

The aim – to justify methodological foundations of the system of tax planning.

The object is a system of tax planning.

The system of tax planning at the enterprise should earn by such means as diagnosis of the financial situation, the analysis of the tax burden, the analysis of tax law, the calculation of the tax savings under different economic conditions, increased tax returns, reducing tax capacity.

Tax planning in the modern period can be one of the most important and useful features of enterprise management, which, unfortunately, does not have proper theoretical validity, but in practice only applies purely to reduce tax payments, net of existing functional relationships in the internal organizational structure enterprise.

KEYWORDS: TAX PLANNING, TAX MECHANISMS, TAX INCENTIVES, TAX PAYMENT, PREDICTION.

РЕФЕРАТ

Боровик Н.А., Гуцалюк А.И. Методические основы построения системы налогового планирования. / Наталья Антоновна Боровик, Елена Игоревна Гуцалюк // Вестник НТУ. – К.: НТУ – 2012. – Вып. 26.

В статье исследован механизм налогового планирования, взаимосвязь его составляющих. Рассмотрены, что система налогового планирования реализуется через налоговый механизм.

Цель исследования – обоснование методических основ построения системы налогового планирования.

Объектом является система налогового планирования.

Система налогового планирования на предприятии должна заработать с помощью таких средств реализации как диагностика финансового состояния, анализ налоговой нагрузки, анализ налогового законодательства, расчет налоговой экономии при разных условиях хозяйствования, увеличение налогооблагаемой базы, уменьшение налоговой нагрузки.

Налоговое планирование в современный период способно стать одной из важнейших и полезных функций управления предприятием, что, к сожалению, пока не имеет должной теоретической обоснованности, а на практике применяется только сугубо для уменьшения налоговых платежей, без учета существующих функциональных взаимосвязей во внутренней организационной структуре предприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ, НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, НАЛОГОВЫЙ ПЛАТЕЖ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.

УДК 338.48

МЕНЕДЖМЕНТ В АНІМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Височило О.М.,
Щербакова Н.О.

На сучасному етапі розвитку в туристичній сфері все більше уваги приділяється питанню розваги туристів. Правильно організована розважальна програма все частіше стає вирішальним аргументом в конкурентній боротьбі за туриста. В Україні організації анімаційної діяльності приділяється недостатньо уваги, і як результат значна кількість туристів відає перевагу відпочинку за кордоном. Вирішення цього питання має управлінський характер, оскільки саме від дій головних менеджерів туристичного комплексу залежить подальший розвиток даної сфери.

Ціллю статті є визначення основних функцій анімаційного менеджменту, які повинні бути вирішені для задоволення туристів з метою їх активного залучення до певного туристичного комплексу.

На сьогоднішній день анімація є однією з важливих частин туристичної діяльності, оскільки вона полягає в залученні туриста до активної діяльності з метою задоволення його потреб, бажань та стимулювання життєвих сил. Головною метою туристської анімації є задоволеність туриста відпочинком, його гарний настрій, позитивні враження, відновлення моральних і фізичних сил. У цьому полягають найважливіші рекреаційні функції туристської анімації.

Як будь-яка діяльність в тому числі і анімаційна повинна бути планованою, чітко регламентованою та організаційно-керуваною, забезпечена матеріальними, фінансовими та кадровими ресурсами.

Для здійснення анімаційної діяльності необхідно три складові: матеріально-технічна база, навчений персонал (аніматори) та розроблені анімаційні програми [1]. Головний менеджер анімаційної служби виконує системоутворюючу роль, і є керуючою ланкою, що раціонально поєднує всі складові для досягнення максимального задоволення кожного з туристів.

Специфіка менеджменту туристської анімації визначається тим, що:

- розроблювальні анімаційні послуги повинні враховувати широкий спектр споживачів, що розрізняються за віком, статтю, матеріальним, соціальним станом та іншими ознаками;
- час спілкування аніматорів з туристами обмежена тривалістю туру;
- аніматор повинен враховувати постійну зміну контингенту, оскільки початок і закінчення путівок може у різних туристів не збігатися;
- необхідно постійно оновлювати програми або окремі їх елементи.

Анімаційний менеджмент є своєрідним управлінським механізмом, робота якого обумовлена виконанням взаємопов'язаних функцій: планування, організації, мотивації і контролю анімаційної діяльності туристського комплексу, які реалізуються при вирішенні певних завдань [2].

Планування – це один з головних початкових процесів розробки цілі та підготовки рішень у досягненні поставленої мети. До функції планування анімаційної діяльності відноситься:

- розробка анімаційної стратегії і концепції туристичного комплексу, узгодженої з його маркетинговою стратегією;
- розробка типових анімаційних програм та їх адаптація до певних груп і окремих туристів;
- аналіз факторів, що впливають на повноту і ефективність здійснення анімаційного менеджменту;
- участь у формуванні цінової політики з урахуванням комплексу характеристик анімаційних послуг і анімаційного менеджменту туристичного комплексу;
- довгострокове і короткострокове планування анімаційної діяльності туристичного комплексу, включення заходів з удосконалення анімаційної діяльності в бюджет і бізнес-план.

Організаційна структура управління анімаційної діяльності складається з самостійних структурних підрозділів, оскільки анімація охоплює всі області відпочинку. Хоча кожен з аніматорів, що входить до визначеного структурного підрозділу повинен мати знання в багатьох областях, та мати відповідні навички в виконанні різних функцій та завдань.

До основних функцій організації доцільно віднести:

- організація та управління відносинами туристичного комплексу у зовнішньому середовищі з питань анімаційного менеджменту;
- оптимізація використання ресурсів туристичного комплексу при виконанні цілей і завдань анімаційного менеджменту;
- формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту туристичного комплексу, підбір, розстановка, підготовка кадрів та фахівців різного рівня кваліфікації для анімаційного обслуговування;
- організація взаємодії з іншими службами туристичного комплексу з питань анімаційного обслуговування: з технічною службою, службою прийому і розміщення, з фінансовою службою а також з транспортною, туристсько-екскурсійною, допоміжною та іншими службами, з якими необхідно взаємодіяти в процесі анімаційного обслуговування;
- розробка інвестиційної політики з питань реалізації анімаційної концепції;
- ризик-менеджмент – розробка шляхів зниження анімаційних ризиків та організація системи заходів щодо їх профілактики та мінімізації.

Мотивація, як пошук спонукальних стимулів працівників для досягнення поставлених цілей туристичного комплексу, має наступні функції:

- творча робота з розвитку особистості співробітників анімаційної служби, їх здатності до внутрішньої мотивації вдосконалення анімаційної майстерності;
- розробка способів зовнішньої мотивації аніматорської праці, морального та матеріального заохочення за професіоналізм і високі результати;
- формування принципів зацікавленості;
- визначення параметрів задоволеності працею по анімаційному обслуговуванню туристів;
- моральне і матеріальне зацікавлення аніматорів;
- підвищення кваліфікації та забезпечення умов для професійного зростання кадрів, створення і підтримка престижу анімаційної і готельної діяльності;

– створення сприятливих умов для самореалізації у справі людини, яка керується високими мотивами, гуманістичними і естетичними цінностями.

Контроль забезпечує перевірку виконання планів, рішень, та доручень. Функціями контролю є:

– аналіз анімаційної діяльності туристичного комплексу та подання його показників, включаючи і економічні, вищій ланці управління, для оперативного і стратегічного управління цією діяльністю;

– коригування концепції, тактичних цілей, анімаційних програм і методик у відповідності з реальними обставинами і результатами діяльності та аналізу;

– контроль технічної та інших служб туристичного комплексу в питаннях експлуатації анімаційних технічних засобів;

– контроль виконання управлінських рішень в рамках анімаційного менеджменту;

– коригування планів і проектів туристичного комплексу і його підрозділів з точки зору анімаційного обслуговування туристів.

Отже, можна зробити наступний висновок – ефективне управління анімаційною діяльністю вимагає виконання поставлених функцій, лише завдяки яким підвищиться якість, різноманітність та привабливість туристського продукту, збільшиться кількість постійних клієнтів, підвищиться попит на туристський продукт, що призведе до повного використання матеріально-технічної бази туристського комплексу, і як наслідок, підвищення прибутковості і рентабельності туристської діяльності.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Балик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі / С.І. Балик, О.М.Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

2. Менеджмент в туризмі / [Тарасова О.Ю., Сытова А.Ю., Любомудрова А.Ю. и др.] ; гл. ред. Тарасова О.Ю.- Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. – 210 с.

РЕФЕРАТ

Височило О.М., Щербакова Н.О. Менеджмент в анімаційній діяльності./ Оксана Миколаївна Височило, Надія Олександрівна Щербакова// Вісник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вип. 26.

В статті наведено функції анімаційної діяльності туристичного комплексу.

Об'єкт дослідження – анімаційна діяльність туристичного комплексу.

Мета роботи – визначення основних функцій анімаційного менеджменту, які повинні бути вирішені для задоволення туристів з метою їх активного залучення до певного туристичного комплексу.

Методи дослідження – емпірично-теоретичні методи.

Як будь-яка діяльність в тому числі і анімаційна повинна бути планованою, чітко регламентованою та організаційно-керованою, забезпечена матеріальними, фінансовими та кадровими ресурсами. Анімаційний менеджмент є своєрідним управлінським механізмом, робота якого обумовлена виконанням взаємопов'язаних функцій: планування, організації, мотивації і контролю анімаційної діяльності туристського комплексу, які реалізуються при вирішенні певних завдань.

Специфіка менеджменту туристської анімації визначається: розробкою анімаційних послуг, що враховують широкий спектр споживачів; обмеженою тривалістю часу; зміною контингенту туристів; необхідністю постійно оновлювати програми.

Результати статті доцільно використовувати менеджерам в туристсько-рекреаційних комплексах.

Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження – проектування комплексних анімаційних програм в туристсько-рекреаційних комплексах.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ТУРИЗМ, АНІМАЦІЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ФУНКЦІЇ: ПЛАНУВАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЇ, МОТИВАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ.

ABSTRACT

Vysochylo O.N., Scherbakova N.A. Management in the animation business. / Xenia Nikolaevna VISOCHILO, Nadezhda Aleksandrovna Scherbakova // Visnyk NTU. – K.: NTU. – 2012. – Vol. 26.

The article describes the functions of the tourist complex animation.

Object of study – animated activities tourist complex.

Purpose – to identify the main features animated management that must be addressed to meet the tourists for their active involvement in a tourist complex.

Research methods – empirical and theoretical methods.

Any activity including animation must be planned, well-regulated and organizational manageable, provided material, financial and human resources. Animated management is a kind of management mecha-

nism, whose work due execution of interrelated functions: planning, organization, motivation and control the animation of the tourism sector, which are implemented in solving certain problems.

Specificity of Tourism Management Animation by: developing animation services that take into account a wide range of consumers, limited duration of time, the change in the contingent of tourists, the need to constantly update the program.

The results of the article is appropriate managers in recreational complexes.

Forecast assumptions about the object of study – design complex animation programs in recreational complexes.

KEYWORDS: TOURISM, ANIMATION, MANAGEMENT, FUNCTIONS: PLANNING, ORGANIZATION, MOTIVATION AND CONTROL.

РЕФЕРАТ

Височило О.Н., Щербакова Н.А. Менеджмент в анимационной деятельности. / Оксана Николаевна Височило, Надежда Александровна Щербакова // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

В статье приведены функции анимационной деятельности туристического комплекса.

Объект исследования – анимационная деятельность туристического комплекса.

Цель работы – определение основных функций анимационного менеджмента, которые должны быть решены для удовлетворения туристов с целью их активного привлечения к определенному туристическому комплексу.

Методы исследования – эмпирическо-теоретические методы.

Как любая деятельность в том числе и анимационная должна быть планируемой, четко регламентированной и организационно управляемой, обеспечена материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами. Анимационный менеджмент является своеобразным управляющим механизмом, работа которого обусловлено выполнением взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации и контроля анимационной деятельности туристского комплекса, которые реализуются при решении определенных задач.

Специфика менеджмента туристской анимации определяется: разработкой анимационных услуг, учитывающие широкий спектр потребителей; ограниченной продолжительностью времени; изменением контингента туристов, необходимостью постоянно обновлять программы.

Результаты статьи целесообразно использовать менеджерам в туристско-рекреационных комплексах.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования – проектирование комплексных анимационных программ в туристско-рекреационных комплексах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТУРИЗМ, АНИМАЦИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ФУНКЦИИ: ПЛАНИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, МОТИВАЦИИ И КОНТРОЛЯ.

УДК 656.025.4

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В ПРОЕКТАХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАЧІВ

Воркут Т.А., доктор технічних наук

Павлюк Д.О., доктор технічних наук

Білоног О.Є., кандидат технічних наук

Постановка проблеми.

Забезпечення якості транспортного обслуговування на встановленому, змістом досягнутих між клієнтами та постачальниками послуг з перевезення вантажів (перевізниками і/або експедиторами) домовленостей, рівні вимагає від останніх визначення допустимих відхилень часу вивезення вантажів з пунктів відправлення та завезення вантажів в пункти призначення з урахуванням дії випадкових факторів. Дані відхилення є основою для побудови графіків завезення (вивезення) вантажів в пункти призначення (відправлення), контрольовані клієнтами (споживачами), і оцінювання роботи постачальників транспортних послуг за показником своєчасності як вимірником орієнтованості процесу доставки (перевезення) вантажів на потреби (очікування) клієнтів (споживачів).