

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ ЯК ПРОЦЕС СУКУПНИХ ЗМІН В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Комчатних О.В., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна, komchatnykh@ntu.edu.ua, orcid.org/0000-0003-4755-904X

Жиждома М.К., Національний транспортний університет, Київ, Україна, kafedra.economica.ntu@gmail.com, orcid.org/0000-0002-3560-3958

Амелін А.Д., Національний транспортний університет, Київ, Україна, kafedra.economica.ntu@gmail.com, orcid.org/0009-0003-1206-1927

DEVELOPMENT OF CAR SERVICE ENTERPRISES AS A PROCESS OF CUMULATIVE CHANGES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INSTABILITY

Komchatnykh O.V., Ph.D., National Transport University, Kyiv, Ukraine, komchatnykh@ntu.edu.ua, orcid.org/0000-0003-4755-904X

Zhyzhoma M.K., National Transport University, Kyiv, Ukraine, kafedra.economica.ntu@gmail.com, orcid.org/0000-0002-3560-3958

Amelin A.D., National Transport University, Kyiv, Ukraine, kafedra.economica.ntu@gmail.com, orcid.org/0009-0003-1206-1927

Постановка проблеми у загальному вигляді. Розвиток підприємств в умовах нестабільності економічного розвитку є надзвичайно важливим етапом для забезпечення конкурентоспроможності та виживання на ринку. Це дозволяє підприємствам адаптуватися до швидких змін в економічному середовищі та забезпечити своє місце на ринку у майбутньому. Постійне вдосконалення виробничих технологій та розробка нових послуг автосервісу може бути сформульовано як загальний принцип економічного розвитку, оскільки зміна виробничих технологій, створення і запровадження нових є необхідною умовою для збільшення ефективності виробництва та підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Науковці займалися різними аспектами розвитку нових виробничих технологій в рамках системи управління змінами на підприємствах автосервісу. Деякі з них досліджували процес планування та розробки нових послуг і технологій, інші – досліджували етапи впровадження та контролю змін.

Серед науковців, які досліджували процес планування та розробки нових послуг і технологій підприємств автосервісу можна виділити наступних: Патрік Форд – досліджував процес розробки нових послуг та стратегій управління в сфері автосервісу. Майкл Портер – відомий науковець у галузі стратегічного управління, досліджував планування та розробку нових технологій в автомобільній індустрії і його дослідження можуть допомогти підприємствам автосервісу розробити стратегії для вивчення конкурентного середовища та підвищення конкурентоспроможності. Анджело Бономеллі – досліджував процес розробки та впровадження нових послуг у сфері автосервісу, зокрема, використання технологій Інтернету речей (IoT) та штучного інтелекту (AI), що може стати корисним у питанні, як використовувати технології Інтернету речей та штучного інтелекту для оптимізації процесів автосервісу та підвищення рівня обслуговування клієнтів. Джеймс МакКенна – досліджував процес створення нових послуг та управління змінами в автосервісі, включаючи використання новітніх технологій і ці напрацювання є корисними щодо управління змінами в умовах нестабільності економічного розвитку. Марк Шілдер – досліджував процес розробки та впровадження нових технологій у сфері автосервісу, включаючи використання електронних систем управління та розумних технологій. Тім Браун – вивчав процес створення інноваційних продуктів та послуг у сфері автомобільної індустрії, включаючи автосервіс і його дослідження можуть надати ідеї для створення нових продуктів та послуг, які задовільняють потреби клієнтів в умовах мінливості ринку.

Науковців, що досліджували етапи впровадження та контролю змін підприємств автосервісу, можна назвати: Джон Коттер є одним з провідних світових експертів у галузі управління змінами Гарвардської бізнес-школи. У своїх дослідженнях Коттер розглядає вісім етапів впровадження змін, включаючи створення коаліції, формування візії, комунікацію візії, демонстрацію успіху, створення

нових систем, забезпечення широкої підтримки, створення короткострокових перемог та закріплення досягнутих результатів. Йозеф Йоффе є відомим автором книг про управління та зміни в організаціях, в своїх дослідженнях він висвітлює важливість залучення робітників до процесу впровадження змін та підтримки їхньої участі у вирішенні проблем. Рене Морісон є консультантом з управління змінами та автором книг про стратегічне управління та розвиток бізнесу і акцентує на важливості ефективного контролю за процесом впровадження змін, щоб уникнути проблем з імплементацією та підтримкою нових рішень та процесів.

Постановка завдання. Завдання полягає у дослідженні розвитку підприємств автосервісу як процесу сукупних змін у нестабільних умовах економічного розвитку. Оцінка внутрішніх факторів розвитку підприємств автосервісу, зокрема, конкурентоспроможності, рівня технологічності, кваліфікації персоналу тощо. А також, визначення можливостей розвитку підприємств автосервісу в умовах нестабільності економічного розвитку, що дозволить спростити розроблення стратегії розвитку, яка враховуватиме всі виявлені фактори та особливості ринку. Розробка рекомендацій для підприємств автосервісу з метою підвищення їхньої конкурентоспроможності та успішного розвитку в умовах нестабільності економічного розвитку. Управління змінами на підприємствах автосервісу дозволяє забезпечити ефективну систему впровадження нових технологій та послуг, а також забезпечити швидку реакцію на зміни в економічному середовищі. Це допомагає забезпечити ефективне функціонування підприємства та збереження його конкурентоспроможності на ринку.

Виклад основного матеріалу. Розвиток підприємств автосервісу в умовах економічної нестабільності вимагає ретельної підготовки та виконання ряду етапів системи управління змінами, таких як визначення мети та цілей змін, розробка стратегії, організація і планування змін, виконання змін й оцінка результатів [1]. Успішне виконання цих етапів допомагає забезпечити ефективність системи управління змінами й успішний розвиток підприємства. Розвиток підприємства – це довгостроковий процес, спрямований на забезпечення стійкого зростання виробничої та фінансової діяльності підприємства, підвищення його конкурентоспроможності на ринку й розширення його ресурсної бази.

Умови економічної нестабільності можуть бути зумовлені зміною макроекономічного середовища, змінами на ринку, кон'юнктурними перетвореннями в галузі тощо. Такі обставини можуть спричинити складність вирішення завдань розвитку підприємств автосервісу та призвести до фінансової кризи [2]. Умови економічної нестабільності можуть бути зумовлені різними факторами, серед яких можна виділити наступні:

- нестабільність політичної та економічної ситуації в країні: політичні конфлікти, економічна криза, зміни в законодавстві та податковій системі, нестабільний курс національної валюти та інші подібні фактори можуть впливати на діяльність підприємств автосервісу;

- зміни в попиті на автосервісні послуги: зміна відношення споживачів до послуг підприємств автосервісу може призвести до незначного попиту на їх послуги, що може стати причиною нестабільності;

- зростання цін на паливо та енергію: залежність підприємств автосервісу від палива та енергії є дуже великою, тому зростання цін на ці ресурси може призвести до збитків та нестабільності в діяльності;

- конкуренція на ринку: наявність сильних конкурентів, зміна ринкових умов та інші фактори можуть впливати на позицію підприємств автосервісу та призводити до нестабільності;

- відсутність інвестицій і модернізації техніки та інфраструктури може призвести до технічного застаріння, нездатності конкурувати з іншими підприємствами та нестабільності в економічному плані;

- соціально-економічні труднощі: низька оплата праці, недостатність соціальних гарантій і підвищенням вартості життя можуть призвести до соціально-економічних труднощів, які в свою чергу можуть призвести до нестабільності в діяльності підприємств автосервісу. Низька оплата праці та недостатність соціальних гарантій можуть викликати незадоволеність серед працівників, яка може призвести до страйків чи інших форм протесту. Підвищення вартості життя може призвести до скорочення попиту на послуги, що також може впливати на стабільність діяльності підприємств автосервісу.

- технічні складнощі підприємств автосервісу: відсутність новітніх технологій і техніки, проблеми з обслуговуванням та інші технічні проблеми можуть впливати на якість послуг, що може призвести до нестабільності в діяльності підприємств транспорту;

– негативний вплив на навколишнє середовище: підприємства автосервісу можуть мати негативний вплив на навколишнє середовище, що може призвести до обмеження діяльності або накладання штрафних санкцій, що також може впливати на стабільність їх розвитку.

Розвиток підприємств сфери автосервісу – це розвиток галузі, яка займається наданням послуг з ремонту транспортних засобів та забезпеченням їхньої ефективної експлуатації. Розвиток підприємств сфери автосервісу має важливе значення для гарантування безпеки дорожнього руху та стимулювання розвитку транспортної галузі в цілому [3].

З розвитком технологій та збільшенням кількості автомобілів на дорогах, попит на послуги автосервісу постійно зростає. Підприємства сфери автосервісу можуть надавати послуги з діагностики та ремонту транспортних засобів, обслуговування систем безпеки та комфорту, продаж запчастин та аксесуарів та інших послуг.

Розвиток підприємств автосервісу включає в себе не тільки покращення якості наданих послуг, але і вдосконалення технологій та процесів, що використовуються для ремонту транспортних засобів. Це може включати в себе використання сучасного обладнання, ефективних технологій ремонту та використання якісних запчастин. Крім того, розвиток підприємств автосервісу може сприяти зменшенню кількості аварій на дорогах та покращенню безпеки руху, оскільки якісний та своєчасний ремонт транспортних засобів гарантує їх безпечну експлуатацію. Таким чином, розвиток підприємств автосервісу є важливим елементом розвитку транспортної галузі в цілому та сприяє підвищенню безпеки дорожнього руху і покращенню якості життя людей.

Для малих підприємств автосервісу розвиток в умовах економічної нестабільності розглядається в першу чергу, як результат здійснення певних дій та заходів, які спрямовані на поліпшення ефективності та досягнення мети діяльності підприємств. Розвиток може включати в себе різні аспекти, такі як збільшення прибутку, розширення ринків збуту, покращення виробничих процесів, підвищення якості продукції та послуг, забезпечення більш ефективного управління та ін.

Розвиток може бути результатом впровадження нових технологій, підвищення кваліфікації персоналу, розширення асортименту продукції або послуг, підвищення рівня обслуговування клієнтів та багатьох інших чинників.

Для підприємств автосервісу розвиток є важливим елементом виживання та успіху на ринку. Розвиваючись, підприємство може займати більш стійке та вигідне положення на ринку, забезпечувати високу конкурентоспроможність стабільне підвищення прибутку. Однак, розвиток в умовах економічної нестабільності може бути складним, вимагати значних зусиль та ресурсів, таких як інвестиції, час та знання [4].

Отже, розвиток для підприємств автосервісу в умовах економічної нестабільності є важливим елементом успішного функціонування та досягнення стратегічних цілей. Він може бути результатом різних заходів та дій, які підприємство здійснює з метою більш ефективного та успішного функціонування на ринку.

Розвиток є неодмінною характеристикою, яка впливає зі сутності загальнонаукової категорії та наявності певних можливостей і ресурсів у підприємства. Зміни стали постійними, тому вони можуть викликати події, які можуть бути як можливостями, так і проблемами [5]. Військовий стан для розвитку економіки є винятковою ситуацією, яка відбувається в країні і супроводжується рядом обмежень щодо свобод і прав людей, змінює можливості і напрями діяльності підприємств. У певних випадках, військовий стан може стати новою можливістю для підприємств автосервісу запровадити додатковий сервіс або підвищити дохід. Наприклад, військовий стан може збільшити попит на технічне обслуговування військової техніки, автомобілів для потреб військових, що в свою чергу може збільшити прибуток підприємств автосервісу, які спеціалізуються на ремонті. Також, підприємства автосервісу можуть мати можливість залучати додатковий персонал для покриття наявного попиту на свої послуги під час військового стану. Проте, військовий стан є серйозною ситуацією, яка супроводжується певними ризиками та обмеженнями. Тому, підприємства повинні бути обережними і враховувати всі аспекти здійснення бізнесу під час військового стану.

Система управління змінами на підприємствах автосервісу може містити різні складові, проте основні з них наступні:

1. Аналіз потреб є першим етапом в системі управління змінами на підприємствах автосервісу. Цей етап передбачає визначення потреб у змінах та ідентифікацію проблем, які можуть бути вирішені з допомогою змін. Збір та аналіз даних про проблеми є важливою частиною цього етапу, що може включати оцінку ефективності поточної системи управління автосервісом, виявлення обмежень і проблем, що виникають, встановлення причин їх виникнення. Далі, необхідно визначити, які зміни можуть бути введені для вирішення виявлених проблем та покращення ефективності підприємства.

Для цього можуть використовуватися різні методи, наприклад, SWOT-аналіз, аналіз бізнес-процесів, або інші методи дослідження. Крім того, необхідно враховувати потреби зацікавлених сторін, таких як клієнти, співробітники, партнери тощо, які можуть мати вплив на реалізацію змін.

Після проведення аналізу потреб необхідно сформулювати вимоги до системи управління змінами та скласти план дій для її реалізації. Цей план має містити конкретні кроки, терміни та відповідальних осіб, які забезпечать успішну реалізацію змін на підприємстві автосервісу.

2. Розробка стратегії: встановлення цілей і задач, які мають бути досягнуті змінами, визначення підходів та методів реалізації змін. Розробка стратегії є важливим етапом в системі управління змінами на підприємствах автосервісу.

В першу чергу, необхідно встановити мету змін, сформулювати цілі та завдання, які повинні бути досягнуті змінами на підприємстві автосервісу. Це може бути покращення якості обслуговування клієнтів, збільшення продуктивності та ефективності роботи підприємства, оптимізація витрат, зменшення часу на виконання робіт тощо.

Далі необхідно визначити підходи та методи, які будуть використовуватись для досягнення встановлених цілей. Наприклад, це можуть бути методи управління якістю, процесної оптимізації, впровадження нових технологій та інших інноваційних рішень. Для розробки стратегії змін також необхідно врахувати внутрішні та зовнішні фактори, які можуть вплинути на реалізацію змін. Це можуть бути фінансові обмеження, зміни на ринку, технічні можливості, людський фактор тощо. Врахування таких факторів допоможе підприємствам автосервісу розробити більш ефективну та реалістичну стратегію змін. Після визначення цілей, завдань та підходів до реалізації змін, необхідно створити план дій для їх впровадження. Він має включати в себе чіткі терміни, відповідальних за реалізацію кожного етапу, контрольні точки та критерії оцінки результатів. Такий план дій допоможе забезпечити успішну реалізацію змін та виконання поставлених цілей.

Отже, розробка стратегії є ключовим етапом в системі управління змінами на підприємствах автосервісу, який допомагає визначити мету та шляхи досягнення неї, враховуючи внутрішні та зовнішні фактори. Результатом цього етапу є план дій для впровадження змін та досягнення поставлених цілей.

3. Реалізація змін є наступним етапом в системі управління змінами на підприємствах автосервісу. Цей етап передбачає планування та організацію змін, включаючи підготовку персоналу, проведення навчання та тренінгів, а також виконання змін відповідно до розробленої стратегії.

Реалізація змін є одним з найбільш складних та важливих етапів в системі управління змінами на підприємствах автосервісу. Під час цього етапу проводяться конкретні дії для впровадження змін, визначених на попередніх етапах системи управління змінами. Один з ключових аспектів реалізації змін – планування та організація. Перед початком необхідно визначити кроки, які необхідно зробити для успішного впровадження змін, розподілити обов'язки між працівниками та скласти графік реалізації.

Підготовка персоналу є ще одним важливим елементом реалізації змін, що може включати навчання та тренінги для робітників, які будуть виконувати нові процеси, а також підготовку менеджерів та керівників для ведення змін. Виконання змін – це реалізація нових процесів, політик та процедур, визначених на попередніх етапах системи управління змінами. Цей етап може включати впровадження нових технологій, зміну процесів виробництва, впровадження нових політик управління, а також інші важливі зміни. Під час реалізації змін необхідно також забезпечити ефективний контроль за процесом та виконанням змін. Для цього можуть використовуватися різні інструменти, такі як звіти, аудити та інші форми моніторингу.

4. Оцінка результатів змін є важливим етапом в системі управління змінами на підприємствах автосервісу. Цей етап передбачає оцінку ефективності впроваджених змін, визначення досягнутих результатів та аналіз проблем, що виникають під час реалізації змін.

Після того, як зміни були впроваджені на підприємствах автосервісу, необхідно провести оцінку результатів. Цей етап допоможе визначити, наскільки успішно була реалізована стратегія змін чи були досягнуті поставлені цілі та завдання. Оцінка результатів змін може включати збір та аналіз даних про показники роботи підприємства «до» та «після» впровадження змін, проведення опитування клієнтів і працівників щодо якості обслуговування й роботи підприємства загалом, а також оцінку вартості, а також ефективності внесених змін. На основі результатів оцінки необхідно зробити висновки про те, які зміни були успішними, а які не дали очікуваного результату і визначити причини цього. Далі можна скорегувати стратегію змін, розробити нові плани дій для подальшого покращення роботи підприємства. Оцінка результатів змін є серйозним етапом в системі управління

змінами на підприємствах автосервісу, оскільки вона дозволяє зробити об'єктивний аналіз ефективності впроваджених змін та підвищити якість діяльності підприємств автосервісу.

5. Управління змінами як процес вимагає постійного контролю і вдосконалення. Цей етап передбачає забезпечення постійного моніторингу та оцінки ефективності системи управління змінами, а також внесення змін в процес з метою покращення його ефективності й адаптації до нових умов і вимог. На підприємствах автосервісу важливо постійно контролювати та вдосконалювати систему управління змінами, щоб гарантувати успішну реалізацію змін та досягнення мети, яка була визначена на етапі розробки стратегії. Одним з ключових аспектів цього етапу є моніторинг й оцінка ефективності системи управління змінами. Для цього можуть використовуватися різні методики та інструменти, наприклад, вимірювання показників продуктивності, опитування співробітників, аналіз звітів та заявок від клієнтів тощо. На основі отриманих результатів можна визначити досягнуті успіхи та проблеми, що виникли під час реалізації змін. Наприклад, якщо виявлено, що певна зміна не принесла очікуваного результату, то необхідно провести аналіз та внести зміни в стратегію або спосіб реалізації. Крім того, важливо забезпечити адаптацію системи управління змінами до нових умов та вимог. Наприклад, якщо на ринку з'являються нові технології або змінюється споживча поведінка клієнтів, то необхідно адаптувати стратегію та процеси управління змінами до нових умов.

Висновки. Умови нестабільності економічного розвитку підприємств автосервісу можуть бути дуже різноманітні та включати в себе економічні, технічні й соціальні проблеми. Важливо, щоб підприємства були готові до вирішення цих проблем та змогли зберегти свою стабільність в умовах складної економічної ситуації. Адже розвиток підприємств автосервісу в умовах нестабільності економічного розвитку передбачає постійне вдосконалення виробничих технологій та розвиток нових послуг, а також управління ризиками, прогнозування макроекономічних умов для ефективного функціонування та розвитку, оскільки управління змінами як процес вимагає постійного контролю і вдосконалення з метою забезпечення успішної реалізації і досягнення поставленої мети.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Матюх С. А. Дослідження сучасних методів оцінки ефективності діяльності організацій. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15. № 3. С. 79-85.
2. Громенкова С. В. Конкурентоспроможність країн в умовах четвертої промислової революції: сучасні підходи до оцінювання та рекомендації для України [Електронний ресурс]. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 29. С. 16-23. URL: <http://www.market-info.od.ua/uk/29-2019>
3. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва : колект. моногр. / за заг. ред. Т. В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2020. С.330-352. URL: http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=330
4. Дразниця С., Даріуш С. Особливості стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств автосервісу. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2022. № 6. Том 2. С.76-80.
5. Ряснянська А. М. Основні напрямки розвитку автосервісу в Україні. Матеріали XVI-го Міжнародного форуму молоді «Молодь і сільськогосподарська техніка у XXI сторіччі» (Україна, м. Харків, 25-26 травня 2020 р.). Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 244. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10908/1/tezy_molod_i_sg-2020-244.pdf

REFERENCES

1. Matiukh S.A. Doslidzhennia suchasnykh metodiv otsinky efektyvnosti diialnosti orhanizatsii. *Economic analysis*. 2014. T. 15. No. 3. p. 79-85
2. Gromenkova S.V. Competitiveness of countries in the conditions of the fourth industrial revolution: modern approaches to assessment and recommendations for Ukraine [Electronic resource]. *Market infrastructure*. 2019. No. 29. p. 16-23. URL: <http://www.market-info.od.ua/uk/29-2019>
3. Theory and practice of management of business entities : a collective monograph / edited by T. V. Hrynko. Dnipro: Publisher Bila K. O., 2020. p.330-352. URL: http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=330
4. Drazhnitsa S., Dariush S. Features of strategic management of competitiveness of car service enterprises. *Bulletin of Khmelnytskyi National University*. 2022. No. 6. Vol. 2. p. 76-80.
5. Ryasnyanska, A. M. The main directions of development of car service in Ukraine. Materials of the 16th International Youth Forum "Youth and Agricultural Technology in the 21st Century" (Ukraine, Kharkiv, May 25-26, 2020). Kharkiv: KhNTUA, 2020. p. 244. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10908/1/tezy_molod_i_sg-2020-244.pdf

РЕФЕРАТ

Комчатних О.В. Розвиток підприємств автосервісу як процес сукупних змін в умовах економічної нестабільності / О.В. Комчатних, М.К. Жижома, А.Д. Амелін // Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. – К.: НТУ, 2023. – Вип. 2 (56).

В статті запропоновано дослідити процеси змін, які відбуваються на підприємствах автосервісу в умовах нестабільного економічного розвитку. В статті розглядається питання впровадження нових технологій та послуг, управління підприємствами автосервісу в умовах конкуренції на ринку послуг, розвиток підприємств автосервісу в умовах нестабільного економічного розвитку. Також у статті обговорюється важливість планування та контролю змін на підприємствах автосервісу, а також визначення етапів впровадження та контролю змін.

Загальним висновком статті є те, що для успішного розвитку підприємств автосервісу в умовах нестабільного економічного розвитку необхідно активно впроваджувати нові технології та послуги, управляти підприємствами з урахуванням конкуренції на ринку послуг, планувати та контролювати зміни, а також використовувати підходи до управління змінами, які довели свою ефективність у наукових дослідженнях.

Об'єкт дослідження є процес розвитку підприємств автосервісу в умовах економічної нестабільності.

Метою роботи є визначення основних проблем, що виникають при розвитку підприємств автосервісу в умовах нестабільності економічного розвитку, а також розробка рекомендацій щодо їх вирішення.

В статті розглянуто умови нестабільності економічного розвитку можуть бути зумовлені різними факторами, серед яких виділено основні: нестабільність політичної та економічної ситуації в країні; зміни в попиті на транспортні послуги; зростання цін на паливо та енергію; конкуренція на ринку; відсутність інвестицій та модернізації; соціально-економічні труднощі; технічні складнощі; негативний вплив на навколишнє середовище. Розглянуто, що розвиток підприємств сфери автосервісу включає в себе не тільки покращення якості наданих послуг, але і вдосконалення технологій та процесів, що використовуються для ремонту транспортних засобів і може бути результатом впровадження нових технологій, підвищення кваліфікації персоналу, розширення асортименту продукції або послуг, підвищення рівня обслуговування клієнтів та багатьох інших чинників. Проаналізовано систему управління змінами на підприємствах автосервісу, яка може містити різні складові, проте основні з них наступні: аналіз потреб; розробка стратегії; реалізація змін; оцінка результатів змін та управління змінами як процес.

Результати статті можуть забезпечити адаптацію системи управління змінами підприємств автосервісу до нових умов та вимог, якщо на ринку з'являться нові технології або зміниться споживча поведінка клієнтів, допомагаючи адаптувати стратегію та процеси управління змінами до нових умов.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПІДПРИЄМСТВА АВТОСЕРВІСУ, УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

ABSTRACT

Komchatnykh O.V., Zhyzhoma M.K., Amelin A.D. Development of car service enterprises as a process of cumulative changes in the context of economic instability. Visnyk of the National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific journal. – Kyiv: National Transport University, 2023. – Issue 2 (56).

The article offers to study the processes of changes that take place at car service enterprises in the conditions of unstable economic development. The article considers the issues of introduction of new technologies and services, management of car service enterprises in the conditions of competition in the market of services, development of car service enterprises in the conditions of unstable economic development. The article also discusses the importance of planning and controlling changes at car service enterprises, as well as determining the stages of implementation and control of changes.

The general conclusion of the article is that for the successful development of car service enterprises in the context of unstable economic development, it is necessary to actively introduce new technologies and services, manage enterprises taking into account competition in the service market, plan and control changes, and use approaches to change management that have proven to be effective in scientific research.

The object of the study is the process of development of car service enterprises in conditions of economic instability.

The purpose of the study is to identify the main problems that arise in the development of car service enterprises in the context of economic instability, as well as to develop recommendations for their solution.

The article considers the conditions of instability of economic development, which can be caused by various factors, among which the main ones are: instability of the political and economic situation in the country; changes in demand for transport services; rising fuel and energy prices; competition in the market; lack of investment and modernisation; socio-economic difficulties; technical difficulties; negative impact on the environment. It is considered that the development of car service enterprises includes not only improving the quality of services provided, but also improving the technologies and processes used for vehicle repair and may result from the introduction of new technologies, staff development, expanding the range of products or services, improving the level of customer service and many other factors. The article analyses the system of change management at car service enterprises, which may contain various components, but the main ones are as follows: needs analysis; strategy development; implementation of changes; evaluation of the results of changes and change management as a process.

The results of the article can ensure the adaptation of the change management system of car service enterprises to new conditions and requirements if new technologies appear on the market or customer behaviour changes, helping to adapt the strategy and change management processes to new conditions.

KEYWORDS: CAR SERVICE ENTERPRISES, ENTERPRISE MANAGEMENT, DEVELOPMENT STRATEGY, CHANGE MANAGEMENT.

АВТОР:

Комчатних Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, Національний транспортний університет, Київ, Україна, доцент кафедри «Економіка», e-mail: komchatnykh@ntu.edu.ua, тел.:+380442823016, orcid.org/0000-0003-4755-904X

Жижома Марина Костянтинівна, Національний транспортний університет, Київ, Україна, старший викладач кафедри «Економіка», e-mail: kafedra.economica.ntu@gmail.com, тел.:+380442823016, orcid.org/0000-0002-3560-3958

Амелін Андрій Дмитрович, Національний транспортний університет, Київ, Україна, студент ОП «Бізнес-аналітика» кафедри «Економіка», e-mail: kafedra.economica.ntu@gmail.com, тел.:+380442823016, orcid.org/0009-0003-1206-1927

AUTHOR:

Komchatnykh Olena V., Ph.D., Associate Professor, National Transport University, Kyiv, Ukraine, Associate Professor, Department of Economics, e-mail: komchatnykh@ntu.edu.ua, +380442823016, orcid.org/0000-0003-4755-904X

Zhyzhoma Marina, National Transport University, Kyiv, Ukraine, Senior Lecturer at the Department of Economics, e-mail: kafedra.economica.ntu@gmail.com, +380442823016, orcid.org/0000-0002-3560-3958

Amelin Andrii, National Transport University, Kyiv, Ukraine, a student of the Business Analytics programme at the Department of Economics, e-mail: kafedra.economica.ntu@gmail.com, +380442823016, orcid.org/0009-0003-1206-1927

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бондаренко Є.В., доктор економічних наук, професор, президент Української академії інвестицій в науку і будівництво, Київ, Україна.

Гришук О.К., кандидат технічних наук, професор, Національний транспортний університет, Київ, Україна

REVIEWER:

Bondarenko E.V., Ph.D., (Dr.), professor, President of Ukrainian Academy of Investments in Science and Construction, Kyiv, Ukraine.

Grischuk O.K., Ph.D. in Technical Science, professor, National Transport University, Kyiv, Ukraine