

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Кошарний В.О., Національний транспортний університет, м. Київ, Україна
Кошарний О.М., Національний транспортний університет, м. Київ, Україна

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE REGULATORY FRAMEWORK OF THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

Kosharnyi V., National Transport University, Kiev, Ukraine
Kosharnyi O., National Transport University, Kiev, Ukraine

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Кошарный В.А., Национальный транспортный университет, г. Киев, Украина
Кошарный А.Н., Национальный транспортный университет, г. Киев, Украина

Постановка проблеми.

Туристична галузь постійно розвивається, весь час ведуться роботи над підвищенням якості туристичних послуг. У зв'язку з цим постановка питань, пов'язаних з регулюванням туристичної галузі на основі державно-приватного партнерства, є досить актуальною.

Аналізуючи зарубіжний досвід розвитку державно-приватного партнерства, встановлено, що впровадження організаційної системи управління туристичною галуззю, що використовується, наприклад, в Сполучених Штатах Америки, доповнення новими функціями діяльності компетентних у сфері туризму державних структур, створення і використання таких інструментів, як Бюро з проведення конференцій і залучення гостей, грошовий фонд міста (досвід США) дадуть змогу покращити умови для розвитку державно-приватного партнерства в Україні та підсилити потенціал державних ресурсів у партнерстві. Фінансові інструменти реалізації туристичної політики Європейського Союзу представлені у вигляді єдиної системи спеціалізованих фондів і Європейського інвестиційного банку, за допомогою яких фінансується вирішення завчасно позначених і поставлених цільових завдань у рамках єдиної туристичної політики ЄС.

В даний час існують негативні чинники, які перешкоджають подальшому розвитку туризму в Україні, а саме: відсутність цілісної системи державного управління туризмом і курортами; повільні темпи зростання обсягів інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму області; відсутність відповідних об'єктів для розвитку туристичної діяльності в сільській місцевості; невідповідність переважної більшості туристичних, курортних закладів міжнародним стандартам; тенденція скорочення кількості підприємств готельного господарства; незадовільний стан туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури курортних зон області; незбалансованість соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів та необхідності їх збереження; відсутність інноваційних проектів та наукових досліджень з питань розвитку туризму та курортів; недостатня забезпеченість туристичної й курортної галузі висококваліфікованими спеціалістами; недосконалість бази даних стосовно об'єктів туристичної та курортної сфер; недостатня реалізація наявного рекреаційного та історико-культурного потенціалу; низькі темпи процесів модернізації застарілої курортно-рекреаційної та туристичної інфраструктури та залучення інвестицій в їх розвиток.

Для здійснення партнерства держави і бізнесу у сфері туризму й управління його розвитком необхідна наявність таких умов: технічних і організаційних умов надходження інформації про інтереси потенційних учасників партнерства (сайт, офіс, персонал тощо); технічних і організаційних умов інвентаризації, оцінювання й систематизації ресурсної бази учасників; наявність ефективних механізмів залучення та використання цих ресурсів; наявність різноманітних інструментів реалізації інтересів учасників; наявність системи фінансових інструментів, що забезпечують надходження коштів на проекти державно-приватного партнерства у сфері туризму; наявність інститутів управління розвитком державно-приватного партнерства у цій галузі; наявність нормативно-правових актів, що регулюють державно-приватне партнерство у сфері туризму.

Нами вдосконалена схема цілей та завдань держави і приватного бізнесу в секторі туристичних послуг, в умовах державно-приватного партнерства, яка розроблена Лебедевою О.А. [2].

Таблиця 1 – Мета та завдання держави та приватного бізнесу в туристичній галузі в умовах державно-приватного партнерства

ДЕРЖАВА			ПРИВАТНИЙ БІЗНЕС		
Мета	Підвищення добробуту суспільства			Зростання доходів та прибутку	
Ціль I рівня Ефективне використання туристичних ресурсів та об'єктів					
Підціль I рівня	Встановлення пріоритетних видів туризму			Розвиток прибуткових видів туризму	
Завдання	Розробка законодавчої бази	Облік туристичних ресурсів та об'єктів	Розробка туристичних маршрутів	Відновлення туристичних об'єктів	Запуск туристичних маршрутів
					Створення нових рекреаційних та бальнеологічних закладів лікування та оздоровлення
Ціль II рівня Удосконалення туристичної та розважальної інфраструктури					
Підціль II рівня	Створення сучасних об'єктів туристичної та розважальної інфраструктури			Створення прибуткових об'єктів туристичної та розважальної інфраструктури	
Завдання	Вигідне розташування об'єктів	Відповідність міжнародним стандартам	Створення необхідної інфраструктури	Будівництво об'єктів	Оптимальне співвідношення ціна/якість
Ціль III рівня Просування національного туристичного продукту на світовий і відчизняний ринок					
Підціль III рівня	Забезпечення системи просування національного туристичного продукту			Реалізація системи просування національного туристичного продукту	
Завдання	Розробка туристичної символіки	Створення інформаційної системи туризму	Проведення ярмарок та виставок	Розробка реклами	Використання новітніх технологій
			Представлення продукту на міжнародних туристичних форумах		
Ціль IV рівня	Залучення нових інвестицій для подальшого розвитку туристичного бізнесу				
Підціль IV рівня	Розширення існуючих та будівництво нових туристичних об'єктів			Розширення асортименту наданих послуг	
Завдання	Добудова додаткових об'єктів до вже існуючих	Розробка та будівництво зовсім нових об'єктів.	Викуп та перебудова старих об'єктів і доведення їх до міжнародних стандартів,	Удосконалення старих та відкриття нових туристичних маршрутів,	Впровадження нових напрямків оздоровлення і лікування на бальнеологічних курортах

Необхідними умовами розвитку державно-приватного партнерства у сфері туризму України є: розвиток сфери туризму як самостійної галузі економіки, розробка та прийняття необхідного галузевого законодавства; включення туристичних послуг у споживчий кошик і подальше врахування цієї статті витрат у бюджетах; зміна податкового законодавства в частині заохочення витрат громадян на відпочинок всередині країни й ініціатив бізнесу зі створення туристичної інфраструктури в регіонах; внесення змін до системи єдиної статистики туризму в Україні та здійснення переходу на міжнародну систему статистичного обліку й звітності в туризмі. Введення нових статистичних показників туризму таких, як туристична рухливість, туристичний мультиплікатор, туристичне споживання, туристичні витрати, інтенсивність туризму туристичний оборот для точного розрахування ВВП; співвідношення цілей загальної державної соціально-економічної політики з регіональною політикою розвитку туризму, а також наявність системних підходів і скоординованих дій місцевих органів влади в розвитку інфраструктури регіону, заснованих на методиці побудови програм розвитку туристичної інфраструктури.

Основні чинники, які характеризують стан у сфері туризму та діяльності курортів в Україні: низький рівень усвідомлення населенням країни та органами влади, що здійснюють регулювання у сфері туризму і діяльності курортів, ролі та значення туризму для соціально-економічного розвитку держави; відсутність сформованих туристичних ресурсів та цілісної системи їх раціонального використання, невизначеність напрямів їх освоєння та розвитку, неефективне використання унікальних природних та історико-культурних ресурсів; відсутність ефективної системи захисту прав та інтересів туристів; відсутність сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, державної інвестиційної політики у сфері туризму і діяльності курортів та належної підтримки розвитку пріоритетних видів туризму, зокрема в'їзного та внутрішнього, сільського, екологічного; руйнація системи соціального туризму, недоступність туризму для малозабезпечених верств населення, дітей, молоді, осіб похилого віку; відсутність належного прогнозування та планування розвитку туризму.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Захарова С.Г. Роль органів місцевого самоврядування в розвитку індустрії туризму / С.Г. Захарова // Держава та регіони. Серія: Державне управління. - 2008. - № 4. - С. 119-125.
2. Лебедева О.А. Концепція розвитку сектора туристичних послуг України в умовах державно-приватного партнерства./О,А,Лебедева//Економічний простір.-2010.-№44/1.-С.91-96.
3. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора / В.Г. Варнавский – М.: Наука, 2005 – 260 с.
4. Діденко Н. Державне управління і соціальне партнерство: актуальні проблеми теорії і практики: Монографія / Ніна Діденко. – Донецьк, 2007. – 404 с. – (Монографія).
5. Закон України «Про державно-приватне партнерство» // ВВРУ.-2010.-№40.
6. Кулагин М.И. Предпринимательство и право: опыт Запада / М.И. Кулагин. – М.: Наука, 1997. – 280 с.
7. Мейер М. Оценка эффективности бизнеса: Пер. с англ. / М. Мейер – М.: ОО «Вершина»,

REFERENCES

1. Zaharova SG The role of local governments in the development of the tourism industry / SG // Zakharova countries and regions. Series: State administration. - 2008. - № 4. - P. 119-125. (Ukr)
2. Lebedyeva OA The concept of tourism sector in Ukraine in terms of public-private partnership. / O, A, Lebedev // Economic prostir.-2010.-№44 / 1.-S.91-96. (Ukr)
3. VG Varnavskyy Partnership chastnoho State and sector / VG Varnavskyy - M. : Nauka, 2005 - 260 p. (Rus)
4. AN Didenko Public Administration and Social Partnership: issues of theory and practice: Monograph / Nina Didenko. - Donetsk, 2007. - 404 p. - (Monograph). (Ukr)
5. The Law of Ukraine "On Public Private Partnership" // VVRU.-2010.-No40. (Ukr)
6. Kulahyn MI Entrepreneurship and Law: Experience West / MI Kulahyn. - M. : Nauka, 1997. - 280 p. (Rus)
7. Meyer M. Evaluation of the effectiveness of business: Per. s English. / M. Meyer - M. : OO "Top"(Rus)

РЕФЕРАТ

Кошарний О.М., Кошарний В.О. Державно-приватне партнерство в системі регулювання туристичної галузі України. / О.М. Кошарний, В.О. Кошарний // Вісник Національного транспортно-

го університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2015. – Вип. 3 (33).

В статті розглянуті основні заходи та умови для підвищення ефективності використання державно-приватного партнерства в туристичній галузі України.

Об'єкт дослідження – система регулювання туристичної галузі України.

Мета роботи - визначення заходів підвищення ефективності системи регулювання туристичної галузі України за рахунок впровадження державно-приватного партнерства.

Метод дослідження – Державно-приватне партнерство.

Для прикладу наведений закордонний досвід використання Державно-приватного партнерства в туристичній галузі.

Туристична галузь в Україні постійно розвивається, ведуться роботи над удосконаленням системи регулювання відносин суб'єктів підприємницької діяльності, які б дозволяли оптимізувати витрати та підвищити якість туристичних послуг.

Результати статті можна використовувати при організації туристичної діяльності в Україні на основі Державно-приватного партнерства.

Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження – розвиток туристичної галузі на основі Державно-приватного партнерства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО, ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ, ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ

ABSTRACT

Kosharnyi O.M., Kosharnyi V.O. Public-private partnerships in the regulatory framework of the tourism industry in Ukraine. Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2015. – Issue 3 (33).

The article describes the main steps and conditions for more efficient use of public-private partnership in tourism branch in Ukraine.

The object of study - the system regulation tourism industry in Ukraine.

Purpose - to determine the measures to improve the effectiveness of the regulation Ukraine tourism industry through the introduction of public-private partnerships.

Research method - public-private partnership.

For example, given the use of foreign experience of public-private partnerships in tourism.

The tourism industry in Ukraine is constantly evolving, are working to improve the system of regulation of relations subjects of entrepreneurial activity, which would allow to optimize costs and improve the quality of tourism services.

The results of the article can be used in the organization of tourism in Ukraine.

Forecast assumptions about the object of study - the development of the tourism sector based on Public Private Partnership.

KEYWORDS: PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP, TOURISM, ECONOMIC EFFECT

РЕФЕРАТ

Кошарный А.Н., Кошарный В.А. Государственно-частное партнерство в системе регулирования туристической отрасли Украины. / А.Н. Кошарный, В.А. Кошарный // Вестник Национального транспортного университета. Серия «Экономические науки». Научно-технический сборник. – К. : НТУ, 2015. – Вып. 3 (33).

В статье рассмотрены основные мероприятия и условия для повышения эффективности использования государственно-частного партнерства в туристической отрасли Украины.

Объект исследования - система регулирования туристической отрасли Украины.

Цель работы - определение мер повышения эффективности системы регулирования туристической отрасли Украины за счет внедрения государственно-частного партнерства.

Метод исследования - государственно-частное партнерство.

Как например приведен зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Туристическая отрасль в Украине постоянно развивается, ведутся работы по усовершенствованию системы регулирования отношений субъектов предпринимательской деятельности, которые бы позволяли оптимизировать затраты и повысить качество туристических услуг.

Результаты статьи можно использовать при организации туристической деятельности в Украине на основе государственно-частного партнерства.

Прогнозные предположения по развитию объекта исследования - развитие туристической отрасли на основе государственно-частного партнерства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

АВТОРИ:

Кошарний Олександр Миколайович, кандидат технічних наук, доцент, Національний транспортний університет, доцент кафедри транспортних систем та безпеки дорожнього руху, e-mail: askosh@meta.ua, тел. +380970000000, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова 1, к. 01.

Кошарний Владислав Олександрович, Національний транспортний університет, аспірант кафедри менеджменту, e-mail: vakosharnyi@gmail.com, тел. (067) 890-35-84, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1.

AUTHOR:

Kosharnyi Olexander N., Ph.D., associate professor, National Transport University, associate professor department of Transportation Systems and Road Safety, e-mail: askosh@meta.ua, tel. +380970000000, Ukraine, 01010, m. Kyiv, Suvorova str. 1, of. 01.

Kosharnyi Vladyslav O. National Transport University, Postgraduate of the Department of management, e-mail: vakosharnyi@gmail.com, tel. (067) 890-35-84, Ukraine, 01010, Str. Suvorov, 1.

АВТОРЫ:

Кошарный Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент, Национальный транспортный университет, доцент кафедры транспортных систем и безопасности дорожного движения, e-mail: askosh@meta.ua, тел. +380970000000, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова 1, к. 01.

Кошарный Владислав Александрович, Национальный транспортный университет, аспирант кафедры менеджмента, e-mail: vakosharnyi@gmail.com, тел. (067) 890-35-84, Украина, 01010, Киев, ул. Суворова, 1.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Лойко В.В. доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства, Київського національного університету технології та дизайну, Київ, Україна.

Бідняк М.Н. доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Національного транспортного університету, Київ, Україна.

REVIEWER:

Loiko V.V. Doctor of Economic Sciences, Docent, Head of Department of Business Economics, Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, Ukraine.

Bidnyak M.N. Doctor of Technical Science, Professor, Head of Department of Management National Transport University, Kyiv, Ukraine.