

транспортної услуги, подвижного состава и план перевозок» и «План технического обслуживания и ремонта транспортных средств и материально-техническое обеспечение».

Методические рекомендации могут быть использованы в деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере пассажирских автомобильных перевозок как при бизнес - планировании пассажирского автотранспортного предприятия в целом, так и конкретного направления его деятельности, в т. ч. и отдельно взятого маршрута.

Требуют дальнейшей методической разработки и другие разделы бизнес-планов с учетом специфики деятельности автотранспортных предприятий на рынке пассажирских перевозок.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПЛАН, ПАССАЖИРСКОЕ АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ПАССАЖИРСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА.

УДК 656.13

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Сніжко Л. Л., кандидат економічних наук
Главацький П.В.

Постановка проблеми. Ринкові відносини, що суттєво впливають на господарську діяльність підприємств, вимагають невідкладного вирішення проблем, пов'язаних із необхідністю підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств. Тому забезпечення належної конкурентоспроможності є одним із основних завдань управління будь-яким суб'єктом господарської діяльності, в т.ч. і в сфері міжнародних автомобільних перевезень. При цьому дієвість управління конкурентоспроможністю на ринку міжнародних транспортних послуг повинна сприяти не тільки якісному та повному задоволенню потреб пасажирів в автоперевезеннях та результативній і продуктивній фінансово-господарській діяльності суб'єктів підприємництва, а й забезпечувати при цьому ефективне використання усіх видів ресурсів.

Досвід показує, що наслідки непрофесійного управління конкурентоспроможністю підприємств стають відчутнішими при наявності жорсткої конкуренції на ринку міжнародних транспортних послуг. На сучасному етапі стрімкого розвитку інформаційних технологій для ефективного прийняття та реалізації своєчасних та обґрунтованих рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності недостатньо компетентності та досвіду менеджерів. У першу чергу необхідно забезпечити процедуру їх прийняття релевантною інформацією. Отже, оптимальна організація інформаційного забезпечення є одним із ключових чинників, що визначають ефективність управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства, а отже і успіх даного виду підприємницької діяльності. Інформаційні ресурси автотранспортних підприємств повинні відповідати сучасним загальноприйнятим вимогам до них. Тому для оптимального управління конкурентоспроможністю підприємства в сфері міжнародних перевезень необхідна методична розробка процедури ефективного та своєчасного інформаційного забезпечення процесу прийняття відповідних організаційних рішень.

Аналіз літературних джерел. Аналіз публікацій по даній проблемі показав, що існує багато праць, присвячених проблемам інформаційного забезпечення підприємств. Але в них не врахована специфіка процесу управління конкурентоспроможністю вітчизняних перевізників в сфері міжнародних перевезень.

Мета статті. Визначити організаційно-економічні аспекти організації оптимального інформаційного забезпечення процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в сфері міжнародних автомобільних перевезень.

Виклад основного матеріалу. Мінливе зовнішнє конкурентне середовище вимагає від суб'єктів підприємницької діяльності з метою їх самозбереження постійної адаптації (приспосовування) до змін. Адаптація системи дозволяє справлятися з невизначеністю шляхом одержання й використання додаткової інформації про стан об'єкта і його взаємодії із середовищем у процесі управління з наступною перебудовою структури системи й зміною її параметрів при наявності відхилень від запланованих [1].

Для своєчасної адаптації підприємства повинні розробляти та впроваджуючи відповідні управлінські дії, забезпечуючи необхідний рівень конкурентоспроможності [2]. Процес прийняття таких рішень представляє собою інформаційний процес. Процедура їх ефективного опрацювання неможлива без забезпечення необхідною, достовірною та своєчасною інформацією. Тому ефективність організаційних рішень суттєво залежить від рівня їх інформаційного забезпечення.

Слід зазначити, що на більшості українських автотранспортних підприємствах не налагоджена належним чином робота по управлінню конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. Очевидним є той факт, що завдання щодо систематичного та належного дослідження рівня конкурентоспроможності перевізників на ринку міжнародних автомобільних транспортних послуг повинно бути закріплене за службою маркетингу. Аналіз маркетингової діяльності більшості українських автотранспортних підприємств [3] показав, що вона якщо і проводиться, то є недосконалою по багатьом причинам: неоптимальна структура відповідних підрозділів або неефективний розподіл функціональних обов'язків між працівниками, неналагоджений належний документообіг та інформаційний взаємозв'язок між підрозділами, непідготовленість фахівців, відсутність належного методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення та ін.

Безумовно в низці вище наведених чинників однією із найскладніших та найважливіших є проблема отримання своєчасної та релевантної інформації для прийняття обґрунтованих рішень [4]. Тому необхідною умовою для ефективної роботи суб'єктів господарювання є формування баз даних щодо управління конкурентоспроможністю (БДУК). Одна із основних вимог до них – якомога повне задоволення інформаційних потреб апарату управління усіх рівнів для прийняття своєчасних та раціональних організаційних рішень. Ці інформаційні масиви повинні результативно, продуктивно та ефективно формувати, накопичувати, обробляти, систематизувати, та представляти користувачам у необхідні строки з необхідною якістю у релевантному обсязі дані. Такі бази даних формуються на основі доступної звітної та поточної внутрішньої та зовнішньої інформації, в т.ч. і на основі маркетингових досліджень.

Формування та використання БДУК включає такі основні етапи:

- а) розробка методики збору необхідної інформації;
- б) процес формування первинного інформаційного масиву;
- в) систематизація даних для прийняття рішень щодо управління конкурентоспроможністю підприємства;
- г) формування взаємозв'язку між базами даних;
- д) оновлення, накопичення та обробка інформації.

Якісне виконання управлінських дій можливо тільки при наявності необхідної інформації про: об'єкт управління, його стан та зовнішнє середовище, реакції керованого об'єкту на управлінські дії, прогнозовану зміну стану керованого об'єкту та ймовірності отримання очікуваних результатів внаслідок управлінських рішень, наявні ресурси та ін. Отже, для прийняття оптимальних організаційних рішень необхідно розробити і оптимальну процедуру їх інформаційного забезпечення. Технологія оцінки процесу забезпечення інформацією щодо управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень представлена на рис.1. Даний алгоритм може бути використаний як для первинного формування баз даних, так і подальшого їх доповнення та удосконалення.

Виникнення конкретної управлінської ситуації щодо конкурентоспроможності автотранспортного підприємства (блок 1) може бути пов'язане з необхідністю прийняття управлінських рішень як по визначенню, аналізу та оцінці рівня конкурентоспроможності досліджуваного підприємства або його конкурентів, так і розробки заходів щодо підвищення якісного рівня конкурентоспроможності даного суб'єкта господарської діяльності та ін. У залежності від управлінської ситуації у блоці 2 визначаються цілі, призначення та потреби у певній інформації для раціонального та своєчасного прийняття рішення (блок 3). Визначення інформаційних потреб підприємства щодо забезпечення конкурентоспроможності повинно базуватись на досконалому вивченні процесу управління конкурентоспроможністю. Від правильного визначення загальних інформаційних потреб залежить і рівень їх задоволення, який, в свою чергу, залежить від обсягу наявної інформації, технологій накопичення, обробки та подання інформації, строків її формування та використання та ін.

Зміст інформації визначається суб'єктом підприємницької діяльності в залежності від наявних фінансових, трудових, матеріально-технічних ресурсів та інформаційних технологій (блок 3). На основі визначення потреб у конкретній інформації здійснюється перевірка їх наявності в існуючих

БДУК (блок 4) при наявності уже сформованої в них інформації. Якщо така інформація міститься в БДУК у повному обсязі, відомості із них передаються зацікавленим користувачам у потрібній формі для подальшого використання при прийнятті рішень. Такі рішення прийнято називати рішеннями в умовах визначеності [5], тобто при наявності достатньої інформації для прийняття управлінських рішень. Ефективність прийняття таких рішень цілком залежить від рівня професіоналізму менеджерів та своєчасності їх прийняття та реалізації. Слід зауважити, що у залежності від рівня визначеності інформаційного середовища прийняття рішення, тобто його повноти, розрізняють рішення в умовах визначеності, ризику та невизначеності [5].

Якщо ж умова блоку 4 не виконується, визначається необхідність та можливість отримання додаткової інформації (блоки 6, 7). При абсолютній відсутності інформації щодо конкурентоспроможності (блок 10) або неможливості чи недоцільності її отримання (блоки 8, 12, 14) рішення ухвалюються на основі інтуїції та досвіду ефективними менеджерами. Такі рішення є рішеннями в умовах невизначеності (блок 11) [5].

Оціночні процедури у блоках 8, 12 -14 організовані для визначення доцільності додаткового або нового збору даних. Після визначення об'єму та виду необхідної для збору інформації (блок 6), а також витрат часу та потрібних фінансових, трудових, нематеріальних та матеріально-технічних ресурсів на її формування (блок 7) оцінюються основні критерії доцільності та ефективності отримання додаткової інформації. Так, одними із основних вимог до формування БДУК є їх забезпеченість різними видами ресурсів (блок 8), своєчасність (блок 12) та економічність (блок 14). При невідповідності фактичних значень параметрів (одного або більше) оптимальним значенням цих критеріїв та при повній відсутності інформації в існуючих на підприємстві БДУК (блок 10), рішення приймаються в умовах невизначеності (блок 11). Слід зауважити, що рішення в умовах невизначеності та в умовах повної визначеності зустрічаються досить рідко.

Якщо ж існують релевантні відомості навіть в незначному обсязі, рішення приймаються в умовах ризику з рівнем ймовірності очікуваних результатів від реалізації рішень (p) прямо пропорційно об'єму релевантної інформації ($1 > p > 0$). При наявності необхідних ресурсів (блок 8) а також часу (блок 12) для проведення додаткового збору даних оцінюється ефективність та доцільність витрат ресурсів на їх збір (блок 15). У ситуації, коли оцінка ефективності має негативний результат, рішення приймається аналогічно процедурам, що виконуються у блоках 8 та 12.

Якщо ж прогнозується, що процес отримання додаткової інформації є не тільки нагальним, але й вигідним та забезпеченим необхідними ресурсами, то процес збору додаткової або нової інформації по управлінню конкурентоспроможністю підприємств проводиться на основі відповідної методики. Зібрана інформація вводиться в інформаційні масиви (блок 16) та реєструються у відповідних БДУК (блок 9). Після цього повторюється процедура, організована блоками 4-16. У залежності від оцінки співвідношення наявної та необхідної інформації рішення приймаються в умовах визначеності з відповідним рівнем ймовірності. Даний алгоритм дозволяє проводити повторну прогонку аналітичних процедур після змін інформації у БДУК.

При організації збору нових або додаткових даних, використовуються результати визначень у блоках 2 та 3 у розрізі таких питань:

- розмір дослідження: повне чи вибіркове (обсяг вибірки);
- періодичність: постійна, з певною періодичністю або разова;
- терміни дослідження;
- форми збору даних;
- новизна джерела: нове чи постійне;
- джерела інформації: зовнішні чи внутрішні;
- вид джерел внутрішнього чи зовнішнього джерела;
- інструменти збору даних та ін.

Методика збору інформації для прийняття рішень по управлінню конкурентоспроможністю підприємств включає такі складові: визначення інформаційних джерел, визначення кола користувачів даної інформації та їх взаємодії, визначення загальних інформаційних потреб підприємства, а саме: обсягу інформації, термінів її підготовки та надання, способу представлення користувачам, розроблення структури та змісту БДУК; формування взаємозв'язків баз даних, визначення строків та періодичності їх формування та оновлення, визначення або розробка технології обробки даних та ін.

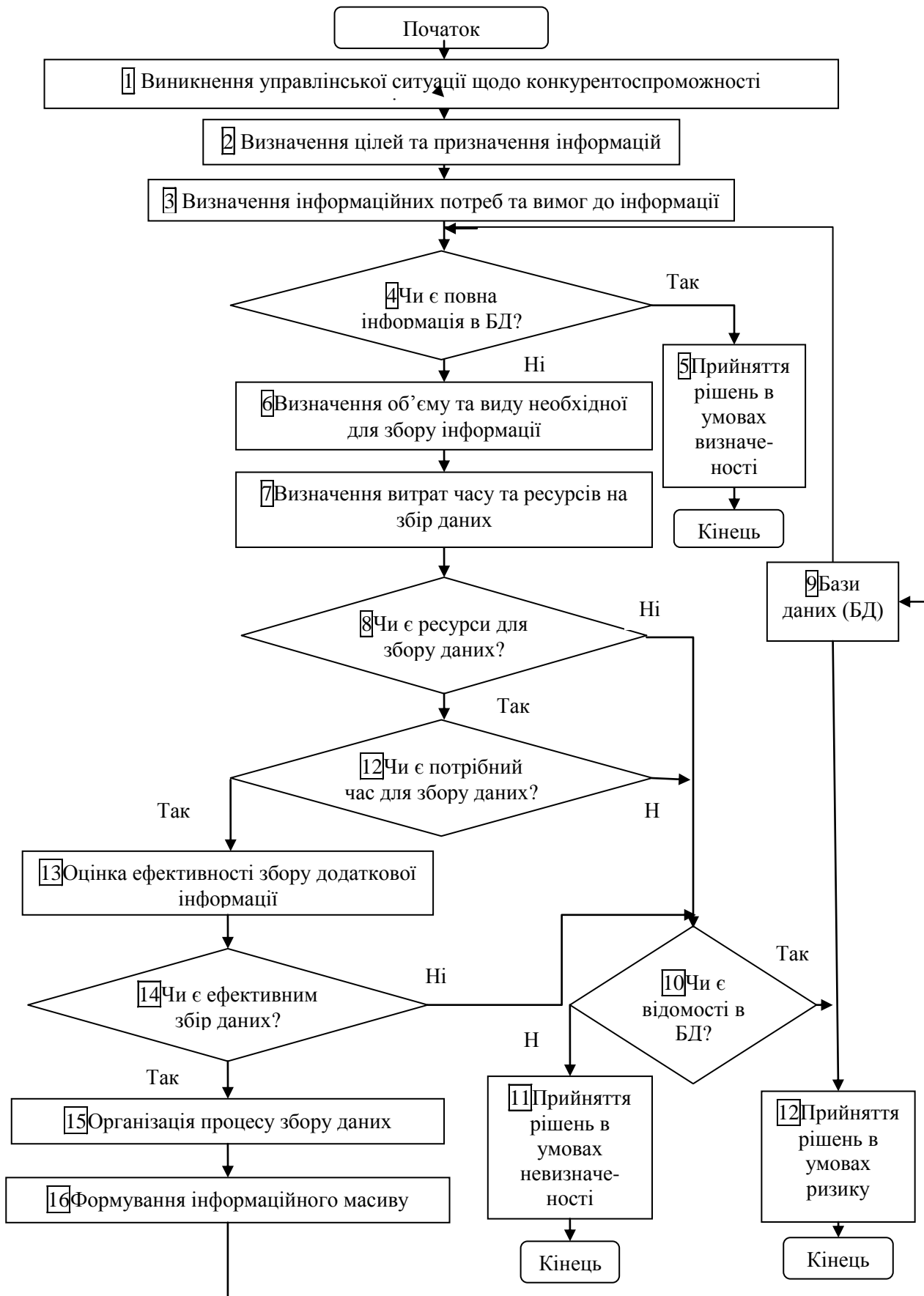


Рисунок 1. – Процедура інформаційного забезпечення процесу прийняття рішень щодо управління конкурентоспроможністю підприємств

Висновки. Використання розробленої процедури забезпечення підприємств необхідною економічною та оперативною інформацією для визначення, оцінки, аналізу та прогнозування рівня

конкурентоспроможності в сфері міжнародних автомобільних перевезень, дозволить менеджерам приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств на даному сегменті ринку транспортних послуг.

Для впровадження у діяльність автотранспортних підприємств запропонованих організаційно-економічних аспектів щодо інформаційної підтримки управління конкурентоспроможністю підприємств необхідна подальша методична розробка відповідного програмного забезпечення.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Теория организации / Т.Ю. Приходько, В.И. Приходько. - СПб. : Питер, 2004. - 269 с.
2. Светульников С.Г. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.marketing.spb.ru/read/m19/index.htm>.
3. Сніжко Л.Л., Главацький П.В. Методичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. // Вісник НТУ.Ч.1. – К.: НТУ , 2009.- Вип.19.
4. Сніжко Л.Л., Главацький П.В. Визначення та оцінка чинників, що впливають на рівень конкурентоспроможності українських підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. // Управління проектами, системний аналіз і логістика. – К.: НТУ , 2011.-Вип.8.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- М.: «Дело»,1992.-702с.

РЕФЕРАТ

Сніжко Л. Л., Главацький П.В. Організаційно-економічні аспекти інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. / Лариса Леонідівна Сніжко, П.В. Главацький // Управління проектами, системний аналіз і логістика. – К.:НТУ – 2012. – Вип. 10.

У статті розроблена та описана процедура інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень.

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень

Мета роботи - визначити організаційно-економічні аспекти організації оптимального інформаційного забезпечення процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в сфері міжнародних автомобільних перевезень.

Методи дослідження – системний підхід, аналіз та синтез, моделювання.

Мінливе зовнішнє конкурентне середовище вимагає від суб'єктів підприємницької діяльності з метою їх самозбереження постійної адаптації до змін, забезпечуючи при цьому необхідний рівень конкурентоспроможності.

Наведена процедура визначення та оцінки процесу забезпечення інформацією щодо управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень може бути використана як для первинного формування баз даних, так і подальшого їх доповнення та удосконалення. В основу даної процедури покладені такі основні критерії до інформації: її забезпеченість необхідними ресурсами, своєчасність та економічність .

Використання розробленої процедури забезпечення підприємств необхідною економічною та оперативною інформацією для визначення, оцінки, аналізу та прогнозування рівня конкурентоспроможності в сфері міжнародних автомобільних перевезень дозволить менеджерам приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств на даному сегменті ринку транспортних послуг.

Для впровадження у діяльність автотранспортних підприємств запропонованої процедури інформаційної підтримки управління конкурентоспроможністю підприємств необхідна подальша методична розробка відповідного програмного забезпечення.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СФЕРА МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, РИНОК ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ, РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТЮ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ.

ABSTRACT

Snizhko L. L., Glavackiy P.V. Organizational economical aspects of dataware management competitiveness of the enterprises in sphere of the international automobile transportations. / Larissa Snizhko, P. Glavatsky // Management of projects, system analysis and logistics. – K.: NTU – 2012. – Vol. 10.

In article is designed and described procedure of the dataware of management competitiveness enterprises in sphere of the international automobile transportations.

Object of study - process of management competitiveness of enterprises in sphere of the international automobile transportation

Purpose of work – to define the organizational economical aspects of organizations of the optimum dataware of the process of management competitiveness enterprises in sphere of international car transportation.

Research methods - system approach, analysis and syntheses, modeling.

The changeable external competitive ambience requires from subject of business activity for the reason of their self-preservations of the constant adaptation to change, providing herewith necessary level to competitiveness. Efficiency such organizing decisions greatly depends on level of their dataware presentation necessary, reliable and well-timed information.

This procedure of the determination and estimations of the process of the provision by information for management competitiveness enterprise in sphere of the international automobile transportations can be used for both primary shaping database, and their further addition and improvement. These procedures are based on such main idea of information: suply necessary resources, timeliness and economy.

Using the designed procedure of the provision enterprises by necessary economical and operative information for determination, estimations, analysis and forecasting level of the competitiveness in sphere of the international automobile transportations will allow to provide the device of management umbral and operative information for estimation of the real condition of the enterprises on given segment of transport services market.

For introducing transport enterprises to the offered procedure of information support of management competitiveness enterprises should be required further methodical development corresponding of software.

THE KEYWORD: SPHERE OF THE INTERNATIONAL AUTOMOBILE TRANSPORTATIONS, TRANSPORT SERVICES MARKET, LEVEL of COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS MANAGEMENT, DATAWARE, MANAGEMENT DECISION.

РЕФЕРАТ

Снижко Л. Л., Главацкий П.В. Организационно-экономические аспекты информационного обеспечение управления конкурентоспособностью предприятий в сфере международных автомобильных перевозок. / Лариса Леонидовна Снежко, П.В. Главацкий // Управления проектами, системный анализ и логистика. – К.:НТУ – 2012. – Вып. 10.

В статье разработана и описана процедура информационного обеспечения управления конкурентоспособностью предприятий в сфере международных автомобильных перевозок.

Объектом исследования является процесс управления конкурентоспособностью предприятий в сфере международных автомобильных перевозок

Цель работы - определить организационно-экономические аспекты организации оптимального информационного обеспечения процесса управления конкурентоспособностью предприятия в сфере международных автомобильных перевозок.

Методы исследования - системный подход, анализ и синтез, моделирование.

Непостоянная внешняя конкурентная среда требует от субъектов предпринимательской деятельности с целью их самосохранения постоянной адаптации к изменениям, обеспечивая при этом необходимый уровень конкурентоспособности.

Приведенная процедура определения и оценки процесса обеспечения информацией относительно управления конкурентоспособностью предприятий в сфере международных автомобильных перевозок может быть использована как для первичного формирования баз данных, так и дальнейшего их дополнение и усовершенствование. В основу данной процедуры положены такие основные критерии к информации: обеспеченность необходимыми ресурсами, своевременность и экономичность .

Использование разработанной процедуры обеспечения предприятий необходимой экономической и оперативной информацией для определения, оценки, анализа и прогнозирования уровня конкурентоспособности в сфере международных автомобильных перевозок позволит менеджерам принимать обоснованные управленческие решения по повышению конкурентоспособности на данном сегменте рынка транспортных услуг.

Для внедрения в деятельность автотранспортных предприятий предложенной процедуры информационной поддержки управления конкурентоспособностью предприятий необходима дальнейшая методическая разработка соответствующего программного обеспечения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СФЕРА МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК, РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ, УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ.

УДК 338

ДОСВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Соколова Н.М., кандидат економічних наук
Герасименко А.В.,
Маковська Ю.А

Постановка проблеми.

Для України в умовах економічної кризи є важливим розвиток та забезпечення належного функціонування суспільно значущих об'єктів соціального та виробничого призначення на регіональному і місцевому рівнях. Нині не вистачає бюджетного фінансування на утримання підприємств житлово-комунального господарства, доріг, закладів освіти, культури, тощо. Державно-приватне партнерство розглядається, як інструмент антикризових заходів, основа розвитку регіонів, міст, населених пунктів. Проблема визначення сутності державно-приватного партнерства в контексті дослідження зумовлена відсутністю єдиного наукового поняття та трактування складових державно-приватного партнерства. В умовах, коли відбувається становлення економічної, соціальної, правової, політичної позиції органів влади стосовно досягнення партнерських відносин між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та приватним сектором щодо реалізації програм соціально-економічного розвитку, інвестиційних та інфраструктурних проектів, чітке розуміння складових поняття “державно-приватне партнерство” є особливо важливим.

Крім того, в Україні бракує розуміння форм і методів управління державно-приватним партнерством упродовж його існування, методології оцінки пропозицій бізнесу, використовуючи публічні критерії, ризиків, і в цілому інструментів створення партнерських відносин між публічним і приватним секторами [2, с. 10].

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання державно-приватного партнерства, розглянуті в наукових публікаціях вітчизняних вчених таких як: В.М.Вакуленко, О.В.Берданова, Н.Г.Діденко, Н.А.Сич, А.Ф.Ткачук, І.О.Федіва, Є.О.Фишко та ін., які містять такі аспекти як: актуальні проблеми теорії і практики державного управління і соціального партнерства, форми державно-приватного партнерства та ін.

Дослідження різних аспектів державно-приватного партнерства в Росії займалися такі вчені як: В.Г.Варнавський, В.Н.Мочальников, Л.І.Єфімова, В.А.Михєєв В.С.Манжикова, Є.А.Коровін, Л.Отул, В.Ребок, Є.Ю.Бондаренко, В.І.Якунін та ін. Дослідження охоплюють такі питання як: партнерство держави та приватного сектору; державно-приватне партнерство в реалізації пріоритетних національних проектів та ін..

З прийняттям у 2010 році Закону України «Про державно-приватне партнерство», значно зростає науковий і практичний інтерес до механізмів його реалізації в Україні.

Мета статті.

Проаналізувати досвід антикризового управління в умовах державно-приватного партнерства.

Виклад основного матеріалу.

У науковій літературі існує ряд визначень державно-приватного партнерства, які розглядають різні сторони даного явища, в тому числі його мету, очікувані результати. Наприклад, Варнавський В.Г., зазначає, що державно-приватне партнерство – це інституціональний і організаційний альянс між державою і бізнесом з метою реалізації національних і міжнародних, масштабних і локальних, але завжди суспільно значущих проектів у широкому спектрі сфер діяльності [4, С.21]. За Данасаровою С.Д., державно-приватне партнерство – це домовленість між державною і приватною структурами про спільну реалізацію суспільно-значущих проектів найбільш ефективним способом і по більш низькій вартості, ніж держава зможе здійснювати самостійно [6, С.8].

Дані наукові визначення державно-приватного партнерства стали основою для його тлумачення в Законі України «Про державно-приватне партнерство», в якому застосоване наступне