

УДК 338.24.01
UDC338.24.01

ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Иванчук С.І., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, м. Київ, Україна, Lana-50@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7280-2344

Компанець К.А., кандидат економічних наук, Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна., ket13@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7189-2355

INFLUENCE OF INVESTMENT FOR DEVELOPMENT OF TOURIST DEPARTMENT OF UKRAINE

Ivanchuk S.I., Ph.D. in Economics, National Transport University, Kyiv, Ukraine, Lana-50@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7280-2344

Kompanets K.A., Ph.D. in Economics, Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine, orcid.org/0000-0002-7189-2355

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Иванчук С.И., кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, г. Киев, Украина, Lana-50@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7280-2344

Компанец Е.А., кандидат экономических наук, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев, Украина, ket13@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7189-2355

Постановка проблеми.

Науково обґрунтовано, що інвестиційна політика держави відіграє вирішальну роль у забезпеченні стабільності та сталого розвитку економіки будь-якої країни. Вона визначає пріоритетність, напрями, джерела та структуру інвестицій, створює умови для реалізації загальнодержавних, регіональних і місцевих економічних, соціальних та технічних проєктів, формує сприятливий інвестиційний клімат для ефективного залучення як внутрішніх, так і іноземних інвестицій, адже інвестиції в основний капітал – це базовий показник розвитку економіки країни.

Туризм також здійснює суттєвий вплив на економіку і розвиток будь-якої держави, сприяє надходженню валюти в країну, створенню нових робочих місць, поліпшенню інфраструктури тощо. Для отримання максимальної користі від туризму кожна країна розробляє свою туристичну політику, яка є одним з напрямів соціально-економічної політики держави.

На сучасному етапі свого розвитку людство розвивається стрімкими темпами, а отже й вимоги до задоволення потреб життєдіяльності людини також збільшуються. Це стосується в тому числі й сфери туризму. Обираючи країну відпочинку, люди прагнуть не лише споглядати пам'ятки архітектури, а й задовольнятися умови свого перебування в місцях відпочинку, забезпечення рівня безпеки, обслуговування тощо. З цією метою для туриста розбудовується туристична інфраструктура: створюються зручні умови перебування, продумуються маршрути, часом реставруються цілі міста тощо.

Оскільки розвиток туризму вимагає значних коштів, які, на жаль, не завжди закладені у бюджеті країни, то підприємці або ж державна структура, яка займається даним сектором економіки, шукають інвесторів.

В період складної соціально-політичної та економічної ситуації, яка нині склалася в нашій країні, інвестиції в туристичну галузь України нададуть можливість розвивати інфраструктуру, підвищувати кваліфікацію персоналу, розвивати нові напрями в туризмі та рекламувати туристичну сферу нашої держави за кордоном. Це важливо не лише з соціально-економічної точки зору, а й з геополітичної.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Теоретичні та методологічні аспекти туристичної діяльності в Україні досліджувалися в працях багатьох вітчизняних вчених, зокрема Г.В. Балабанова, Л.В.Воротиної, О.П. Корольчук, А.В. Кравцова, Р.Б. Кожухівська, Т.І. Ткаченко, Т.Г. Сокол, Л.М. Шульгіної О.А. Шекшуєв та інших.

Виклад основного матеріалу дослідження. За даними Всесвітньої туристичної організації розвиток туристичної індустрії (UNWTO) відбувається швидкими темпами. За її оцінками туризм посідає перше місце серед галузей світового господарського комплексу за обсягом експорту товарів і послуг. Виробляючи 9% глобального (загальносвітового, національного продукту), залучаючи 7% світових інвестицій, туризм нині є найпотужнішою сферою світової економіки. На частку туризму припадає 11% споживчих витрат, 5% податкових надходжень. За валютними надходженнями, що зростають щорічно на 10%, туризм випередив експорт нафтопродуктів, телекомунікаційного обладнання, автомобілебудування та всі інші види послуг [7].

Зростання рекреаційно-туристичних послуг посилюється інтенсивним розвитком суспільства та переходом туризму в ранг першочергових потреб людини. Це призвело до зростання кількості туристичних потоків. Запорукою створення якісних послуг у туристично-рекреаційній сфері є консолідація зусиль усіх суб'єктів туристичного ринку.

В Україні існують всі передумови для розвитку туристичної сфери: зручне географічне розташування, сприятливий клімат, різноманітний рельєф, унікальне поєднання природно-рекреаційних ресурсів, культурно-історичної спадщини, розгалуження санаторно-курортної бази – всі ці чинники зумовлюють конкурентні переваги України в пропозиції туристичного продукту.

Водночас, слід зазначити, що туристичний потенціал України на сьогодні розкрито не повною мірою. Про це свідчить 1,5- 2,5% частка туристичної галузі в структурі ВВП країни. Згідно з даними Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC) якщо в 2013 році кількість туристів в Україні складала 24,6 млн. осіб, а валютних надходжень від них – 5,85 млрд доларів, то в 2014 році – 13 млн. 166 тис. туристів і 2,73 млрд. дол. За даними 2015 року ця цифра становить близько 5 млн. осіб [16].

Основними чинниками, що перешкоджали і перешкоджають більш інтенсивному розвитку туристичного сектору в Україні, виступають переважно обставини управлінського, економічного, екологічного, соціального та культурного характеру.

Як вказувалося вище, незважаючи на існування потужного туристичного потенціалу в Україні, рівень внеску туристичної сфери у ВВП країни протягом останніх 10 років становив всього біля 2 % (рис1.).

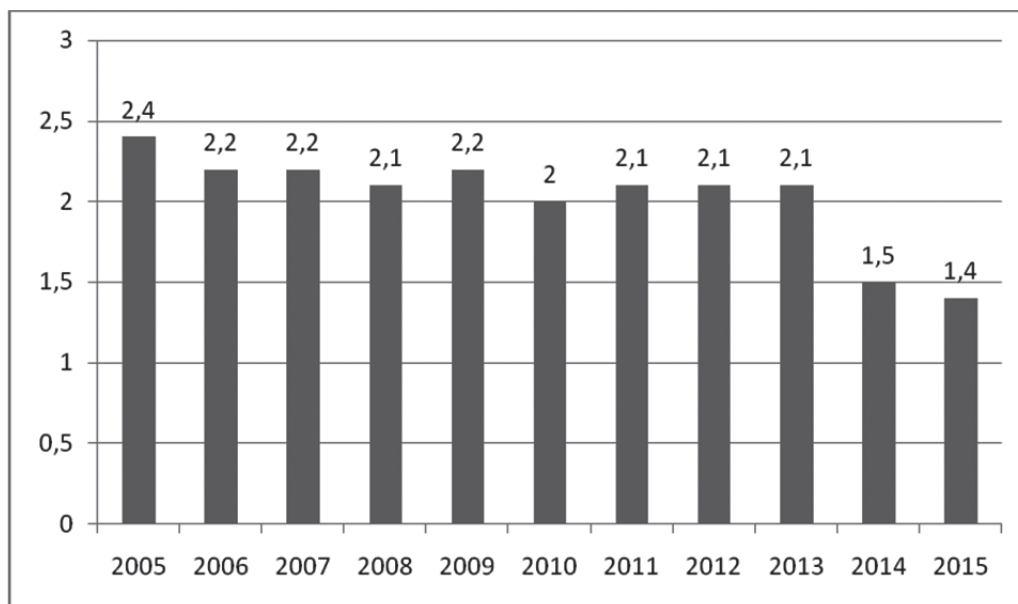


Рисунок 1 – Питома вага прямих надходжень від туристичної сфери у ВВП України за 2005-2015 рр., %

Figure 1 –Share of direct revenues from tourism market in GDP of Ukraine for 2005-2015,%

Джерело: розроблено автором за даними: [17].

Слід зазначити, що WTTC розглядає внесок туристичної сфери у ВВП країни як складну систему, до якої входять:

1. Прямі витрати туристів на здійснення подорожей, наприклад, поїздки, розміщення в готелі, розваги, відвідування пам'яток історії та культури, музеїв, харчування, тощо. Розглядаються витрати внутрішніх, в'їзних туристів, та витрати на подорожі на державному рівні відповідно до рекомендованої ООН методології туристичних рахунків.

2. Непрямі внески туристичної сфери в економіку країни включають інвестиції в туристичну галузь (будівництво туристичної інфраструктури, придбання транспорту та обладнання), державні витрати на туристичну сферу (маркетинг, забезпечення безпеки, адміністрування тощо), внутрішні закупівлі продуктів та послуг підприємствами туристичної сфери (закупівля продуктів харчування, послуги з прибирання, забезпечення ІТ-послуг тощо).

3. Індукований внесок у ВВП країни визначається як витрати тих, хто прямо чи опосередковано отримує дохід в туристичній сфері [15].

Протягом 2000-2015 рр. спостерігалось динамічне зростання туристичного потоку в Україні (рис.2). Зросла кількість громадян України, які виїжджали за кордон з 13,42 млн. осіб у 2000р. до 23,14 млн. осіб у 2015р. [12]. Також змінилася ситуація з іноземними туристами: в період Світової фінансової кризи (2008-2009 рр.) потік туристів зменшився на 4,66 млн. осіб, але в період Євро-2012 – збільшився на 6,1 млн. осіб і становив – 21,43 млн. осіб. У 2013 р. Україна прийняла 24,67 млн. осіб, а вже в 2015р. ця цифра зменшилась у двічі і становила – 12,42 млн. осіб.

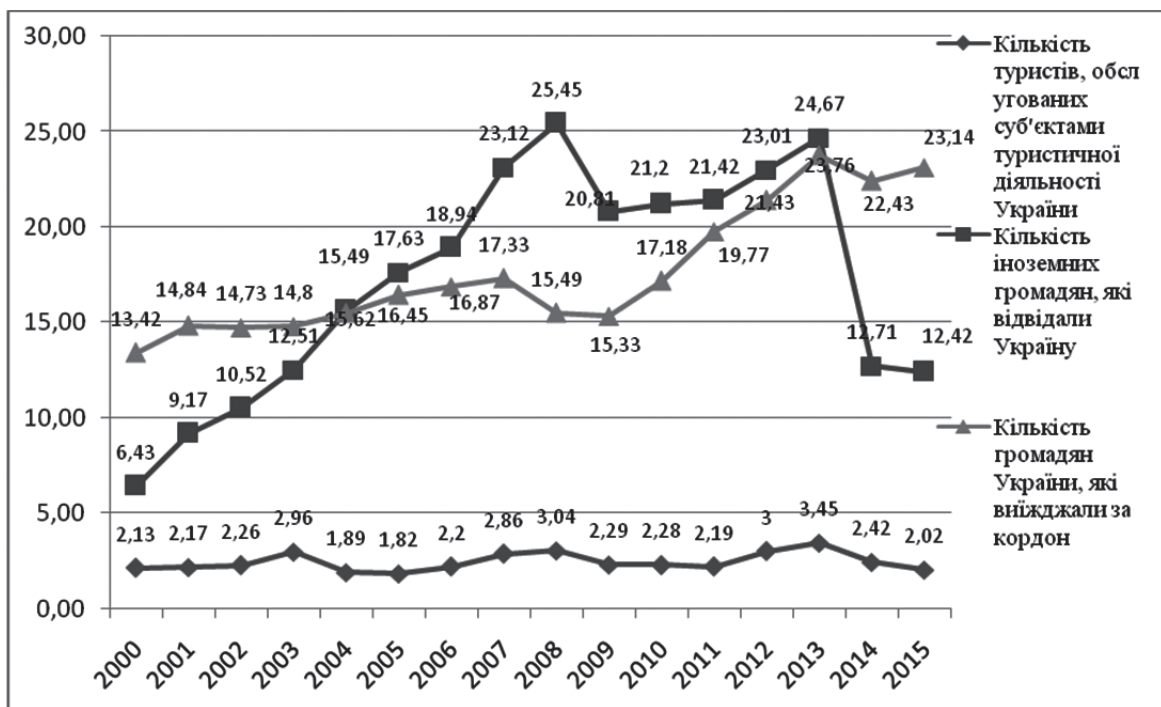


Рисунок 2 – Туристичні потоки за 2000-2015 рр. млн. осіб

Figure 1 – Tourist streams for 2000-2015 million people

Джерело: розроблено автором за даними: [12]

Причинами такого стрімкого падіння відвідування України іноземними туристами була передусім нестабільна соціально-економічна та політична ситуація в країні.

Основою українського ринку в'їзного туризму були туристи з країн-сусідів (у 2015 р. Вони склали 87% від усіх іноземних туристів). У тому ж 2015 р. туристів інших країн світу було лише 13%. Про цей факт свідчить структура в'їзних туристичних потоків в Україну (табл. 1). За 2015 р. Україну відвідало більше 12,4 млн. іноземних гостей, яких можна класифікувати як туристів, що на 283221 менше показників 2014 р.

Таблиця 1 – Структура в'їзного туризму в Україні у 2011-2015 рр.

Table 2 – The structure of inbound tourism in Ukraine in 2011-2015 рр.

Країна	Структура, %				
	2011	2012	2013	2014	2015
РФ	42,10	41,40	41,69	18,58	9,09
Молдова	19,0	21,07	21,96	34,36	35,35
Білорусь	12,3	13,44	13,5	12,53	15,21
Польща	8,0	6,10	5,10	8,84	9,3
Угорщина	4,0	3,23	3,13	6,87	8,6
Румунія	3,3	3,34	3,56	4,60	6,14
Словаччина	2,6	2,07	1,72	3,27	3,31
Інші країни	8,4	9,25	9,25	10,95	13,0
Всього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело: розроблено автором за даними: [12]

Однак, якщо проаналізувати структуру в'їзного туризму за метою відвідування, то дані демонструють наступне (табл. 2).

Таблиця 2 – Структура в'їзного туризму з певною метою відвідування у 2011-2015 рр.

Table 2 – The structure of inbound tourism with the purpose of visiting in 2011-2015

Мета	Кількість осіб					Частка, %				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Службова, ділова, дипломатична	644992	350224	167416	49437	41169	3,01	1,52	0,68	0,38	0,33
Туризм	1225954	940052	488496	146804	137906	5,72	4,08	1,98	1,15	1,11
Приватна	19180171	16795240	18167742	9696854	11525239	89,56	72,98	73,64	76,28	92,73
Навчання	59169	23813	283	1109	101	0,28	0,10	0,00	0,01	0,00
Працевлаштування	16143	9102	330	786	1304	0,08	0,04	0,00	0,01	0,01
Імміграція (постійне місце проживання)	64796	40419	5088	2496	2314	0,30	0,18	0,02	0,02	0,01
Культурний та спортивний обмін, релігійна, інша	224071	4853973	5841872	2814021	720253	1,05	21,09	23,68	22,14	5,81
Усього	21415296	23012823	24671227	12711507	12428286	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело: розроблено автором за даними: [12]

З таблиці 2 видно, що 92,73 % всіх прибулих туристів у 2015 р. відвідало Україну з приватною метою. Але лише 1,11% з цих туристів мали на меті саме туристичне спрямування відвідування нашої країни. Близько 0,33 % туристів прибуло в Україну з метою ведення бізнесу. Порівняно з 2014 р. ми бачимо, що за всіма «класичними» категоріями туристів 2015 р. виявився провальним. Така ситуація склалася враховуючи як складні політичні обставини в Україні, так і у зв'язку із необхідністю у здійсненні прогресивних організаційних та управлінських заходах, удосконаленні державної політики в туристичній сфері.

У 2013-2015 роках інвестиції в економіку України надходили із 133 країн світу. Але розподіл прямих іноземних інвестицій у туристичну галузь України здійснюється переважно країнами Європейського Союзу (табл.3).

Таблиця 3 – Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) з країн світу в економіці України за 2013-2015рр.

Table 3 – Direct for eigninvestments (share capital) from the countriesof the world in the economy of Ukrainefor 2013-2015

Країна	Роки					
	2013		2014		2015	
	1	2	1	2	1	2
Кіпр	19035,9	935,6	13710,6	803,4	11744,9	648,3
Німеччина	6291,8	46,0	5720,5	47,4	5414,3	26,8
Нідерланди	5561,5	226,7	5111,5	151,9	5610,7	159,1
РФ	4287,4	29,4	2724,3	30,2	3392,1	17,7
Австрія	3257,5	101,3	2526,4	67,7	2402,4	45,6
Велика Британія	2714,1	161,5	2145,5	61,7	1852,5	68,3
Британські Віргінські Острови	2493,5	131,3	1997,7	91,4	1798,9	70,1
Франція	1825,8	16,7	1614,7	14,6	1528,1	13,0
Швейцарія	1325,4	38,8	1390,6	3,3	1364,2	45,7
Італія	1267,8	4,1	999,1	3,6	972,4	3,1

Джерело: розроблено автором за даними: [13]

Як бачимо, інвестиційна привабливість України з кожний роком зменшується (табл.3) А це означає, що і фінансування перспективної туристичної галузі скорочувалася. Серед основних причин, які впливали й нині суттєво впливають тастворюють несприятливий інвестиційний клімат в Україні і, як наслідок, стримують економічний розвиток нашої держави є: нестабільність українського законодавства, нерозвиненість ринкової інфраструктури, податковий тиск, корупція в місцевих і центральних органах влади.

На сьогоднішній день державна підтримка туристичної галузі в Україні практично не передбачає цільових інвестицій на її розвиток (табл.4).

Таблиця 4 – Динаміка обсягів видатків державного бюджету України на туристичну сферу у 2011-2015 рр.

Table 4 – Dynamics of volumes of expenditures of the state budget of Ukraine for tourism in 2011-2015

Показники	Роки				
	2011	2012	2013	2014	2015
Видатки державного бюджету України на туристичну галузь, тис. грн	2 258,7	6 765,9	6370,9	3544,8	906,2
Керівництво та управління у сфері туризму та курортів	1 826,7	4328,8	4435,3	2948,2	906,2
Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей	432,0	2437,1	1935,6	596,6	-
Прикладні наукові та науково-технічні розробки, виконання робіт за державними цільовими програмами і державним замовленням у сфері розвитку національної транспортної мережі та туризму	861,1	445,8	306,9	15,3	-

Джерело: [2-6]

Якщо проаналізувати дані 2011-2015 рр., то можна констатувати, що саме 2012 рік був найбільш сприятливим для фінансування туристичної галузі України: загальна сума видатків

становила 6765,9 тис.грн. (рис.4). А в наступних роках (2013-2015рр.) видатки на туристичну галузь України вже зменшилися майже у 8 разів.

Така ж ситуація склалася і у фінансуванні профільного міністерства, в якому не приділяється належна увага розвитку прикладним науковим та науково-технічним розробкам, виконанню робіт за державними цільовими програмами і державним замовленням у сфері розвитку національної транспортної мережі та туризму. Не краща ситуація склалася і з фінансування та створенням умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури, міжнародних транспортних коридорів та магістралей. У 2015р. коштів на покращення умов для залучення туристів також не було виділено, хоча ще в 2011-2014 рр. певне фінансування відбувалося. Щодо фінансування керівництва та управління у сфері туризму та курортів, то найбільше видатків з державного бюджету отримали у 2013р. – 4435,3 тис. грн, а в 2015р. – 906,2 тис. грн, що майже в 5 разів менше.

Висновки.

Отже, для подальшого покращення інвестиційного клімату України актуальним на сьогодні є питання удосконалення правової та організаційної бази для підвищення дієздатності механізмів забезпечення сприятливого інвестиційного клімату й формуванню основ конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

Достатнє інвестування в туристичну галузь нашої країни дасть можливість розвивати туристичну інфраструктуру, удосконалювати рекламно-інформаційну діяльність, впроваджувати фестивальний туризм, дитячий і молодіжний туризм, сільський зелений туризм, а також забезпечувати відповідне кадрове науково-методичне забезпечення, міжнародне та міжрегіональне співробітництво, що, в кінцевому рахунку, сприятиме створенню нових робочих місць, оновленню інфраструктури, покращенню сервісу та наповненню державного бюджету України.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Звітність Міністерства закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/economic-cooperation/invest-climat>
2. Закон України «Про державний бюджет України на 2011 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2857-17/page9>
3. Закон України «Про державний бюджетна 2012 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4282-17>
4. Закон України «Про державний бюджет на 2013 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5515-17>
5. Закон України «Про державний бюджет на 2014 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/719-18>
6. Закон України «Про державний бюджет на 2015 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/80-19>
7. Кравцова А.В. Компетентісний підхід до управління в сфері туристичного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf>
8. Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку / Р.Б. Кожухівська // Вісник Донецького національного університету, сер. Економіка і право. – 2010. – Вип.1. – С.84-86.
9. Соловйов Д.І. Аналіз тенденцій розвитку туристичної сфери України та науково-методичні напрями вдосконалення її державного регулювання / Д.І. Соловйов // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – №1(9) – С.70-73.
10. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: [навч. посібник]/ Т.Г. Сокол. – К: Музична Україна, 2002. – 256 с.
11. Статистичні дані Всесвітньої туристичної організації ЮНВТО. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enlr_1.pdf.
12. Туристичні потоки / Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
13. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності/ Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

14. Шекшуєв О.А. Харківська національна академія міського господарства Проблеми інвестиційної привабливості розвитку готельного господарств[Електронний ресурс]/А.К. Носова, В.В. Нирченко – Режим доступу: <http://khg.kname.edu.ua/index.php/khg/article/viewFile/1252/1245>
15. Економічний вплив подорожі та туризму 2012 Україна / Рада з питань подорожей та туризму / Лондон, 2012 – 24 сб -2с.
16. Travel&Tourism 2015 / Рада з питань подорожей та туризму [Електронний ресурс]/ Лондон – 2015 – 44 с. Режим доступу:<https://www.wttc.org/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/ukraine>
18. Економічний вплив подорожей та туризму 2015 року Україна / Рада з питань подорожей та туризму. – Лондон, 2015 р. – 24 с.
19. Економічний вплив подорожей та туризму 2014 Україна / Рада з питань подорожей та туризму. – Лондон, 2014 р. – 22 с.

REFERENCES

1. Reporting by the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine [Reporting by the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine]. <http://mfa.gov.ua/ru/about-ukraine/economic-cooperation/invest-climat>
2. ZakonUkrainy"On the State Budget of Ukraine for 2011" [The Law of Ukraine "On the State Budget of Ukraine for 2011"]. (n.d.).<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2857-17/page9>
3. ZakonUkrainy"On the State Budget for 2012" [The Law of Ukraine "On the State Budget for 2012"]..(n.d.).<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4282-17>
4. Zakon Ukrainy "On the State Budget for 2013" [The Law of Ukraine "On the State Budget for 2013"]..(n.d.): <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5515-17>
5. Zakon Ukrainy "On the State Budget for 2014" [The Law of Ukraine "On the State Budget for 2014"]..(n.d.).<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/719-18>
6. The Law of Ukraine "On the State Budget for 2015" [The Law of Ukraine"On the State Budget for 2015"]. . (n.d.).<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/80-19>
7. Kravtsova AV Competent approach to management in the field of tourism business. [Competent approach to management in the field of tourism business]. Retrieved from <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf>
8. Kozhukhivska R. B. (2010) Tourism in Ukraine: Status, Factors and Development Prospects [Tourism in Ukraine: Status, Factors and Development Prospects] Bulletin of the Donetsk National University, ser. Economics and Law. vip.1. 84-86. [in Ukrainian].
9. Soloviev D.I.(2012) An analysis of trends in the development of the tourism industry in Ukraine and scientific and methodological directions for improving its state regulation [An analysis of trends in the development of the tourism industry in Ukraine and scientific and methodological directions for improving its state regulation].Bulletin of the Berdyansk University of Management and Business.No. 1 (9) – C.70-73. [in Ukrainian]
10. SokolT.G., FalconT.G. (2002) Organization of tourism activity in Ukraine: [tutorial] Kiev: Musical.256 с. [in Ukrainian]
11. Statistics of the World Tourism Organization UNWTO. [Statistics of the World]. (n.d.).http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enlr_1.pdf.
12. Tourist flows / State Statistics Service [Tourist flows]. (n.d.).<http://www.ukrstat.gov.ua/>
13. Investments in foreign economic activity [State Statistics Service]. (n.d.).<http://www.ukrstat.gov.ua/>
14. Shakeshova OA, Nosova AK, Nirchenko V.V. Kharkiv National Academy of Municipal Economy Problems of Investment Attractiveness of Hospitality Development [National Academy of Municipal Economy Problems of Investment Attractiveness of Hospitality Development].Retrievedfrom<http://khg.kname.edu.ua/index.php/khg/article/viewFile/1252/1245>
- 15.Travel &Tourism Economic Impact 2012 Ukraine (2012) WorldTravel&Tourism Council. London- 24 сб с 2
- 16.Travel &Tourism(2015) World Travel&Tourism Council. London [World Travel], 44 с. . (n.d.).<https://www.wttc.org/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/ukrain e2015.pdf>

17.Travel & Tourism Economic Impact 2015 Ukraine / World Travel&Tourism Council. London, 24 с.

18.Travel & Tourism Economic Impact 2014 Ukraine / World Travel&Tourism Council. London, 22 с.

РЕФЕРАТ

Іванчук С.І. Вплив інвестицій на розвиток туристичної галузі України / К. А. Компанець, С. І. Іванчук. // Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник. – К. : НТУ, 2018. – Вип. 2 (41).

В статті проведений комплексний аналіз існуючого стану підприємств туристичної галузі.

Об'єкт дослідження є процес інвестування підприємств туристичної галузі.

Метою статті полягає у дослідженні впливу інвестицій у розвиток туристичної галузі України.

Метод дослідження – логіко-аналітичний метод та статистичного аналізу.

Достатнє інвестування в туристичну галузь нашої країни дасть можливість розвивати туристичну інфраструктуру, удосконалювати рекламно-інформаційну діяльність, впроваджувати фестивальний туризм, дитячий і молодіжний туризм, сільський зелений туризм, а також забезпечувати відповідне кадрове науково-методичне забезпечення, міжнародне та міжрегіональне співробітництво, що, в кінцевому рахунку, сприятиме створенню нових робочих місць, оновленню інфраструктури, покращенню сервісу та наповненню державного бюджету України.

Результати статті можуть бути використані в управлінській діяльності підприємств туристичної галузі.

Прогнозні припущення щодо розвитку об'єкту дослідження – пошук оптимальних парадигм управління підприємствами.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ФІНАНСУВАННЯ, ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ, ТУРИСТИЧНЕ ПЕРЕБУВАННЯ, ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ.

ABSTRACT

Ivanchuk S.I., Kompanets K.A. Influence of investments on the development of the tourism industry of Ukraine. Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific and Technical Collection. – Kyiv: National Transport University, 2018. – Issue 2 (41).

In the article a comprehensive analysis of the existing state of tourism enterprises is conducted.

The object of the study is the process of investing in tourist industries.

The purpose of the paper is to investigate the impact of investments in the development of the tourism industry in Ukraine.

Method of research – logical-analytical method and statistical analysis.

Enough investment in the tourist industry of our country will provide an opportunity to develop tourist infrastructure, to improve advertising and information activities, to introduce festival tourism, children and youth tourism, rural green tourism, as well as provide appropriate personnel scientific and methodological support, international and interregional cooperation, which, in ultimately, will help create new jobs, upgrade the infrastructure, improve the service and fill the state budget of Ukraine.

The results of the article can be used in the management of tourism industry enterprises.

Foreseeable assumptions about the development of the research object are the search for optimal enterprise management paradigms.

KEYWORDS: FINANCIAL SUPPLY, EFFICIENCY, FINANCING, TOURISM FLOWS, TOURIST ACCOMMODATION, TOURIST INDUSTRY.

РЕФЕРАТ

Іванчук С.І. Влияние инвестиций на развитие туристической отрасли Украины / К.А. Компанец, С. И. Иванчук. // Вестник Национального транспортного университета. Серия Серия «Экономические науки». Научно-технический сборник. – К.: НТУ, 2018. – Вип. 2 (41).

В статье проведен комплексный анализ существующего состояния предприятий туристической отрасли.

Объект исследования является процесс инвестирования предприятий туристической отрасли.

Целью статьи состоит в исследовании влияния инвестиций в развитие туристической отрасли Украины.

Метод исследования – логико-аналитический метод и статистического анализа.

Достаточное инвестирования в туристическую отрасль нашей страны даст возможность развивать туристическую инфраструктуру, совершенствовать рекламно-информационную деятельность, внедрять фестивальнй туризм, детский и молодежнй туризм, сельский зеленый туризм, а также обеспечивать соответствующее кадровое научно-методическое обеспечение, международное и межрегиональное сотрудничество, что, в конечном счете, будет способствовать созданию новых рабочих мест, обновлению инфраструктуры, улучшению сервиса и наполнению государственного бюджета Украины.

Результаты статьи могут быть использованы в управленческой деятельности предприятий туристической отрасли.

Прогнозные предположения по развитию объекта исследования – поиск оптимальных парадигм управления предприятиями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФИНАНСИРОВАНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕБЫВАНИЯ, ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.

АВТОРИ:

Иванчук Світлана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Туризму» Національного транспортного університету, e-mail: lana-50@ukr.net, тел. +380442808438, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова, 1, к. 240.

Компанець Катерина Андріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Готельно-ресторанного бізнесу» Київський національний торгово-економічний університет, e-mail: ket13@ukr.net, тел. +380442808438, Україна, 01010, м. Київ, вул. Кіота, 19, к. 542.

AUTHOR:

Ivanchuk Svetlana, PhEconomics, National Transport University, e-mail: lana-50@ukr.net, tel. +380442808438, Ukraine, 01010, m. Kyiv, vul. Suvorov, 1, k. 240

Kompanets Katarina A., PhEconomics, Kyiv National Trade and Economic University, m. Kyiv, Ukraine, e-mail: ket13@ukr.net, tel. +3804428438, Ukraine, 01010, Kyiv, Kyoto str. 19, of.542

АВТОРЫ:

Иванчук Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризма» Национального транспортного университета, e-mail: lana-50@ukr.net, тел. +380442808438, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова, 1, к. 240

Компанец Екатерина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гостиннично-ресторанного бизнеса», Киевский Национальный торгово-экономический университет, E-mail: ket13@ukr.net тел. +3804428438, Украина, Киев, ул. Киото 19, оф.542.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Гречан А.П., доктор економічних наук, професор, Національний транспортний університет, Київ, Україна.

Бойко М. Г., доктор економічних наук, професор, Київський національний торгово-економічний університет, Україна.

REVIEWER:

Grezan., Ph.D., Economic (Dr.), professor, National Transport University, Kyiv, Ukraine.

Boyko M.G., Ph.D., Economic (Dr.), professor, Kiev National Trade and Economic University, Ukraine.