

УДК 330.322
UDC 330.322

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Наконежна С.А., Національний транспортний університет, Київ, Україна, Rudenkova@ukr.net, orcid.org/0000-0003-0507-4116

MANAGING THE PROFIT OF AN ENTERPRISE IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Nakonechna S.A., National Transport University, Kyiv, Ukraine, Rudenkova@ukr.net, orcid.org/0000-0003-0507-4116

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Наконежная С.А., Национальный транспортный университет, Киев, Украина, Rudenkova@ukr.net, orcid.org/0000-0003-0507-4116

Постановка проблеми. Одержання прибутків є головною метою підприємницької діяльності, основним спонукальним мотивом будь-якого бізнесу, а тому зрозумілим є те, що за сучасних умов прибуток розглядається як кінцевий результат діяльності кожного суб'єкта господарювання. Завдяки створенню економічних можливостей, коли зростання різних видів доходів перевищує темпи та обсяги пов'язаних з ними витрат, відбувається формування за той чи інший період обсягів прибутків, що характеризує абсолютну ефективність роботи підприємства. А це означає, що саме прибуток є не лише головним підсумковим результатом діяльності підприємства, а разом з відносними коефіцієнтами щодо рентабельності виступає визначальним показником у системі оцінювальних характеристик ефективності окремих його видів – операційної, інвестиційної та фінансової.

Таким чином, формування різних видів прибутків є безумовним і ключовим завданням функціонування кожного підприємства, проте, як тільки у підприємства прибутки з'являються, постає питання щодо їх і раціонального розподілу та використання, і пошуку різних резервів для подальшого нарощування обсягів, що, в кінцевому підсумку, потребує запровадження ефективних засобів управління цими процесами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Варто зазначити, що дослідження проблем управління прибутком як однієї з провідних в системі фінансового менеджменту проводились, зокрема, такими відомими вченими як Білик М.Д. [1; 9; 11], Бланк І.О. [2], Борисейко Ю.В. [3], Поддєрьогін А.М. [9; 11], Слав'юк Р.А. [6], Терещенко О.О. [7; 8] та ін. Однак, на наш погляд, більш детального за сучасних умов обмеження економічних ресурсів, зростання тиску конкуренції та впливу факторів зовнішнього середовища потребують вирішення для кожного господарюючого суб'єкта питання зростання фінансових результатів за рахунок пошуку, передусім, власних економічних можливостей та фінансових джерел.

Метою даної статті є обґрунтування на базі виявлених джерел та напрямів формування прибутку, резервів і дієвих засобів щодо забезпечення його зростання як основного фінансового результату окремого підприємства.

Виклад основного матеріалу. Одним із підприємств, створених з метою отримання прибутку від фінансово-господарської діяльності, є КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району». Засноване у 2000 році, дане підприємство згідно із змінами, що були внесені до його статуту у 2011 році, має функціонувати для надання послуг населенню у сфері житлового-комунального господарства, серед яких основними визначено наступні: надання транспортно-експедиційних послуг підприємствам та населенню; надання послуг по збиранню та вивезенню побутових відходів; автотранспортне забезпечення, ремонт автотранспорту, його утримання та зберігання; оптова торгівля будівельними матеріалами, піском, гравієм, фарбами, лаком, листовим склом тощо [10].

Економічна доцільність функціонування даного підприємства, результативність його фінансової діяльності багато в чому оцінюється станом формування, розподілу та використання прибутку, тому прибуток підприємства постійно має бути об'єктом ретельного фінансового аналізу. За методологічне підґрунтя такого аналізу на підприємствах будь-якої форми власності беруть чинну відповідно до стандартів модель формування та розподілу прибутку.

Управляти цим процесом – це регулювати обсяги основних доходів від реалізації товарів, робіт, послуг та пов'язаних з ними витрат, тобто за допомогою кількісних показників обсягів та ціноутворення здійснювати формування доходів при найменших основних операційних та інших операційних витратах, а також ефективно застосовувати дієві засоби фінансового механізму з метою формування прогнозних реалістичних очікувань щодо зростання прибутків.

У процесі аналізу формування прибутку на даному підприємстві розрізняється валовий прибуток (збиток) звітного періоду, фінансові результати, тобто прибуток (збиток) від операційної

діяльності, фінансові результати, від звичайної діяльності до оподаткування та чистий фінансовий результат (прибуток чи збиток) підприємства. Загальна величина прибутку (збитку) звітного періоду – розраховується як алгебраїчна сума одержаних від операційної та інших видів звичайної діяльності фінансових результатів з урахування витрат щодо податку на прибуток. Інформаційним підґрунтям для оцінки формування прибутку КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» слугують дані бухгалтерської звітності за формою №2 «Звіт про фінансові результати» (Звіт про сукупний дохід) [5].

Планові розрахунки та звітні дані щодо їх виконання потребують проведення систематичної оцінки в динаміці, а також комплексного аналізу основних факторів, які впливають на формування, розподіл та використання чистого прибутку підприємства.

Дані такого аналізу мають також використовуватися для пошуку резервів зростання прибутку, які і враховуються при прогнозуванні показників прибутковості підприємства на більш далеку перспективу.

Для детальної оцінки щодо формування прибутків на підприємстві, що досліджується, були проаналізовані звітні дані форми №2 за 2014-2016рр., згідно до яких можна безпомилково зробити висновок, що КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» має позитивну динаміку у формуванні фінансових результатів у вигляді прибутків. Так, наприклад, валовий прибуток підприємства, що пов'язаний з основною операційною діяльністю, у 2016 році збільшився у порівнянні із 2015 роком на 1610,0 тис. грн., тобто фактично відбулось його зростання більш ніж у 1,3 рази. Поряд з валовим прибутком спостерігалось аналогічне зростання і фінансових результатів від операційної діяльності – за вказаний період даний вид прибутку зріс до величини 4518,0 тис. грн., що більш ніж на 1млн. грн. перевищує суму попереднього року.

В свою чергу, фінансовий результат до оподаткування мав аналогічну тенденцію до зростання: темпи його росту були такими ж як і попередніх фінансових результатів. Стосовно кінцевого фінансового результату, яким є чистий прибуток підприємства, слід відмітити, що цей показник вимірювався такими даними: у 2014 році розмір чистого прибутку становив всього 319,0 тис. грн., у 2015 р. – 2885,0, 2016 р. – 3494,0 тис. грн.

Таким чином, кінцевий фінансовий результат збільшувався у своїх обсягах майже такими ж темпами як і всі попередні, а це означає, що рентабельність даного підприємства пов'язується, головним чином, з виконанням його профільної діяльності. Про це також свідчить зростаюча динаміка обсягів виручки та чистого доходу від реалізації. Зокрема, якщо у 2014 році чистий дохід від реалізації послуг даного підприємства згідно офіційних даних відповідав величині 17984,0 тис. грн., а у 2015 р. – 23504,0 тис. грн., то у 2016 році цей показник становив 26817,0 тис. грн. З наведених даних стає зрозумілим, що на даному підприємстві в останні три роки сформувалась чітка тенденція стосовно зростання доходу від основної операційної діяльності, який за даний період збільшився в абсолютному вимірі в 1,5 рази [10].

Більш детальну оцінку щодо формування прибутків на підприємстві можна виконати на основі даних, що представлені у табл. 1.

За даними, що наведені у таблиці 1, можна зробити висновок, що формування фінансових результатів найбільш стрімкими темпами відбулось у 2015 році, що пояснюється суттєвим у порівнянні із 2014 роком зростанням доходів, а разом з ними – і прибутків. В наступному 2016 році ситуація дещо стабілізувалась – темпи зростання прибутків не перевищували 132,5 %.

Що стосується чистого прибутку, який є кінцевим результатом та основною метою діяльності підприємства, то після 2015 року, коли відбулось рекордне, майже у 9 разів його зростання, у 2016 році вже спостерігалось різке, до 121,0 % зменшення темпів формування чистого прибутку, а це по суті означає, що, незважаючи на поступове збільшення обсягів чистого доходу від реалізації, відбувалась дія і інших, переважно зовнішніх факторів, які опосередковано впливали на кінцевий фінансовий результат. З огляду на ці обставини для більш детального аналізу процесів формування чистого прибутку та інших фінансових результатів підприємство виокремлює та аналізує показники-фактори, які створюють негативний вплив на очікувані результати щодо отримання планових обсягів чистого прибутку. В першу чергу йдеться про те, що у 2015 році відбулося зростання операційних витрат у 1,15 разів порівняно з попереднім роком, така ж тенденція збереглася і у наступному 2016 році, що пояснюється необхідністю врахування тих витрат, які пов'язані з наданням знижок при реалізації окремих видів послуг та товарів минулих років.

Особливий вплив на формування операційних витрат створено у зв'язку із зростанням сумнівних боргів та втрат від знецінення товарів, про що підприємство не завжди інформує при складанні фінансових звітів, або ж відносить їх на інші операційні витрати. В даному випадку за 2015 рік відбулось суттєве збільшення операційних витрат: на кінець року вони склали більш ніж 20 млн. грн., в той час як на початок – 17,6 млн. грн. Така ж тенденція зберігалась і у 2016 році, що не могло не вплинути на зростання загальних витрат підприємства. Наступним фактором, який пов'язується із зростанням витрат, є збільшення коштів на сплату податків, а також зростання цін на паливно-мастильні матеріали, що тісно взаємодіє із витратами на маркетингові операції підприємства.

Таблиця 1 – Аналіз складових прибутку та динаміка їх зростання на КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» за 2014–2016 рр.

Table 1 – Analysis of the components of profit and the dynamics of their growth at the Communal Enterprise «Motor Company Shevchenkovsky District» for 2014–2016

Показники	2014		2015		2016	
	тис. грн.	% до 2013 р.	тис. грн.	% до 2014 р.	тис. грн.	% до 2015 р.
1. Валовий прибуток	1743,0	215,0	4951,0	284,0	6561,0	132,5
2. Прибуток від операційної діяльності	384,0	418,0	3514,0	821,3	4518,0	128,6
3. Фінансовий результат до оподаткування	391,0	389,0	3518,0	899,7	4419,0	125,6
4. Чистий прибуток	319,0	198,0	2885,0	904,3	3494,0	121,0

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності [10].

Найсуттєвішим фактором негативного впливу на прибуток є для КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» дебіторська заборгованість, яка особливо в останні два роки має тенденцію до зростання. Так, лише за 2016 рік величина дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги зросла на 3,9 млн. грн. і на кінець року вже складала 16,9 млн. грн. у порівнянні з 13,0 млн. грн. – на початок. Згідно даних підприємства за 10 місяців 2017 року сума дебіторської заборгованості становила 19,4 млн. грн., що на 2,5 млн. грн. більше ніж на початок року, тобто всього за 10 місяців дебіторська заборгованість зростала майже такими темпами як за аналогічний період попереднього року [10].

Задля зменшення дебіторської заборгованості та поступових кроків з оптимізації операційних витрат КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» має, на нашу думку, віднаходити можливості укладання договорів з постачальниками більш дешевої сировини, запасних частин та різного роду матеріалів для виконання ремонтних робіт та виконання автотранспортних послуг – з одного боку, а з іншого – більш надійних і платоспроможних покупців та замовників. Також при заміні транспортного перевізника на більш оснащений та модернізований, можна очікувати зменшення витрат на паливо та запчастини при наданні транспортних послуг населенню та перевезенні побутових відходів тощо. Разом з тим, може бути виправданим і запровадження витрат на рекламу, в разі виконання робіт, не пов'язаних із бюджетним фінансуванням.

З огляду на зазначене, управління прибутку варто розглядати як комплексний довготривалий процес, тому важливо розробляти якісні прогнози щодо формування основних показників прибутку з передбаченням створення необхідних передумов поетапної реалізації тих заходів, які сприяють виконанню планових параметрів прибутків разом із проведенням необхідного контролю в контексті їх виконання. Таким чином, саме забезпечення всебічного обґрунтування планових і прогнозних показників прибутковості в системі поточних і стратегічних фінансових планів – це основа ефективного управління прибутком підприємства. Ось чому КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» необхідно першочергово приділяти належну увагу розробці науково обґрунтованого фінансового плану в рамках здійснення безперервного процесу формування всіх фінансових ресурсів, включаючи різні напрямки резервів щодо зростання прибутку, за джерелами формування і напрямками їх цільового використання згідно із виробничими і маркетинговими показниками підприємства у відповідному плановому періоді.

Не можна не зазначити, що відповідно до чинного нормативного документу, що регламентує складання річного фінансового плану підприємства, який був затверджений Київською міською держадміністрацією у 2010 році, КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» впродовж трьох років, а саме на 2015, 2016 та 2017 рік, розробляло фінансові плани, що мали за мету забезпечення необхідними фінансовими ресурсами своєчасне виконання переважно операційної діяльності [4]. Важливо, що фінансові плани будувались на принципах комплексного розрахунку, а це означає, підприємство, маючи в своєму розпорядженні відповідні ресурси, складає баланс, в якому враховано формування необхідних витрат та виконання всіх зобов'язань перед державою та іншими юридичними особами. Результати свідчать про виконання розроблених на вказані роки фінансових планів, що не могло не позначитись на позитивних результатах формування зростаючих обсягів прибутків. Однак, не відомо з яких причин підприємство на 2018 рік вже не розробляло свій фінансовий план, не кажучи про фінансову стратегію і навіть систему бюджетування, а це дає підстави вбачати послаблення контролю за фінансовими зобов'язаннями, платоспроможністю та прибутковістю даного підприємства і, безумовно, потребує розширення практики фінансового планування і на поточні періоди, і на довгострокову перспективу.

Висновки та пропозиції. Отже, КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» має певний позитивний досвід у формуванні необхідних обсягів прибутків впродовж попередніх трьох років. Важливим і дієвим засобом в управлінні цими процесами слід вважати поточне

фінансове планування, що практикувалось на даному підприємстві. Проте, до недоліків складання фінансових планів можна віднести слабкість заходів, передбачених підприємством щодо проведення інвестиційної діяльності і відсутність таких стосовно фінансової. А головне, що станом на 2018 рік фінансове планування на підприємстві призупинено.

З огляду на актуальність управління прибутком з ефективним застосуванням фінансового планування в сучасних обмеженнях бюджетних та інших фінансових ресурсів, важливо, щоб дане підприємство продовжило практику фінансового планування та посилило його застосування за всіма відомими напрямками, орієнтуючись на те, що формування фінансових планів повинно бути тісно пов'язане із завданнями реалізації стратегічних цілей у діяльності кожного автотранспортного підприємства, базуючись при цьому на управлінських рішеннях стосовно обґрунтування можливих ризиків з впливу тих чи інших зовнішніх факторів [9].

В системі фінансового планування підприємства важливо також віднайти гідне місце бюджетуванню, як засобу, при використанні якого будуть поєднуватися дві важливі технології:

- планування взаємозв'язаних об'ємних і вартісних показників з встановленням персональної відповідальності за їх виконання;

- управління фінансовими ресурсами на основі визначення відхилень від встановлених стандартів (планових значень визначених показників) для своєчасного прийняття необхідних заходів з метою усунення, або зменшення їх негативного впливу на фінансово-господарську діяльність, тобто для реалізації управління за відхиленнями.

Крім того в рамках короткострокового планування особливе місце має займати формування платіжного календаря та його використання. Розробка цього документу в управлінському процесі має забезпечувати безперервність та наступництво системи планування, його узгодженість у розрізі визначених часових лагів.

Одним з важливих методів в сучасних економічних умовах управління прибутком вважається запровадження системи контролінгу, як прогресивної комплексної системи внутрішнього контролю, що організується в компаніях і фірмах. Саме завдяки запровадженню системи контролінгу на основі SWOT-аналізу можна оцінити сильні і слабкі сторони діяльності підприємства, при цьому в результаті такого аналізу виявляється позитивний і негативний вплив на підприємство із зовні. На даному підприємстві особливе місце в системі контролінгу повинно відводитись управлінню дебіторської заборгованості як чиннику, що має негативну тенденцію до зростання і все більш впливає на процеси управління прибутком підприємства [8].

З урахуванням всіх особливостей важливо розробити комплекс заходів щодо управління прибутком, починаючи із концептуальних засад організації фінансового планування на даному підприємстві та розширення можливостей використання системи контролінгу, що дозволить нарощувати власні фінансові ресурси і раціонально обґрунтовувати необхідність використання залучених. Створена з урахуванням цих засобів сприятлива фінансова ситуація, в свою чергу, дозволить дедалі більше – переважно за рахунок нерозподіленого прибутку підприємства – виділяти додаткові кошти на його розвиток, включаючи фінансування екологічних та організаційних інновацій, що, безумовно, сприятиме вирішенню значного кола проблем, які торкаються, передусім, довкілля та комунальної сфери в цілому.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Білик М.Д. Фінансові проблеми державних підприємств // Фінанси України. – 2004. – № 6. – С. 70–82.
2. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств: підручник / Бланк І.О., Ситник Т.В. – К.: Нац. торг-екон. ун-т, 2006. – 780 с.
3. Борисейко Ю.В. Доходи підприємства в Податковому кодексі України та положеннях (стандартах) бухгалтерського обліку: шляхи гармонізації // Вісник ЖДТУ. – № 1 (55). – 2011. – С.40–42.
4. Положення про порядок складання річного фінансового плану (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)) від 15.06.2010 № 444 (зі змінами).
5. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://minfin.gov.ua>.
6. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств: навч. посібник. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 460 с.
7. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. – К.: КНЕУ, 2003. – 554 с.
8. Терещенко О.О. Фінансовий контролінг: навчальний посібник / О.О. Терещенко, Н.Д. Бабяк, – К.: КНЕУ, 2013 – 520 с.
9. Фінанси підприємств: підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк 5-те вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 546 с.
10. Фінансова звітність КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» [https://kyivaudit.gov.ua/vr/ka/company.nsf/\(pdpr\)/7D4B6ABD2E591661C2257DBD004E6CE6?OpenDocument](https://kyivaudit.gov.ua/vr/ka/company.nsf/(pdpr)/7D4B6ABD2E591661C2257DBD004E6CE6?OpenDocument).
11. Фінансовий менеджмент: підручник / [А.М. Поддєрьогін, Н.Д. Бабяк, М.Д. Білик та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 2-ге вид., перероб. – Київ: КНЕУ, 2017. – 534 с.

REFERENCES

1. Bilyk M.D. Finansovi problemy derzhavnykh pidpriemstv // Finansy Ukrainy. 2004. № 6. P. 70–82.
2. Blank I.O. Upravlinnia finansamy pidpriemstv: pidruchnyk / Blank I.O., Sytnyk T.V. K.: Nats. ptorh-ekon. un-t, 2006. 780 p.
3. Boryseiko Yu.V. Dokhody pidpriemstva v Podatkovomu kodeksi Ukrainy ta polozhenniakh (standartakh) bukhhalterskoho obliku: shliakhy harmonizatsii // Visnyk ZhDTU. № 1 (55). 2011. P.40–42.
4. Polozhennia pro poriadok skladannia richnoho finansovoho planu (v redaktsii rozporiadzhennia vykonavchoho orhanu Kyivskoi miskoi rady (Kyivskoi miskoi derzhavnoi administratsii)) vid 15.06.2010 № 444 (zi zminamy).
5. Polozhennia (standarty) bukhhalterskoho obliku [Elektronnyi resurs]. Rezhym dostupu: <http://minfin.gov.ua>.
6. Slaviuk R.A. Finansy pidpriemstv: navch. posibnyk. – Kyiv: TsUL, 2002. 460 p.
7. Tereshchenko O.O. Finansova diialnist subiektiv hospodariuvannia. K.: KNEU, 2003. 554 p.
8. Tereshchenko O.O. Finansovy kontrolinh: navchalnyi posibnyk / O.O. Tereshchenko, N.D. Babiak, K.: KNEU, 2013. 520 p.
9. Finansy pidpriemstv: pidruchnyk / A.M. Poddierohin, M.D. Bilyk, L.D. Buriak 5-tie vyd., pererob. ta dop. K.: KNEU, 2004. 546 p.
10. Finansova zvitnist KP «Avtotransportne pidpriemstvo Shevchenkivskoho raionu» [https://kyivaudit.gov.ua/vr/ka/company.nsf/\(pdpr\)/7D4B6ABD2E591661C2257DBD004E6CE6?OpenDocument](https://kyivaudit.gov.ua/vr/ka/company.nsf/(pdpr)/7D4B6ABD2E591661C2257DBD004E6CE6?OpenDocument).
11. Finansovy menedzhment: pidruchnyk / [A.M. Poddierohin, N.D. Babiak, M.D. Bilyk ta in.]; ker. kol. avt. i nauk. red. prof. A.M. Poddierohin. 2-he vyd., pererob. Kyiv: KNEU, 2017. 534 p.

РЕФЕРАТ

Наконечна С.А. Управління прибутком підприємства в сучасних економічних умовах / С.А. Наконечна // Економіка та управління на транспорті. – К.: НТУ, 2018. – Вип. 7.

В статті запропоновано використання системного підходу у запровадженні комплексу засобів щодо управління прибутком на підприємствах в сучасних умовах розвитку економіки.

Мета роботи – обґрунтування засад щодо запровадження засобів ефективного управління прибутком на підприємствах в сучасних економічних умовах.

Об’єкт дослідження – процеси формування фінансових результатів на підприємстві КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району», що відноситься до комунальної сфери.

Предмет дослідження – науково-методичний інструментарій щодо сучасного управління прибутком в умовах розвитку ринкових відносин в Україні.

Метод дослідження – аналіз та теоретико-методичне обґрунтування дієвих в сучасних умовах засобів управління прибутку на підприємствах.

Досліджено динаміку основних фінансових результатів діяльності підприємства КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району».

Виконані розрахунки прибутковості по КП «Автотранспортне підприємство Шевченківського району» можуть бути використані як базис щодо обґрунтування загальної стратегії розвитку даного підприємства на довгостроковий період.

Обґрунтована можливість комплексного застосування фінансового планування та контролінгу як ефективних засобів для забезпечення формування та підтримки на належному рівні прибутковості підприємств в сучасних економічних умовах.

Результати статті можуть бути використані при формуванні концептуальних засад організації фінансового планування та управління прибутком на автотранспортних підприємствах комунальної сфери.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПРИБУТОК, УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ, ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, ЧИСТИЙ ПРИБУТОК.

ABSTRACT

Nakonechna S.A. Managing the profit of an enterprise in the current economic conditions. Economics and management on transport. Kyiv. National Transport University. 2018. Vol. 7.

The article proposes the use of a systematic approach in introducing a set of tools for managing profits at enterprises in the current conditions of economic development.

The purpose of the work is to substantiate the principles for introducing effective means of managing profits at enterprises in the current economic conditions.

The object of the research is the processes of forming financial results at «The municipal enterprise «Motor transport enterprise of Shevchenkivskiyi district», which belongs to the communal sphere.

Subject of research – scientific and methodical tools on modern management of profits in the conditions of development of market relations in Ukraine.

The research method is an analysis and theoretical and methodological substantiation of effective in the current conditions of means of profit management at enterprises.

The dynamics of the main financial results of the activity of «The municipal enterprise «Motor transport enterprise of Shevchenkivskiyi district» was investigated.

Performed calculations of profitability for «The municipal enterprise «Motor transport enterprise of Shevchenkivskiy district» can be used as a basis for the rationale for a general strategy for the development of this enterprise in the long run.

The possibility of integrated application of financial planning and controlling as effective means for ensuring the formation and maintenance of the profitability of enterprises in the current economic conditions is proved.

The results of the article can be used in shaping the conceptual foundations of the organization of financial planning and profit management in the motor transport enterprises of the communal sphere.

KEYWORDS: PROFIT, MANAGEMENT, FINANCIAL PLANNING, FINANCIAL RESULTS, NET PROFIT.

РЕФЕРАТ

Наконечная С.А. Управление прибылью предприятия в современных экономических условиях / С.А. Наконечная // Экономика и управление на транспорте. – К.: НТУ, 2018. – Вып. 7.

В статье предложено использование системного подхода во внедрении комплекса средств по управлению прибылью на предприятиях в современных условиях развития экономики.

Цель работы – обоснование принципов по внедрению средств эффективного управления прибылью на предприятиях в современных экономических условиях.

Объект исследования – процессы формирования финансовых результатов на предприятии КП «Автотранспортное предприятие Шевченковского района», которое относится к коммунальной сфере.

Предмет исследования – научно-методический инструментарий относительно современного управления прибылью в условиях развития рыночных отношений в Украине.

Метод исследования – анализ и теоретико-методическое обоснование эффективных в современных условиях средств управления прибылью на предприятиях.

Исследована динамика основных финансовых результатов деятельности предприятия КП «Автотранспортное предприятие Шевченковского района».

Выполнены расчеты доходности по КП «Автотранспортное предприятие Шевченковского района» могут быть использованы в качестве базиса по обоснованию общей стратегии развития данного предприятия на долгосрочный период.

Обоснована возможность комплексного применения финансового планирования и контроллинга эффективных средств для обеспечения формирования и поддержания на должном уровне доходности предприятий в современных экономических условиях.

Результаты статьи могут быть использованы при формировании концептуальных основ организации финансового планирования и управления прибылью на автотранспортных предприятиях коммунальной сферы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПРИБЫЛЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ.

АВТОРИ:

Наконечна Світлана Анатоліївна, Національний транспортний університет, старший викладач кафедри фінансів, обліку і аудиту, e-mail: Rudenkova@ukr.net, тел. +380679134947, Україна, 01010, м. Київ, вул. М. Омеляновича-Павленка, 1, к. 424, orcid.org/0000-0003-0507-4116.

AUTHOR:

Nakonechna Svitlana A., National Transport University, senior lecturer, department of Finance, Accounting and Audit, e-mail: Rudenkova@ukr.net, tel. +380679134947, Ukraine, 01010, Kyiv, M. Omelianovycha-Pavlenka str., 1, of. 424, orcid.org/0000-0003-0507-4116.

АВТОРЫ:

Наконечная Светлана Анатольевна, Национальный транспортный университет, старший преподаватель кафедры финансов, учета и аудита, e-mail: Rudenkova@ukr.net, тел. +380679134947, Украина, 01010, г. Киев, ул. М. Омеляновича-Павленка, 1, к. 424, orcid.org/0000-0003-0507-4116.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Гречан А.П., доктор економічних наук, професор, Національний транспортний університет, професор кафедри «Економіка», Київ, Україна.

Терещенко О.О., доктор економічних наук, професор, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, завідувач кафедри корпоративних фінансів і контролінгу, Київ, Україна.

REVIEWER:

Grechan A.P., Ph.D., Economics (Dr.), professor, National Transport University, professor, department of Economics, Kyiv, Ukraine.

Tereshchenko O.O., Ph.D., Economics (Dr.), professor, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, head, department of Corporate Finance and Controlling, Kyiv, Ukraine.