

тем глубже у работников уверенность, что руководители предприятия и весь персонал искренне к ней стремятся, тем сильнее их взаимодействие, выше организационный уровень, doskonaльнее мотивационная система. Можно выделить следующие методы обеспечения гармоничных отношений в организации оплаты труда: социальная справедливость, зависимость системы оплаты труда от способа распределения доходов, дифференциация заработной платы в зависимости от разных характеристик, соответствие и взаимосвязь тарифных ставок, должностных окладов, доплат и премий, использование экономико-математических методов для построения моделей оплаты труда. Социальная справедливость не допускает формального уравнивания работников. Понятие социальной справедливости включает сопоставление фактических и ожидаемых последствий одних и тех же обстоятельств. Под «обстоятельствами» понимают действия (выполнение конкретной работы) и статусы (должностные положения), а их следствием считаются, например, соответствующие вознаграждения, надбавки. Подтверждением справедливости служат не названные выше последствия, а их соответствие: не то справедливо, что работнику оплатили выполненную работу, а то, что так необходимо. Несоответствие между фактическими и ожидаемыми последствиями оцениваются как несправедливость. Во время определения индивидуальной заработной платы работников предприятий всех форм собственности и хозяйственной деятельности центральное место принадлежит тарифной системе. Уровень заработной платы конкретных исполнителей должен формироваться под влиянием таких факторов: сложность работы (квалификация, ответственность), условия труда (вредность, сложность, интенсивность, привлекательность), количество труда (отработанное время в пределах нормы, внеурочное время), результаты работы (выполнение нормированных заданий, норм выработки, качественных показателей). На сегодняшний день основной системой расчета оплаты труда все еще остается тарифная система – совокупность нормативов, при помощи которых производится дифференциация и регулирование уровня заработной платы разных групп и категорий работников в зависимости от перечисленных выше факторов. На данный момент существует необходимость определения путей обеспечения гармонизации оплаты труда персонала автотранспортных предприятий.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ГАРМОНИЗАЦИЯ, ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ, ОПЛАТА ТРУДА, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ, ТАРИФНАЯ СИСТЕМА.

УДК 330.656:330.1

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРІЄНТОВАНОЇ НА ВАРТІСТЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Кириченко Г.В.

Постановка проблеми. Перед підприємствами, що функціонують в сучасних умовах господарювання, гостро постає питання виживання і ефективної діяльності у довгостроковій перспективі.

Початок ХХІ ст. характеризується значними концептуальними змінами в управлінні підприємствами: все більшої актуальності набуває вартісно-орієнтований підхід (VBM), що ґрунтується на зростанні ринкової вартості підприємства.

Сьогодні оцінні технології стали необхідним засобом формування вартісно-орієнтованої системи менеджменту.

Вітчизняні автотранспортні підприємства переживають складний етап свого розвитку. На фоні економічної нестабільності збільшується досвід роботи в умовах ринку, тому виникає необхідність у використанні певних принципів, що формують стратегію розвитку підприємства, що забезпечить стабільне функціонування та перспективний розвиток сучасного виробництва.

Аналіз публікацій та постановка завдання. Через практичну значимість принципи формування стратегії розвитку підприємства активно досліджуються та отримали широке віддзеркалення в наукових працях зарубіжних та вітчизняних вчених. Вагомий внесок у дослідження цієї проблеми зробили: Т.Коупленд, Д.Нортон, Р.Каплан, В.М. Попова, В.Ф. Беседіна, Є.А. Уткіна, О.Г. Мендрул, В.А. Борисова, В.Г. Герасимчук, М.Д. Корінько, В.Ф. Обеременчук та ін.

Проте залишаються ще недостатньо опрацьованими питання, що стосуються специфіки принципів формування в Україні стратегій розвитку підприємства, орієнтованої на вартість, та визначення проблем, що перешкоджають зростанню ринкової вартості підприємств автомобільного транспорту.

Основна частина. Стратегія необхідна будь-якому підприємству, що претендує на успіх, щоб визначити, в якому напрямку воно буде розвиватися. Розробка стратегій підприємств – це досить складний і тривалий процес, що враховує постійну переоцінку і періодичну перевірку вибраних цілей, аналізуючи при цьому стан середовища діяльності самого підприємства.

Аналіз внутрішніх і зовнішніх чинників, які впливають на діяльність підприємства, – одна з умов визначення ринкової вартості підприємства, шанс в боротьбі за виживання в конкурентному середовищі. Процес оцінки вартості показує альтернативні підходи та визначає, які з них можуть дати вищу ціну, тим самим забезпечивши максимальну ефективність використання майна. Встановлення ринкової вартості підприємства є критерієм ефективності управління та показником інвестиційної привабливості.

Стабільне функціонування та перспективний розвиток сучасного виробництва можливий при використанні певних принципів, що формують стратегію розвитку підприємства. Практика свідчить, що вартість у суспільстві збільшується шляхом її використання на ринкових засадах. При цьому ефективне використання вартості повинно здійснюватись за умови дотримання певних принципів, які відображають соціально-економічні чинники і закономірності формування вартості майна і бізнесу.

Принципи формування стратегії розвитку – це вихідна основа, що дає можливість надати певну форму і організувати стратегію розвитку підприємства.

В економічній теорії існує розроблена система стратегій і набір принципів вироблення стратегічної поведінки підприємства, а саме:

- принцип цілісності;
- принцип системності;
- принцип безперервності;
- принцип гнучкості;
- принцип точності;
- принцип участі;
- принцип цілеспрямованості;
- принцип управління;
- принцип науковості;
- принцип орієнтації на ринок;
- принцип адаптивності;
- принцип контролю за виконанням;
- принцип пріоритетності створення вартості;
- принцип вартісної координованості.

Цілісність означає, що стратегія має бути сформована як певна система, мати внутрішню єдність, пов'язаність усіх частин в єдине ціле, стійку роботу системи.

Принцип системності передбачає, що розробка стратегії підприємства повинна здійснюватись системно, взаємопов'язані та взаємозалежні елементи якої спрямовуються у визначеному напрямку, а також усунення протиріч між ними.

Принцип безперервності полягає в тому, що стратегію необхідно використовувати і коригувати постійно, уникаючи розбіжностей у часі, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, тобто процес розробки стратегії на підприємствах має здійснюватись постійно в межах установленого циклу.

Принцип гнучкості – це здатність стратегії змінювати свою спрямованість у зв'язку із непередбачуваними обставинами. Процес розробки стратегії розглядається як такий, що не просто припускає, але й вимагає певних коригувань відповідно до змін у зовнішньому середовищі, появи нової інформації щодо стратегії, яка реалізується.

Принцип точності означає, що стратегія повинна бути конкретизована і деталізована, кожен стратегію слід складати з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства.

Принцип участі – стратегія розвитку підприємства формується і розробляється керівниками вищого рівня, але передбачає, що в її реалізації беруть участь якомога більша кількість працівників різних рівнів управління.

Принцип цілеспрямованості означає, що механізм розробки стратегії підприємства є засобом досягнення місії підприємства та його стратегічної мети, стратегія повинна бути цілеспрямована та забезпечувати можливість досягнення заданого рівня ефективності.

Управління – стратегія розробляється з метою управління будь-яким процесом, в нашому випадку формуванням орієнтованої на вартість стратегії розвитку підприємства.

Науковість ґрунтується на тому, що стратегія розробляється з врахуванням конкретних форм прояву економічних законів, обґрунтовується численними дослідженнями і фактичними даними; розробляється з врахуванням оцінки фінансових і не фінансових показників діяльності підприємства.

Принцип орієнтації на ринок полягає в тому, що розробка стратегії розвитку повинна враховувати швидкоплинний вплив зовнішнього середовища та зміни у внутрішньому середовищі.

Принцип адаптивності полягає в тому, що розробка стратегії розвитку підприємства має призводити до розвитку в умовах швидкоплинних змін як зовнішнього так і внутрішнього середовища.

Принцип контролю за виконанням передбачає, що успішна реалізація стратегії неможлива без постійного контролю за її виконанням та можливості отримання інформації про відповідність досягнутого рівня.

Принцип пріоритетності створення вартості означає, що в обґрунтуванні розробки стратегії розвитку підприємств перевага має надаватись тим рішенням, які дозволяють забезпечити перспективи стратегічного розвитку підприємства та у подальшому будуть виражені у створенні нової вартості.

Під вартісною координаністю розуміється погодженість управлінських процедур, що здійснюються в процесі розробки стратегії, реалізації проектів, мотивації менеджменту та контролю, яка забезпечується системою вартісних критеріїв оцінювання.

Згідно з аналізом джерел основними принципами, які використовуються більшістю вченими є принципи системності, гнучкості, точності, управління, орієнтації на ринок та пріоритетності створення вартості. На сьогоднішній день актуальним є використання всіх принципів формування стратегії розвитку підприємства, що оптимізує діяльність підприємства в сучасних умовах.

Дотримання цих принципів дозволить розробити ефективну стратегію розвитку підприємства, яка базується на реальних даних щодо зовнішнього і внутрішнього середовища і дозволить реалізувати місію підприємства та досягти його стратегічної мети.

Висновки. На підставі вищевикладеного можна зробити висновок, що сьогодні вимагає від підприємств автотранспорту формування такої стратегії, орієнтованої на вартість, реалізація якої б могла відбутися за наявних можливостей підприємства в обмежений часовий термін. Керівники підприємств повинні не тільки дотримуватись вище перелічених принципів, але й враховувати увесь наявний потенціал та вартість підприємства, величина яких може призвести до стратегічного розриву між новою стратегією і можливостями підприємства. Виокремлення факторів вартості є першочерговим завданням формування стратегії розвитку підприємства адже вибір пріоритетних напрямів структури фінансування, термінів реалізації стратегії тощо буде суттєво залежати від інформації щодо вартості підприємства.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Бусов В.И. Сущность и место управления стоимостью в управлении компанией [Текст] / В.И. Бусов // Вопросы оценки. – 2007. – с.10-18.
2. Винокуров В.А. Организация стратегии управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996
3. Вопросы стоимости. Овладейте новейшими приемами управления, инвестирования и регулирования, основанными на стоимости компании [Текст] / под ред. Э. Блека. – М.: Олимп-бизнес, 2009. – 400 с.
4. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МП «Сувенир», 1993
5. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991
6. Каячев Г.Ф. Стратегическое управление фирмой: эволюция подходов и роль реальных опционов в современном менеджменте [Текст] / Г.Ф. Каячев, В.С. Пекшева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2010. – №1 (9). – с.28-37.
7. Шишкин А.А. Взгляд на стоимостный поход к управлению / А.А. Шишкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/finance/valman/managerial_aspect/shtml.
8. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. С-Пб.: Спец. Лит-ра, 1995 г.
9. Юрик Н.С. Обґрунтування основних принципів та аналіз аспектів розроблення антикризової стратегії машинобудівного підприємства / Механізм регулювання економіки. – 2011. – №1. – с.255-260

РЕФЕРАТ

Кириченко Г. В. Принципи формування орієнтованої на вартість стратегії розвитку підприємства автомобільного транспорту. / Кириченко Ганна Володимирівна // Вісник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вип. 26.

В статті розглянуті принципи формування орієнтованої на вартість стратегії розвитку підприємства автомобільного транспорту.

Об'єкт дослідження – принципи формування стратегії розвитку автотранспортних підприємств.

Мета роботи – виокремлення та дослідження серед існуючих принципів тих, що формують стратегію розвитку підприємства, орієнтовану на вартість.

Весь комплекс робіт з розробки і впровадження стратегії розвитку підприємств базується на таких основних принципах: цілісності формування системи, системності, цілеспрямованості, науковості, адаптивності (моніторингу показників стратегічних планів), гнучкості відповідно до змін середовища, участі в розробці стратегії працівників різних рівнів, конкретизації і деталізації заходів, орієнтації на ринок та забезпечення конкурентоспроможності, наявності зворотного зв'язку та контролю за виконанням дій.

На сьогоднішній день актуальним є використання всіх принципів формування стратегії розвитку, що оптимізує діяльність підприємства в сучасних умовах.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ, АВТОТРАНСПОРТНІ ПІДПРИЄМСТВА.

ABSTRACT

Kirichenko G. Principles of cost-oriented development strategy road. / Kirichenko Anna V. // Visnyk NTU. – K.: NTU. – 2012. – Vol. 26.

In the article the principles of cost-oriented development strategy road.

Object of study – principles of strategy trucking companies.

Purpose – the isolation and study of existing principles of those that form the development strategy that focuses on value.

The whole complex of works on the development and implementation of enterprise development strategy based on the following principles: integrity forming system consistency, dedication, scholarship, adaptability (monitoring of strategic plans), flexibility according to changes in the environment, participate in the development strategies of the various levels of detail and detailing measures targeting the market and competitiveness, availability of feedback and enforcement actions.

Today is the actual use of all the principles of strategy that optimizes the activities of the company in today's environment.

KEY WORDS: DEVELOPMENT STRATEGY, ENTERPRISE VALUE, THE PRINCIPLE OF STRATEGIC BEHAVIOR, TRUCKING COMPANIES.

РЕФЕРАТ

Кириченко Г. В. Принципы формирования ориентированной на стоимость стратегии развития предприятия автомобильного транспорта. / Кириченко Анна Владимировна // Вестник НТУ. – К.: НТУ. – 2012. – Вып. 26.

В статье рассмотрены принципы формирования ориентированной на стоимость стратегии развития предприятия автомобильного транспорта.

Объект исследования – принципы формирования стратегии развития автотранспортных предприятий.

Цель работы – выделение и исследование среди существующих принципов тех, которые формируют стратегию развития предприятия, ориентированную на стоимость.

Весь комплекс работ по разработке и внедрению стратегии развития предприятий базируется на следующих основных принципах: целостности формирования системы, системности, целенаправленности, научности, адаптивности (мониторинга показателей стратегических планов), гибкости в соответствии с изменениями среды, участия в разработке стратегии работников разных уровней, конкретизации и детализации мероприятий, ориентации на рынок и обеспечения конкурентоспособности, наличия обратной связи и контроля за выполнением.

На сегодняшний день актуальным является использование всех принципов формирования стратегии развития, оптимизирует деятельность предприятия в современных условиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, АВТОТРАНСПОРТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.