населения. Для достижения высокого уровня международных экономических отношений на мировом рынке нужно владеть большим объемом информации, потому развитию рынка консультационных услуг нужно уделять особенное внимание. Для обеспечения повышения эффективности деятельности, оптимизации часовых, финансовых и человеческих ресурсов отечественным компаниям необходимо сотрудничать с консультационными компаниями, которые разработали свою методологию работы, владеют уникальными консалтинговыми технологиями, создали новые подходы и методы решения управленческих проблем, которые характерны именно для украинского бизнеса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОНСАЛТИНГ, РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ.

АВТОРИ:

Тарануха Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри «Економіка», e-mail: e.taranukha@ukr.net, тел. +380442803016, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1, к. 314.

Клименко Ірина Станіславівна, кандидат технічних наук, доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри «Економіка», e-mail: ira.kklimenko@gmail.com, тел. +380442803016, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1, к. 314.

Амеліна Наталія Костянтинівна, Національний транспортний університет, старший викладач кафедри «Економіка», e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел. +380442803016, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова 1, к. 314.

AUTHOR:

Taranukha Olena M., Ph.D., associate professor, National Transport University, associate professor, department of Economics, e-mail: e.taranukha@ukr.net, tel. +380442803016, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str., 1, of. 314.

Klymenko Iryna S., Ph.D., associate professor, National Transport University, associate professor, department of Economics, e-mail: ira.kklimenko@gmail.com, tel. +380442803016, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str., 1, of. 314.

Amelina Nataliya K., National Transport University, senior lecturer, department of Economics, e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, tel. +380442803016, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str., 1, of. 314.

АВТОРЫ:

Тарануха Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Национальный транспортный университет, доцент кафедры экономики, e-mail: e.taranukha@ukr.net, тел. +380442803016, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 314.

Клименко Ирина Станиславовна, кандидат технических наук, доцент, Национальный транспортный университет, доцент кафедры экономики, e-mail: ira.kklimenko@gmail.com, тел. +380442803016, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 314.

Амелина Наталья Константиновна, Национальный транспортный университет, старший преподаватель кафедры экономики, e-mail: kaf-ekonomika_ntu@bigmir.net, тел. +380442803016, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 314.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бондаренко Є.В., доктор економічних наук, професор, президент Української академії інвестицій в науку і будівництво, Київ, Україна.

Гречан А.П., доктор економічних наук, професор, Національний транспортний університет, професор кафедри «Економіка», Київ, Україна.

REVIEWER:

Bondarenko Ye.V., Ph.D., Economics (Dr.), professor, President of Ukrainian Academy of Investment in Science and Construction, Kyiv, Ukraine.

Grechan A.P., Ph.D., Economics (Dr.), professor, National Transport University, professor, department of Economics, Kyiv, Ukraine.