

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТРЕНДІВ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ

*Компанець К.А.*, кандидат економічних наук, Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна, e-mail: ket13@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7189-2355

*Іванчук С.І.*, кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, м. Київ, Україна, e-mail: lana - 50@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7280-2344

*Бондаренко В.А.*, Національний транспортний університет, м. Київ, Україна, e-mail: vladislawa.b@gmail.com, orcid.org/0000-0003-4712-1662

## FEATURES OF FORMATION OF INNOVATIVE TRENDS IN THE TOURIST SPHERE ON THE BASIS OF MODERN CONSUMER NEEDS

*Kompanets K.A.*, Candidate of Economic Sciences, Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine, e-mail: ket13 @ ukr. no, orcid.org / 0000-0002-7189-2355

*Ivanchuk S.I.*, Candidate of Economic Sciences, National Transport University, Kyiv, Ukraine, e-mail: lana - 50@ukr.net, orcid.org/0000-0002-7280-2344

*Bondarenko V.A.*, National Transport University, Kyiv, Ukraine, e-mail: vladislawa.b@gmail.com, orcid.org/0000-0003-4712-1662

**Постановка проблеми.** Галузь туризму є однією з найбільш розвинутих сфер економіки і невід'ємним компонентом економічного потенціалу у світі. Завдяки інтенсивному темпу розвитку, цю галузь визнали економічним феноменом століття і цьому сприяли розширення економічних, політичних, культурних відносин між країнами та народами. Такий масовий розвиток туристичної діяльності дає змогу мільйонам розширювати свій кругозір, знайомитись з історією, традиціями різних країн, а також з надбаннями світової культури. Значення сфери туризму у світі постійно зростає, що пов'язано із важливістю його ролі у розвитку економіки регіонів та цілих країн, у розвитку міжнародних зв'язків, а також у валютних надходженнях. Внаслідок проведення правильної культурної та економічної політики, туризм є фактором стабільності та зміцнення міждержавних зв'язків, а також має сприятливе значення у формуванні іміджу та престижу країни на світовій арені.

**Аналіз і огляд останніх досліджень.** Питання розвитку та інноваційних перетворень в туристичній сфері турбують науковий світ. На сьогодні, дослідженням туристичної діяльності присвячені роботи таких вчених, як: Балюк С.[6], Городецькій М.[3], Клаунінг Н.[6], Коваль-Гончар М.[6], Ковальов Б.[4], Кубатко О.[4], Міска В.[3], Смакоуз А.[4], Четвертухіна Л.[6], Яременко А.[6] та інші. Автори Городецькій М.Я., Міска В.Г. в своїй роботі приділили увагу стратегічному та інноваційному розвитку підприємств готельного бізнесу спираючись на дослідження причин і наслідків пандемії Covid19. Смакоуз А.М., Яременко А.Г., Ковальов Б.Л., Кубатко О.В. – Трансформації туристичної галузі як наслідок COVID-19. В роботі «Екологічні тренди в Україні: погляд громадян. фонд імені Фрідріха Еберта – екологічні тренди в Україні» авторами Балюк С., Клаунінг Н., Четвертухіної Л., Коваль-Гончаровою Л. проведено комплексне дослідження поведінкових змін споживачів послуг гостинності та на підставі цього виділено екологічні тренди в розвитку туристичної галузі України. Незважаючи на високий рівень проведених авторських досліджень залишаються нерозкритим питання особливості формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів, що стало і головним напрямком подальшого дослідження.

**Мета дослідження.** Метою даної наукової статті є аналіз особливостей формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів

**Основна частина.** Сучасний туристичний сектор набув іншої форми. Три логдауни спричинили критичні наслідки. Вплив COVID-19 на туристичний бізнес та роботу готелів в Україні:

У 2019 році надходження від туристичної галузі склали 1,4 млрд. дол, а в цьому році сума зменшилася на 70-85%. Глава Держагентства з розвитку туризму в Україні Мар'яна Олесків розповіла, що економіка недоотримала в цьому році близько 1 мільярда доларів через зменшення попиту на туризм. За її словами, за минулий календарний рік від цієї статті в казну надійшло 1,4 мільярда доларів, тоді як за 2020 рік, за спостереженнями НБУ, ця сума стала менше на 70-85%[1]. Всесвітня туристична організація ООН заявила, що в 2020 році пандемія коронавірусу повернула рівень світового туризму до стану 1990 року. Повідомляється, що туристична галузь втратила 935 млрд доларів за перші 10 місяців 2020 року через низку карантинних обмежень[2].

Але останні дані аналітичної служби Державного агентства розвитку туризму свідчать про позитивні зміни в туристичному секторі за 2021 рік. Проаналізувавши дані за перше півріччя 2021 року, можна зауважити ріст кількості відвідувачів до України на 9% в порівнянні з другим півріччям 2020 року. За цей рік країна прийняла півтора мільйони осіб з різних країн, однак цей показник на 31% менше в порівнянні з аналогічним періодом минулого року (тоді кількість іноземців в Україні становила 2 млн) та на 75% менше за показник аналогічного періоду 2019 року, коли кількість іноземних гостей досягла майже 6 мільйонів. Спостерігаємо значний приріст відвідувачів за другий квартал 2021 року, їхня кількість в 4 рази перевищила кількість осіб, прийнятих за відповідний період 2020 року і сягнула 3,4 млн[2]. Тобто можемо стверджувати, що всі сектори українського туризму починають набирати темпи до підняття і виходу з кризисного стану. Але Covid19 приніс в сферу гостинності суттєві інноваційні зміни, що стало поштовхом для диджиталізації та формування нових напрямків туризму.

Зацікавленість у туристичних диджитал-рішеннях цього року зростає. За даними Lufthansa Innovation Hub у середині 2021 року існувало понад 2800 стартапів (+5% проти 2020-го) у шести великих кластерних групах Travel and Mobility Tech[3]. Інноваційні процеси є невід'ємною особливістю сучасного бізнесу, які допомагають вижити в постковідних умовах. Стратегічний підхід до розвитку підприємств дозволяє вчасно реагувати на нові потреби ринку та потребу у відповідних змінах, дозволяє вибрати нововведення, впровадження якого дасть перевагу на ринку і тим самим ефективно змінювати підприємства та забезпечувати соціальний вплив[4]. Для формування подальшого розвитку туристичного сектору України на базі Київського національного – торговельного університету проведено SWOT аналіз для визначення критичних змін в туризмі України.

Основними перепонами, що до 2019р перешкоджали розвитку туристичного сектору в Україні, були переважно чинники політичного, управлінського, економічного, екологічного та культурного характеру. Наразі затримку розвитку туризму в світі стали карантинні обмеження, що пов'язані з Covid 19 Зведені матриці порівняльних переваг та недоліків розвитку туристичної сфери України представлено на рис 1–3.

Розташування країни в безпосередній близькості до діючих та перспективних залізничних і автомобільних міжнародних коридорів може надати поштовх розвитку транспортно-логістичних хабів. Це є причиною і формування та зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС, зокрема збільшення зовнішньоекономічних зв'язків України та країнами ЄС, а це є однією з факторів розвитку в'їзного (іноземного) туризму. На рисунку 2 представимо дослідження викликів. Як саме визначені наші можливості можуть зменшувати слабкі сторони України.

В свою чергу розвиток транспортної інфраструктури дає можливість розвитку не тільки внутрішнього але і в'їзного туризму. Близьке розташування України до кордонів ЄС у поєднанні із сприятливим середовищем для розвитку малого і середнього бізнесу є порівняльною перевагою регіону в умовах активізації транскордонного співробітництва.

Транспортний комплекс України достатньо розвинений, має розгалужену мережу залізниць, автомобільних доріг, аеропортів, що визначає його місце і надає певної ваги серед інших регіонів країн ЄС. Подальше зближення України та ЄС і поживлення інвестиційного середовища зможуть активізувати процес залучення зовнішніх інвестицій в економіку країни, спираючись на цілу низку сильних сторін регіону, таких як: інвестиційна привабливість, наявність промислової інфраструктури для створення індустріальних, технологічних, інноваційних парків, наявність трудових та природних ресурсів.



Рисунок 1 – SWOT-матриця порівняльних переваг туристичної сфери України  
 Figure 1 – SWOT-matrix of comparative advantages of the tourism sector of Ukraine  
*Джерело: сформовано авторами*



Рисунок 2 – SWOT-матриця викликів туристичної сфери України  
 Figure 2 – SWOT-matrix of challenges in the tourism sector of Ukraine

*Джерело: сформовано авторами*



Рисунок 3 – SWOT-матриця загроз в туристичній сфері України  
Figure 3 – SWOT-matrix of threats in the tourism sector of Ukraine

Потенційні глобальні наслідки у 2021 році (порівняно з 2019 роком):

- зменшення кількості прибуттів міжнародних туристів із 850 мільйонів до 1,1 млрд;
- втрата експортних надходжень від туризму на суму від 910 мільярдів до 1,2 трильйона доларів США;
- ризик втрати від 100 до 120 мільйонів робочих місць у сфері туризму[4].

Існуючий потенціал країни, як свідчать останні дані статистики України, а саме: природний, культурний та історична спадщина дає підстави для формування турів вихідного дня та ділового туризму (MICE), гастротуризму, спортивного, сільський туризм та оздоровчого. Тобто, виходячи з проведеного дослідження нами сформовано інноваційні тренди, що стали популярні за останні роки та сприяли під час карантинів розвитку туристичного сектору України (табл 1).

Таблиця 1 – Інноваційні постковідні тренди туристичного сектору України  
Table 1 – Innovative post-lead trends in the tourism sector of Ukraine

Сектор туризму	Тренди	Характеристика
Сектор тур продуктів	Мікротуризм	Відвідування туристичних заходів та об'єктів і майстер класів неподалік місця проживання туриста. виїзд на пару днів для знайомства з якоюсь садибою, музеєм, участю в ремісничому або кулінарному майстер-класі, що організується місцевими виробниками.
	Медичний	Пов'язаний із турботою про здоров'я, як профілактичною, так і відновлювальною.
	Bleisure – англійський неологізм	Напрямок передбачає поєднання роботи та відпустки, де єдина умова – це, по суті, наявність швидкого та стабільного інтернету. Особливо близька ця ідея тим, хто працює віддалено
	Slow-туризм	Тренд передбачає відчутти час відпустки, насолоджуючись кожним моментом. Для цього важливо відмовитися від перегонів із відвідуванням усіх «обов'язкових» місць, взявши за основу девіз: дивись менше, але краще.
	Авторські тури	Перехід від класичного пакетного туризму до індивідуалізованого авторського.
	Віртуальні подорожі	Завдяки фото- та відеотурам відправитися в будь-яку точку на карті можна прямо з дому. Сервіси віртуальних подорожей дозволяють зробити це безкоштовно, а деякі з них імітують спілкування з супутниками та відтворюють звуки
Сектор гостинності	Глемпінг	Проживання в природній середі в комфортних умовах. Відпочинок в важкодоступних локаціях, не вимагаючи прокладання комунікацій та складних будівельних робіт. Комфортний та екологічний форматом відпочинку майбутнього.
	Чемпінг	Тенденція до проживання у нестандартних об'єктах. Напрямок має на увазі ночівлю в покинутих історичних церквах. В оренду входить спальне місце, свічки та ліхтарі, а за додаткову плату можна замовити навіть сніданок.

Джерело: сформовано авторами [5]

Проведений аналіз сучасного стану соціально-економічного розвитку країни дозволив виділити низку викликів, основними з яких є: низька ефективність виробництва, в основі якої лежить технічна застарілість та високий рівень зношеності основних засобів та недосконалі технології. Це зумовлює низьку продуктивність праці та не конкурентоспроможність на світовому та вітчизняному ринках багатьох видів продукції в тому числі і наданню якісних туристичних послуг. Невисокий рівень якості життя населення, що є прямим результатом недостатньої ефективності виробництва та недоотримання коштів на соціальні потреби, які повинні були б у прямій або опосередкованій формі надходити від реалізації виробленої продукції. Значні територіальні диспропорції у рівні соціально-економічного розвитку міст та інших населених пунктів, насамперед, у соціальній сфері тощо.

Наразі туристичний сектор України знаходиться на стадії відновлення, це свідчить формування нових інноваційних рішень. Постійні карантинні обмеження змінили світогляд сучасного споживача туристичних послуг. З представлених інноваційних трендів простежується мета зменшення туристичного накопичення (щільності туристів в одному місці) і саме це сприяло к застосування стратегії диверсифікації туристичних послуг.

Можемо стверджувати, що в туризмі відбувається сталий розвиток, що направлений на екологізацію, що простежується в інноваційних трендах. Так Інститутом Горшеніна на замовлення Фонду Фрідріха Еберта проведено дослідження в рамках програми «Екологічні тренди в Україні: погляд громадян», довела, що українських громадян питання екології турбує і становить 25,6% з

11588 тис. респондентів. Водночас більшість респондентів вважають, що екологічний стан у світі покращився, у світі – 8,8% , в Україні – 5,4%. [6]. Тобто, інноваційність трендів і полягає в розвитку екологічних напрямків, культури помірнього споживання, єднання з природою. В рамках цього можна пропонувати туристам заходи екологічного та природоохоронного напрямлення, а саме:

- висадження дерев;
- виходження та догляд за дикими тваринами;
- брати участь у будівництві екологічних інфраструктурних об'єктів;
- ділитись своїм досвідом та знаннями у певній області і т.д.

Формування таких івент – заходів може підвищити як іноземних так і внутрішні туристичні потоки.

**Висновки та пропозиції.** Отже, туристична галузь перебуває в режимі відновлення після логдаунів і закриття кордонів від Covid19. Проведений аналіз перспектив, можливостей, ризиків та проблем сьогодення свідчить, що Україна має туристичну привабливість і має досить високий рекреаційний потенціал. Саме місце розташування країни дає підстави для розвитку міжнародного туризму. Загрози які наразі існують в туристичному секторі є вирішальними і основні ризики пов'язані з екологічністю та станом природоохоронного сектору. Дослідження інноваційних трендів, що з'явилися в секторі туризму України під час пандемії несуть саме характер відокремленості від великих інфраструктурних об'єктів. Сучасний споживач прагне єднання з природою, тому і головний тренд теперішнього туриста – це екологічно безпечне, здорове суспільство. Запропоновані туристичні продукти та івент – заходи за рахунок збільшення туристичних потоків допоможуть сектору туризму вийти на високий соціально-економічний рівень.

#### ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Пресконференції на тему «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України». Дарт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/preskonferenciyi-na-temu-ocinka-vplyvu-covid-19-na-gotelnu-industriyu-ukrayini>(дата звернення: 18.01.2022).

2. Міжнародний туризм у 2020 році втрати в понад 900 млрд доларів. Слово і дія. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/12/18/novyna/finansy/mizhnarodnyj-turyzm-2020-roczy-vtratyv-900-mlrd-dolariv>(дата звернення: 8.01.2022).

3. Компанець К.А.,Городецькій М.Я., Миска В.Г. Strategies of innovative development of hotel business in the convention of the Covid pandemic 19. Modern Science . Moderni veda. 2021. № 3. P.5-17 Issm 2336-498X URL: <https://drive.google.com/file/d/15FP6aVr0ZR47iX2USDtRmUI3BoQFKrBq/view>(дата звернення: 28.12.2021).

4. Смакоуз А.М., Яременко А.Г., Ковальов Б.Л., Кубатко О.В., Трансформації туристичної галузі як наслідок Covid-19. Вісник СумДУ. Серія «Економіка», № 1' 2021 DOI: 10.21272/1817-9215.2021.1-2(дата звернення: 18.01.2022).

5. Докладніше на «Чемпіонаті». URL: [https://www.championat.com/lifestyle/article-4493587-trendy-turizma-2021-glempingi-slow-turizm-virtualnye-tury-i-drugie-trevel-tendencii.html?utm\\_source=copypaste](https://www.championat.com/lifestyle/article-4493587-trendy-turizma-2021-glempingi-slow-turizm-virtualnye-tury-i-drugie-trevel-tendencii.html?utm_source=copypaste)(дата звернення: 26.01.2022).

6. Балюк С., Клаунінг Н., Четвертухіна Л., Коваль-Гончар М. Екологічні тренди в Україні: погляд громадян. Фонд імені Фрідріха Еберта – екологічні тренди в Україні: Погляд громадян. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17805.pdf>(дата звернення: 26.01.2022).

#### REFERENCES

1. Preskonferentsii na temu «Otsinka vplyvu COVID-19 na hotelnu industriiu Ukrainy». [Press conferences on «Assessment of the impact of COVID-19 on the hotel industry of Ukraine.»] Darth. Retrieved from: <https://www.tourism.gov.ua/blog/preskonferenciyi-na-temu-ocinka-vplyvu-covid-19-na-gotelnu-industriyu-ukrayini> (access date: 18.01.2022). [in Ukrainian].

2. Mizhnarodnyi turyzm u 2020 rotsi vtraty v ponad 900 mlrd dolariv. [International tourism in 2020 losses of more than \$ 900 billion]. Word and action. Retrieved from: <https://www.slovoidilo.ua/2020/12/18/novyna/finansy/mizhnarodnyj-turyzm-2020-roczy-vtratyv-900-mlrd-dolariv> (access date: 8.01.2022). [in Ukrainian].

3. Kompanets K.A., Gorodetsky M.Ya., Miska V.G.(2021) Strategies of innovative development of hotel business in the convention of the Sovid pandemic 19. [Strategies of innovative development of hotel business in the convention of the Covid pandemic 19]. Modern Science. Modern science. No. 3. P.5-17 Issm 2336-498X Retrieved from: <https://drive.google.com/file/d/15FP6aVr0ZR47iX2USDtRmUI3BoQFKrBq/view> (access date: 28.12.2021). [in Czech Republic].



4. Smakouz A.M., Yaremenko A.G., Kovalev B.L., Kubatko O.V.(2021) Transformatsii turystychnoi haluzi yak naslidok Covid-19. [Transformations of the tourism industry as a consequence of Covid-19]. Bulletin of SSU. Economics Series, No 1. Retrieved from: DOI: 10.21272 / 1817-9215.2021.1-2 (access date: 18.01.2022). [in Ukrainian].

5. Dokladnishe na «Chempionati». [More details on the «Championship»] Retrieved from: [https://www.championat.com/lifestyle/article-4493587-trendy-turizma-2021-glempingi-slow-turizm-virtualnye-tury-i-drugie-trevel-tendencii.html?utm\\_source=copypaste](https://www.championat.com/lifestyle/article-4493587-trendy-turizma-2021-glempingi-slow-turizm-virtualnye-tury-i-drugie-trevel-tendencii.html?utm_source=copypaste) (access date: 26.01.2022). [in Ukrainian].

6. Balyuk S., Clowning N., Chetvertukhina L., Koval-Gonchar M.(2021) Ekolohichni trendy v Ukraini: pohliad hromadian. Fond imeni Fridrikha Eberta – ekolohichni trendy v Ukraini: Pohliad hromadian. [Environmental trends in Ukraine: the view of citizens. Friedrich Ebert Foundation – Environmental Trends in Ukraine: Citizens' Perspective]. Retrieved from: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17805.pdf> (access date: 26.01.2022). [in Ukrainian].

## РЕФЕРАТ

Компанець К.А. Особливості формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів / К.А. Компанець, С.І. Іванчук, В.А. Бондаренко // Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. – К.: НТУ, 2022. – Вип. 2 (52).

**Метою** даної наукової статті є аналіз особливостей формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів.

**Методи** дослідження: теоретико-методичний – для встановлення наукової думки про напрямки розвитку туристичного сектору України; аналітичний – для визначення поведінкових змін споживачів послуг гостинності; метод SWOT-аналізу – для формування загальних детермінант можливості, ризиків та перспектив розвитку туристичного сектору України.

**Результати.** В статті проведено комплексний аналіз сучасного ринку гостинності. Наразі всі сектори українського туризму починають набирати темпи до підняття і виходу з кризисного стану. Основними перепонами, що до 2019 р. перешкоджали розвитку туристичного сектору в Україні, були переважно чинники політичного, управлінського, економічного, екологічного та культурного характеру. Наразі затримку розвитку туризму в світі стали карантинні обмеження, що пов'язані з Covid 19. Визначено вплив пандемії Covid19 на поведінку споживачів послуг гостинності. Пандемія суттєво вплинула на сферу гостинності і стала поштовхом для інноваційної зміни і розвитку диджиталізації та формування нових напрямків туризму.

Встановлені головні детермінанти можливостей, загроз, ризиків та перспектив туристичного сектору України. Проведений аналіз сучасного стану соціально-економічного розвитку країни дозволив виділити низку викликів, основними з яких є: низька ефективність виробництва, в основі якої лежить технічна застарілість та високий рівень зношеності основних засобів та недосконалі технології. Невисокий рівень якості життя населення, що є прямим результатом недостатньої ефективності виробництва та недоотримання коштів на соціальні потреби, які повинні були б у прямій або опосередкованій формі надходити від реалізації виробленої продукції. Значні територіальні диспропорції у рівні соціально-економічного розвитку міст та інших населених пунктів, насамперед, у соціальній сфері тощо.

Досліджено головні пріоритетні напрямки туристичного сектору України, що в сучасних умовах задовольняють потреби споживачів послуг гостинності. Встановлено, що сучасні туристичні продукти несуть в собі екологічний характер та тісний зв'язок туриста з природними ресурсами країни. Тому в статті запропоновано інноваційні тренди, що стали популярні за час пандемії і сформували новий напрямок в розвитку туристичного сектору України.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР, СФЕРА ГОСТИННОСТІ, ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ, ІННОВАЦІЯ, ЕКОЛОГІЗАЦІЯ, ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ.

## ABSTRACT

Kompanets K.A., Ivanchuk S.I., Bondarenko V.A. Peculiarities of formation of innovative trends in the tourist sphere on the basis of modern needs of consumers. Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific journal. – Kyiv: National Transport University, 2022. – Issue 2 (52).

The purpose of this scientific article is to analyze the peculiarities of the formation of innovative trends in the tourism sector based on modern consumer needs.



**Research methods:** theoretical- methodical – to establish scientific opinion on the development of the tourism sector of Ukraine; analytical – to determine the behavioral changes of consumers of hospitality services; SWOT analysis method – for the formation of general determinants of opportunities, risks and prospects for the development of the tourism sector of Ukraine.

**Results.** The article presents a comprehensive analysis of the modern hospitality market. Currently, all sectors of Ukrainian tourism are beginning to gain momentum before rising and overcoming the crisis. The main obstacles that hindered the development of the tourism sector in Ukraine until 2019 were mainly political, managerial, economic, environmental and cultural factors. Covid quarantine restrictions have been delayed in the world's tourism industry. The impact of the Covid19 pandemic on the behavior of hospitality consumers has been identified. The pandemic has significantly affected the hospitality industry and has given impetus to innovative changes and the development of digitalization and the formation of new areas of tourism.

The main determinants of opportunities, threats, risks and prospects of the tourism sector of Ukraine have been identified. The analysis of the current state of socio-economic development of the country has identified a number of challenges, the main of which are: low production efficiency, which is based on technical obsolescence and high level of depreciation of fixed assets and imperfect technologies. The population of Ukraine has a low level of income. It has an inefficient sphere of production and has no funds for social needs. Factors affect the development of the tourist product. Significant territorial disparities in the level of socio-economic development of cities and other settlements, primarily in the social sphere and so on.

The main priority areas of the tourism sector of Ukraine, which in modern conditions meet the needs of consumers of hospitality services, are studied. It is established that modern tourist products have an ecological character and a close connection of the tourist with the natural resources of the country. Therefore, the article proposes innovative trends that became popular during the pandemic and formed a new direction in the development of the tourism sector of Ukraine.

**KEYWORDS:** TOURIST SECTOR, HOSPITALITY, CONSUMER BEHAVIOR, INNOVATION, ECOLOGIZATION, DIGITALIZATION.

#### **АВТОРИ:**

Компанець К.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, Київський національний торгово-економічний університет, Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, тел.: 067-888-37-91, e-mail: ket13@ukr.net, <https://orcid.org/0000-0002-7189-2355>

Іванчук С.І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму, Національний транспортний університет, Україна, 01010, м. Київ, вул. М. Омеляновича-Павленка, 1 тел.: (044) 2808438, e-mail: lana - 50@ukr.net, [https:// orcid.org/0000-0002-7280-2344](https://orcid.org/0000-0002-7280-2344)

Бондаренко В.А., старший викладач, кафедра туризму, Національний транспортний університет, Україна, 01010, м. Київ, вул. М. Омеляновича-Павленка, 1 тел.: (044) 2809055, e-mail: vladislawa.b@gmail.com, [https// orcid.org/0000-0003-4712-1662](https://orcid.org/0000-0003-4712-1662)

#### **AUTHORS:**

Kompanets K.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business, Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine, 02156, Kyiv, st. Kyoto, 19. tel. : 067-888-37-91, e-mail: ket13 @ ukr. no, <https // orcid.org / 0000-0002-7189-2355>

Ivanchuk S.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Tourism, National Transport University, Ukraine, 01010, Kyiv, st. M. Omelyanovich-Pavlenko, 1 tel. : (044) 2808438, e-mail: lana - 50@ukr.net, <https // orcid.org/0000-0002-7280-2344>

Bondarenko V.A., Senior Lecturer, Department of Tourism, National Transport University, Ukraine, 01010, Kyiv, st. M. Omelyanovich-Pavlenko, 1 tel. : (044) 2809055, e-mail: vladislawa.b@gmail.com, <https // orcid.org/0000-0003-4712-1662>

#### **РЕЦЕНЗЕНТИ:**

Роскладка Н.О, доктор економічних наук, проф., професор кафедри туризму та рекреації. Київський національний торгово-економічний університет, Київ, Україна.

Ложачевська О.М. доктор економічних наук, професор, Національний транспортний університет, Київ, Україна.

#### **REVIEWERS:**

Roskladka N.O., Doctor of Economics, Professor, Professor of Tourism and Recreation. Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.

Ложачевська О.М. Doctor of Economics, Professor, National Transport University, Kyiv, Ukraine.